حكومة عجمان
Government of Ajman

مركز الإحصاء
Statistics Center

الأرقام القياسية
لأسعار المستهلك للربع الأول
في إمارة عجمان 2022

إصدار يوليو 2022

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2022

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء -حكومة عجمان
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2022
الإصدار رقم 15 - 2022

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: 6770 701 6 971+

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للاحصاء " استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة

الإرتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذى القرار في الإمارة.

القيم

الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

الأرقام القياسية
لأسعار المستهلك للربع الأول
في إمارة عجمان 2022

المحتويات

الملخص التنفيذي..... 6

المقدمة..... 7

1.منهجية التقرير 7

1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك 7

2.1 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات..... 7

3.1 دورية المؤشر شهرياً..... 8

4.1 وحدة القياس..... 8

5.1 الشمول والتغطية 8

6.1 اختيار العينة..... 9

2.استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك 9

3.جمع بيانات أسعار المستهلك ومصادرها 9

1.3 تصنيف المجموعات..... 10

4.تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك..... 12

5. المفاهيم والمصطلحات..... 12

6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الاول لعام 2022 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2021..... 14

1.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الاول في إمارة عجمان 2022 14

2.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع في إمارة عجمان 2021..... 16

3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2021 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2022..... 19

المراجع 21

الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان لعام 2022.

ويتضمّن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2022 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2021.

ويهدف التقرير أن يكون مرجعاً مهماً لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم نتائج التقرير:

- في عام 2022 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول 102.76 بالمئة بينما بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي للربع الرابع 100.97 بالمئة لعام 2021 وذلك بمعدل نمو بلغ 1.77% خلال الفترة المذكورة .
- ساهمت مجموعة خدمات الترفيه والثقافة في ارتفاع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول في عام 2022 مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 حيث ارتفعت من 100.57 بالمئة في الربع الرابع من عام 2021 إلى 112.80 بالمئة في الربع الأول لعام 2022 بمعدل نمو مقداره 12.16%.
- بلغت مجموعة النقل والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 107.54 بالمئة في الربع الأول لعام 2022.

المقدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوباً إلى فترة الأساس، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنةً بالربع السابق، ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة.

ويقيس الرقم القياسي التغير النسبي الذي يطرأ على ظاهرة معينة من حيث السعر والكمية والقيمة بالنسبة لأساس معين حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم القياسي، وتسمى الفترة التي تنسب إليها الظاهرة بفترة الأساس، والفترة التي تقارن بفترة الأساس تسمى فترة المقارنة.

1.منهجية التقرير

1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأرقام القياسية و الأسعار المستهلك لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك.

2.1 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات

يقوم مركز عجمان للإحصاء بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب وحساب الأرقام القياسية لها، ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر، وتوزيعها الجغرافي، وترتبط عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة المشتركة بينهما في حساب المجموعات الرئيسية للأسعار وحساب متوسط الإنفاق، حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.[1]

[1] المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

خلال الربع الأول لعام 2022 تم اعتماد اوزان السلع لمسح دخل وانفاق الأسرة 2019 التي تم تحديثها واعتمادها من قبل المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء، وعليه تم تغيير بيانات السنوات السابقة بناءً على الاوزان الجديدة؛ مما أدى إلى إضافة سلة جديدة وهي التأمين والخدمات المالية ولكن تم احتسابها بنفس طريقة الاحتساب للسلة السابقة ونفس المنهجية السابقة.

منهجية احتساب الرقم:

يتم احتساب الأرقام القياسية للأسعار المستهلك في الدولة بطريقة (لاسبير) ذات الصيغة الرياضية التالية:

الرقم القياسي =

$$\sum \left[W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right]$$

حيث:

P_i^t = سعر السلعة في الفترة الحالية.

P_i^{t-1} = سعر السلعة في الفترة السابقة.

W_i^{t-1} = الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.

3.1 دورية المؤشر

شهرياً.

4.1 وحدة القياس

بالمئة.

5.1 الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تتحمله الأسر والأفراد ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض أو ضريبة الدخل أو شراء المنازل والأسهم أو أي أصول مالية أخرى.

6.1 اختيار العينة

تم إختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها.

2.استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم الأسعار المستهلك للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- مؤشر لقياس معدلات التضخم .
- دليل لإرشاد الناس فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- مقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق وما يتبع ذلك من الوقوف على إتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- مؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.جمع بيانات أسعار المستهلك ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2019 حوالي 772 سلعة وخدمة، وصنفت السلة من ثلاثة عشر قسماً رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة، تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من محلات وأسواق البيع بالتجزئة

مثل البقالات والهايبر والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، و المستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة، ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر، أما بخصوص الخضار والفواكه فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي وتجدر الإشارة هنا إلى أن مركز عجمان للإحصاء بدأ منذ بداية العام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الأجهزة اللوحية بدلاً من النظام الورقي.

1.3 تصنيف المجموعات

- **المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):**

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من ثلاث عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الطعام والمشروبات.
2. التبغ.
3. الملابس وملبوسات القدم.
4. السكن، المياه، الكهرباء، الغاز .
5. الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها.
6. الصحة.
7. النقل.
8. الاتصالات.
9. الترفيه والثقافة.
10. التعليم.
11. المطاعم والفنادق.
12. السلع والخدمات المتنوعة.

13.التأمين والخدمات المالية.

- **المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):**

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات، فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية والمشروبات إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكاكاو، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

- **المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):**

في المستوى الثالث من التصنيف تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً، مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض، أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها، وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

- **المواد (المستوى الرابع):**

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها، وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

- **السلع والخدمات (المستوى الخامس):**

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع تم وصفها بمزيد من التفصيل بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها من حيث اسم السلعة المعروف والماركة المشهورة وبلد المنشأ إضافة إلى الوزن المتداول. و تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط وليس التغيرات التي تعود للإختلافات في الكمية أو النوعية.

4.تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك

بعد عملية جمع بيانات الأسعار يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال مراجعة منطقية هذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، عند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر ومراجعته مراجعة حسابية من حيث الوسط الهندسي لأسعار السلعة ويتم مراجعة الوسط الهندسي العام ميدانياً لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

5. المفاهيم والمصطلحات[1]

- **التضخم:**

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

معدل التضخم: $100 - 100 \times \frac{Pi}{Pi - 1}$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

- **الرقم القياسي للأسعار:**

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

- **القوة الشرائية للنقود:**

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

- **معادلة لاسبير:**

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

- **جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):**

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

[1] المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- **سعر المستهلك:**

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

- **فترة الأساس:**

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

- **سلة المستهلك:**

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

- **أوزان الترجيح:**

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

- **أسعار فترة الأساس:**

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

- **نسبة التغير في الرقم القياسي:**

هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مئة ثم طرح مئة.

6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2022 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2021

1.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2022

تظهر نتائج متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول في عام 2022 أن المتوسط سجل إرتفاعاً في قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك مقارنة بالربع الرابع عام 2021، و تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يناير وفبراير ومارس) لعام 2022 كما هو مبين في الجدول رقم (1.6).

إحتلت مساهمة مجموعة الترفيه والثقافة المرتبة الأولى من ضمن المجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2022 والذي بلغ 112.80بالمئة ، وتليها مساهمة مجموعة النقل والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 107.54 بالمئة ثم مجموعة المطاعم والفنادق حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 104.59 بالمئة.

وسجلت مجموعة الطعام والمشروبات رقماً قياسياً بلغ متوسطه 102.76 بالمئة ثم مجموعة الصحة والذي بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها 102.39 بالمئة وأما مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود كانت الأقل قيمة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها 99.34 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (1.6).

جدول (1.6)

متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الأول عام 2022

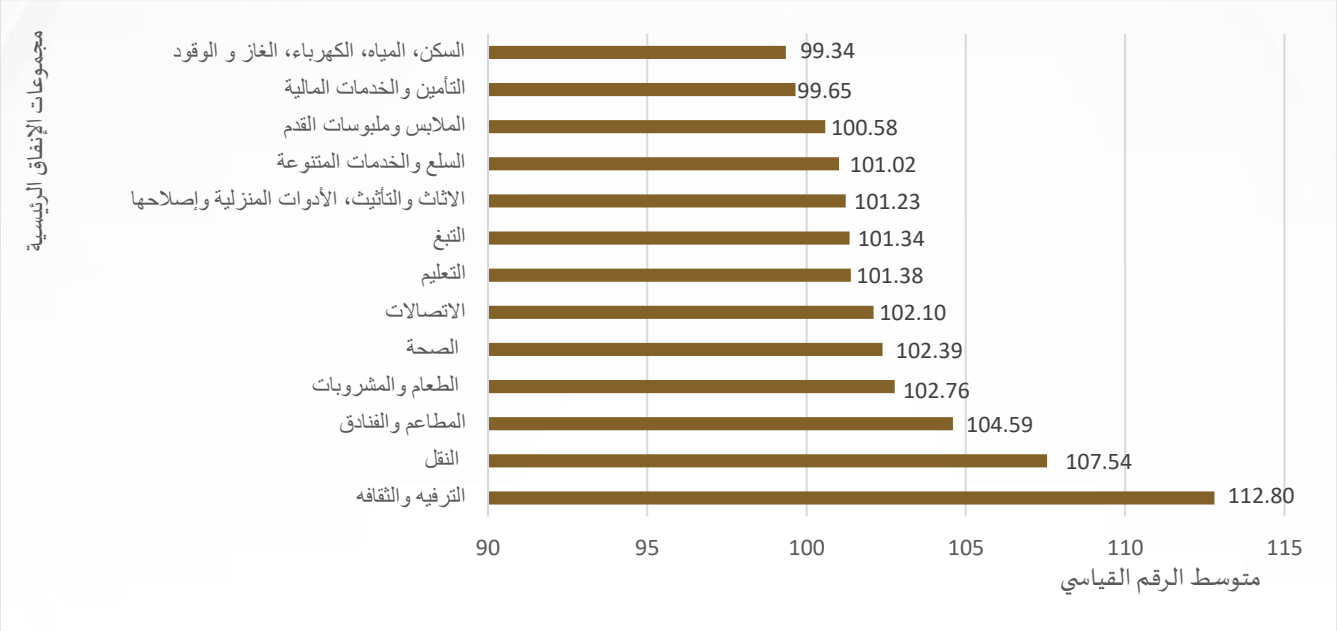
الرمز الجديد للمجموعة	الربع الأول 2022				
	الرقم القياسي العام	يناير	فبراير	مارس	متوسط الربع الأول 2022
		101.45	102.70	104.12	102.76
مجموعات الإنفاق الرئيسية					
09	الترفيه والثقافة	109.61	110.65	118.14	112.8
07	النقل	102.47	107.46	112.70	107.54
11	المطاعم والفنادق	104.44	104.70	104.64	104.59
01	الطعام والمشروبات	102.14	102.88	103.27	102.76
06	الصحة	102.39	102.39	102.39	102.39
08	الاتصالات	101.76	102.12	102.42	102.10
10	التعليم	101.38	101.38	101.38	101.38
02	التبغ	101.34	101.34	101.34	101.34
05	الاثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	100.99	101.48	101.22	101.23
13	السلع والخدمات المتنوعة	100.1	101.45	101.5	101.02
03	الملابس وملبوسات القدم	100.37	100.62	100.76	100.58
12	التأمين والخدمات المالية	99.62	99.66	99.66	99.65
04	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	99.30	99.35	99.38	99.34

المصدر:المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

شكل (1.6)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الأول عام 2022



2.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع في إمارة عجمان 2021

الجدول رقم (2.6) يظهر نتائج الربع الرابع لمتوسط الرقم القياسي في عام 2021 لأسعار المستهلك وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (أكتوبر ونوفمبر وديسمبر) لعام 2021 والذي بلغ 100.97بالمئة.

إحتلت مساهمة مجموعة النقل المرتبة الأولى من ضمن المجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2021 والذي بلغ 104.97 بالمئة، تليها مساهمة مجموعة الطعام والمشروبات والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 101.52بالمئة ثم مساهمة مجموعة الملابس والأحذية حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 100.81 بالمئة.

وسجلت مجموعة الترفيه والثقافة رقماً قياسياً بلغ متوسطه 100.57بالمئة ثم مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل والذي بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها 100.38المئة وأما مجموعة السكن ، والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى كانت الأقل قيمة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها 99.15 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (2.6).

جدول (2.6)

متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الرابع عام 2021

الرمز الجديد للمجموعة	الربع الرابع 2021*				
	الرقم القياسي العام	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	متوسط الربع الرابع 2021
		100.58	101.17	101.15	100.97
مجموعات الإنفاق الرئيسية					
07	النقل	103.41	105.77	105.72	104.97
01	الطعام والمشروبات	101.36	101.83	101.36	101.52
03	الملابس وملبوسات القدم	100.52	100.94	100.97	100.81
09	الترفيه والثقافة	99.97	100.24	101.49	100.57
05	الاثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	100.21	100.45	100.47	100.38
08	الاتصالات	100.12	100.08	100.09	100.10
11	المطاعم والفنادق	100.02	100.11	100.15	100.10
12	التأمين والخدمات المالية	100.00	100.00	100.00	100.00
02	التبغ	100	100	99.97	99.99
06	الصحة	99.98	99.98	99.98	99.98
10	التعليم	99.86	99.86	99.86	99.86
13	السلع والخدمات المتنوعة	99.44	99.89	99.87	99.73
04	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	99.17	99.17	99.11	99.15

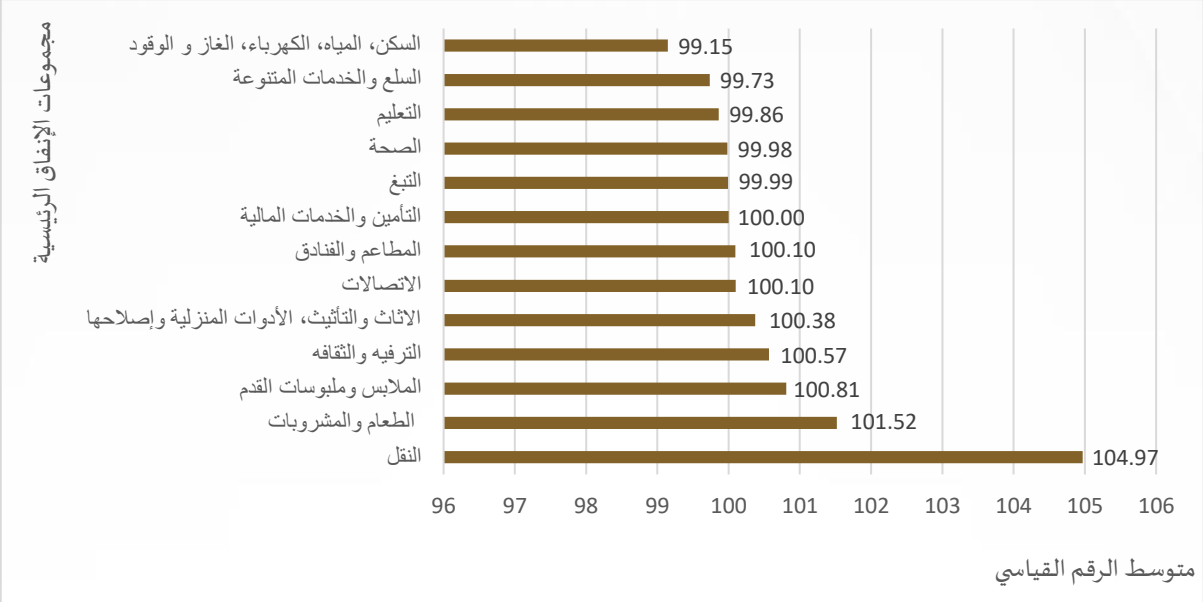
المصدر:المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

*تم تحديث بيانات الربع الرابع 2021 بناء على آخر تحديث من الجهة بعد اعتماد الأوزان الجديدة

شكل (2.6)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الرابع عام 2021



3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2021 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2022

يوضح الجدول رقم (3.6) متوسط الرقم القياسي ومعدلات النمو لأسعار المستهلك في الربع الرابع من عام 2021 والربع الأول من عام 2022، حيث ارتفعت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 100.97 بالمئة بالربع الرابع من عام 2021 إلى 102.76 بالمئة بالربع الأول من عام 2022 وذلك بمعدل نمو مقداره 1.77% خلال الفترة المذكورة.

جدول (3.6)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية للربع الرابع لعام 2021 مقارنة مع الربع الأول عام 2022

الرمز الجديد للمجموعة	الرقم القياسي العام	متوسط الربع الأول 2022	متوسط الربع الرابع2021*	معدل التغير بين الربع الأول2022 والربع الرابع 2021
		102.76	100.97	%1.77
مجموعات الإنفاق الرئيسية**				
09	الترفيه والثقافة	112.80	100.57	%12.16
11	المطاعم والفنادق	104.59	100.10	%4.49
07	النقل	107.54	104.97	%2.45
06	الصحة	102.39	99.98	%2.41
08	الاتصالات	102.10	100.10	%2.00
10	التعليم	101.38	99.86	%1.52
02	التبغ	101.34	99.99	%1.35
13	السلع والخدمات المتنوعة	101.02	99.73	%1.29
01	الطعام والمشروبات	102.76	101.52	%1.22
05	الاثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	101.23	100.38	%0.85
04	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	99.34	99.15	%0.20
03	الملابس وملبوسات القدم	100.58	100.81	%0.23-
12	التأمين والخدمات المالية	99.65	100.00	%0.35-

المصدر:المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

*تم تحديث بيانات الربع الرابع 2021 بناء على آخر تحديث من الجهة بعد اعتماد الأوزان الجديدة

** تم اعتماد مسميات مجموعات الأنفاق الرئيسية بناءً على اخر تحديث من الجهة

من أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع متوسط الربع الأول في عام 2022 مقارنة بمتوسط الربع الرابع من عام 2021 مجموعة الترفيه والثقافة حيث بلغت 100.57 بالمئة في الربع الرابع من عام 2021 وارتفعت إلى 112.80 بالمئة للربع الأول لعام 2022 بمعدل نمو مقداره 12.16%.

تليها مساهمة مجموعة المطاعم والفنادق حيث ارتفع متوسط الرقم القياسي من 100.10 بالمئة في الربع الرابع لعام 2021 إلى 104.59 بالمئة للربع الأول لعام 2022 وبمعدل نمو مقداره 4.49%، ثم تليها مجموعة النقل حيث بلغ معدل النمو لهذه المجموعة 2.45%. ثم تليها مجموعة الصحة حيث ارتفع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 99.98 بالمئة في الربع الرابع 2021 إلى 102.39 بالمئة للربع الأول لعام 2022 وبمعدل نمو بلغ 2.41% .

ومن أبرز المجموعات التي انخفض فيها متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول في عام 2022 عن الربع الرابع من عام 2021 مجموعة الملابس وملبوسات القدم حيث بلغ متوسط رقمها القياسي 100.81 بالمئة في الربع الرابع من عام 2021 وانخفض متوسط المجموعة حتى بلغ 100.58 بالمئة في الربع الأول لعام 2022 وبمعدل تغير مقداره -0.23%

بعد اعتماد الأوزان الجديدة حسب اوزان السلع في مسح دخل وانفاق الأسرة 2019 تم احتساب سلة مجموعة التأمين والخدمات المالية. وبذلك يعتبر الربع الأول 2021 هو سنة الأساس لهذه المجموعة وبلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 99.65 بالمئة خلال الربع الأول لعام 2022. حيث أنها سابقاً كانت جزء من مجموعة السلع والخدمات المتنوعة.

المراجع

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2021 - مركز عجمان للإحصاء - 2021

https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/20V3.pdf

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع في إمارة عجمان 2021 - مركز عجمان للإحصاء - 2021

https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/202021_0.pdf