

معدل التضخم

لأسعار المستهلك في إمارة عجمان

للربع الأول 2021

اصدار مايو 2021



جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء والتنافسية

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2021

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية،

حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء والتنافسية - حكومة عجمان

معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الأول 2021

الإصدار رقم 11 - مايو 2021

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

    @sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء و التنافسية " استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .

ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومنتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

معدل التضخم لأسعار
المستهلك في إمارة عجمان
للمربع الأول 2021

المحتويات

5	المحتويات
6	الملخص التنفيذي
7	المقدمة
7	أولاً: أنواع التضخم
9	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم
9	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم
9	رابعاً: أسباب التضخم الإقتصادي
9	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
10	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
12	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان للسنتين 2021-2020
17	المراجع

الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء والتنافسية تقريراً عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2021 في إمارة عجمان في إصداره الحادي عشر ، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الأول لعام 2021 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الأول لعام 2020.

ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أنواع التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم و تحليل معدل التضخم للربع الأول لعام 2021 مقارنةً مع الربع الأول لعام 2020. ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير :

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول 106.07 بالمئة لعام 2021، بينما بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لنفس الربع 107.61 بالمئة لعام 2020 وبالتالي تراجع معدل النمو بمقدار 1.43%.
2. احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت 9.55% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الأول لهذه المجموعة 103.56 بالمئة لعام 2021، مقارنةً بمتوسط بلغ 114.50 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
3. شهدت مجموعة التعليم أعلى إرتفاع في معدل التضخم في الربع الأول 2021-2020، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 126.70 بالمئة للربع الأول لعام 2021 مقارنةً بمتوسط 122.38 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 3.53% خلال الفترة المذكورة.

المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الاقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الاقتصاد، رغم الجدل الواسع بين الإقتصاديين حول ماهية التضخم الإقتصادي وأسبابه وآثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة إقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الإقتصادي من أكثر الإصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظهره.

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الإقتصادي يعبر عن الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار والخدمات والسلع؛ ممّا يؤدي إلى إنخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع ، بناءً على معايير اقتصادية متنوعة وهي¹:

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجة لإرتفاع الطلب عن العرض، مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهمّ العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم ممّا يؤدي إلى إنتشار ظواهره وتراكمها وتسارعها، فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدّل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. التضخم المكبوت: هو حالة اقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرّفها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.

¹ <https://mawdoo3.com/> مفهوم التضخم وأنواعه D8.A3.D9.86.D9.88.D8.A7.D8.B9_D8.A7.D9.84.D8.AA.D8.B6.D8.AE.D9.85

6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه، هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في استخراج معدل التضخم في الدولة .
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكلٍ واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكوميّة معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائيّة؛ ممّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم، و يتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الاقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكلٍ تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للإحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الإقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الإحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2% .
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10 % سنوياً، يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط : يتميز هذا النوع بإرتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر، من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي إرتفاع أسعار جميع السلع والخدمات بإستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار ورسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الإقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الإقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الإقتصادي، وارتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في ارتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الإقتصادي، وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الإقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.
6. حدوث زيادة وارتفاع في الأجور لأنه عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى إرتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم²

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الإختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

¹ <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

² المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

سادساً: المفاهيم والمصطلحات¹

التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، وبحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

إنكماش الأسعار

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيّتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لإحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات إرتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

¹ المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان للسنتين 2020-2021 بلغ قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول 106.07 بالمئة لعام 2021، انخفض عن قيمته لنفس الربع لعام 2020 حيث كانت 107.61 بالمئة، بالتالي انخفض معدل التضخم بما يعادل 1.43% خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يناير، فبراير، مارس) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1) والشكل رقم (2).

جدول رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الأول خلال

الأعوام 2021-2020

معدل التغير بين الربع الأول 2021 والربع الأول 2020	متوسط الربع الأول 2020	متوسط الربع الأول 2021	الرقم القياسي العام
-1.43%	107.61	106.07	
-9.55%	114.50	103.56	المطاعم والفنادق
-6.03%	104.11	97.83	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
-2.52%	98.84	96.35	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
-1.82%	108.61	106.63	النقل
-0.28%	99.82	99.54	الملابس وملبوسات القدم
-0.27%	107.46	107.17	الطعام والمشروبات
0.00%	185.18	185.18	التبغ
0.28%	104.96	105.25	الاتصالات
0.48%	120.92	121.50	سلع وخدمات متنوعة
1.24%	115.36	116.79	الترفيه والثقافة
2.30%	100.00	102.30	الصحة
3.53%	122.38	126.70	التعليم

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية
المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

انخفض معدل التضخم للربع الأول لعام 2021 مقارنة مع نفس الربع الأول لعام 2020 نتيجة لإنخفاض أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة المطاعم والفنادق ومجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها ومجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود و النقل التي يوضحها الشكل رقم (1) ومن أهم الأسباب التي أدت إلى انخفاضه هي إنتشار جائحة كوفيد-19 ويعود ذلك لإغلاق المدارس والمطاعم وغيرها من أجل الحد من إنتشار الفايروس والحث على التباعد الإجتماعي.

وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في إنخفاض معدل التضخم في الربع الأول لعام 2021:

1) مجموعة المطاعم والفنادق:

شهدت مجموعة المطاعم والفنادق إنخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الأولى من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 لهذه المجموعة 114.50 بالمئة، انخفض إلى 103.56 بالمئة في نفس الربع لعام 2021 بالتالي انخفض معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 9.55% خلال الفترة المذكورة.

2) مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها:

شهدت مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها إنخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثانية من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 لهذه المجموعة 104.11 بالمئة، انخفضت إلى 97.83 بالمئة في نفس الربع لعام 2021 بالتالي انخفض معدل التضخم للربع الأول بنسبة 6.03% خلال الفترة المذكورة.

3) مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود:

احتلت مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود المرتبة الثالثة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 لهذه المجموعة 98.84 بالمئة وانخفض إلى 96.35 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 بالتالي تراجع معدل التضخم بنسبة 2.52% خلال الفترة المذكورة.

4) مجموعة النقل:

احتلت مجموعة النقل المرتبة الرابعة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 لهذه المجموعة 108.61 بالمئة وانخفض إلى 106.63 بالمئة لنفس الأول لعام 2021 بالتالي تراجع معدل التضخم بنسبة 1.82% خلال الفترة المذكورة.

المجموعات التي ارتفع متوسط أسعارها في الربع الأول لعام 2021

1) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الأولى من حيث إرتفاع معدل التغيير لأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2020-2021 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 122.38 بالمئة للربع الأول لعام 2020 ارتفعت إلى 126.70 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التغيير لهذه المجموعة بنسبة 3.53% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة الصحة:

احتلت مجموعة الصحة المرتبة الثانية من حيث إرتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2020-2021 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 100.00 بالمئة للربع الأول لعام 2020 ارتفع إلى 102.30 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التغير لهذه المجموعة بنسبة 2.30% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة الترفيه والثقافة :

احتلت مجموعة الترفيه والثقافة المرتبة الثالثة من حيث إرتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2020-2021 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 115.36 بالمئة للربع الأول لعام 2020 ارتفع إلى 116.79 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.24% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة سلع وخدمات متنوعة :

احتلت مجموعة سلع وخدمات متنوعة المرتبة الرابعة من حيث إرتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2020-2021 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 120.92 بالمئة للربع الأول لعام 2020 ارتفعت إلى 121.50 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التغير لهذه المجموعة بنسبة 0.48% خلال الفترة المذكورة.

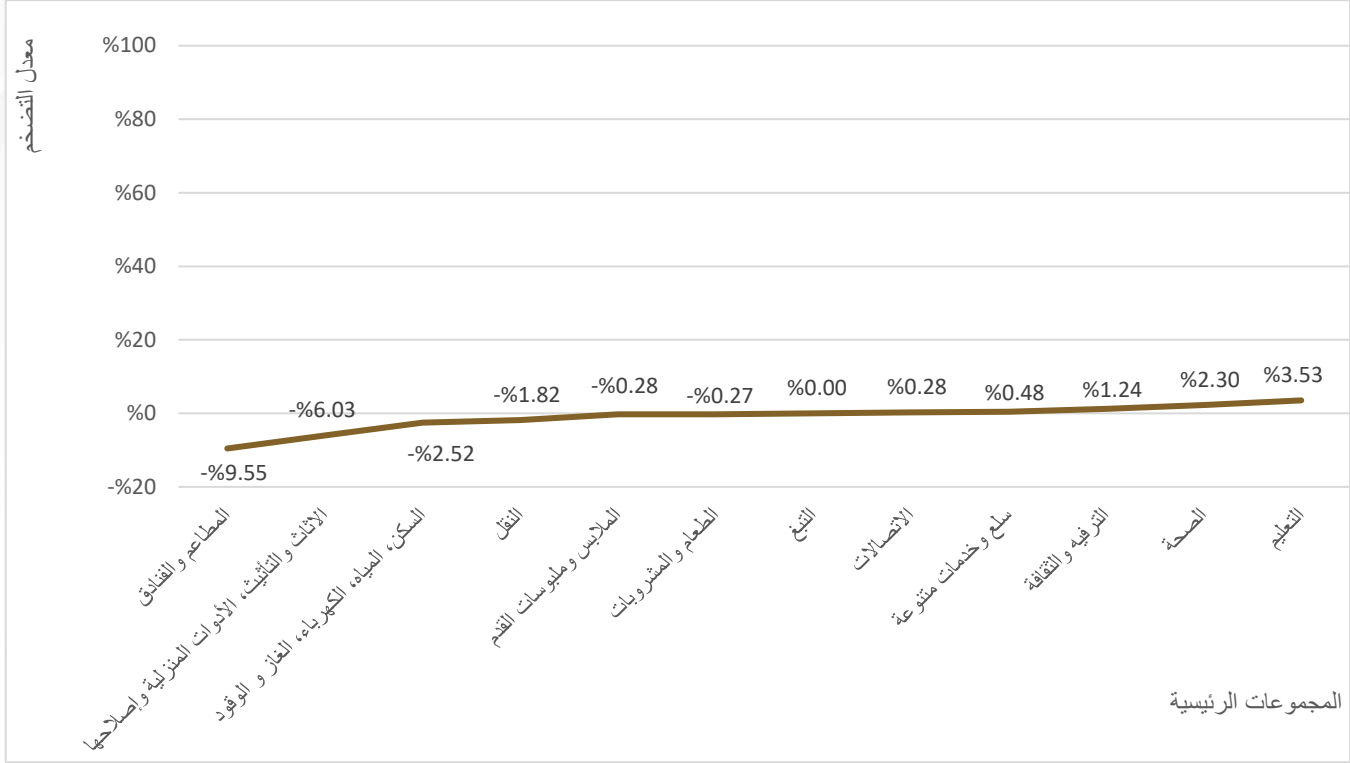
(5) مجموعة الاتصالات :

احتلت مجموعة الاتصالات المرتبة الخامسة من حيث إرتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2020-2021 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 104.96 بالمئة للربع الأول لعام 2020 ارتفعت إلى 105.25 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التغير لهذه المجموعة بنسبة 0.28% خلال الفترة المذكورة.

بينما لم تسجل مجموعة التبغ اي تغيير في متوسط الرقم القياسي خلال الربع الأول من عام 2020 والربع الأول من عام 2021.

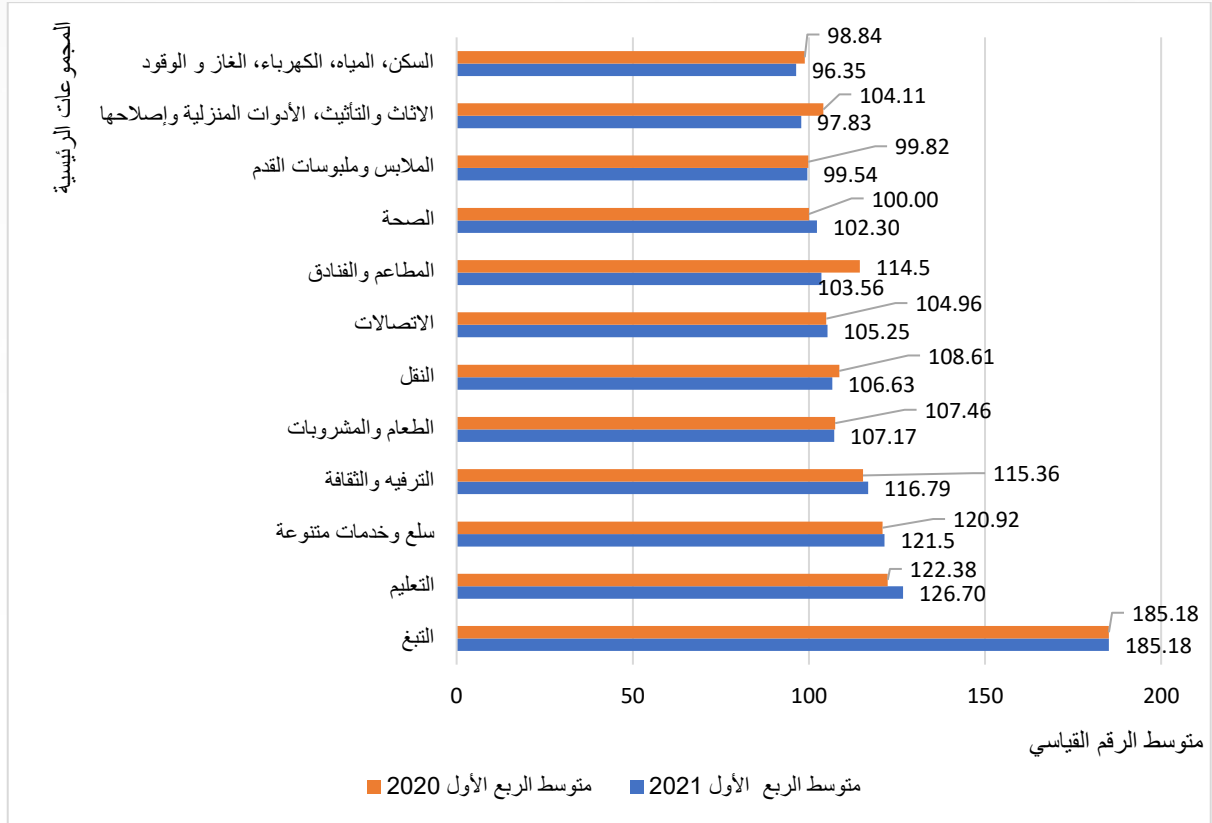
شكل رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الأول خلال
الأعوام 2021-2020



شكل رقم (2)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الأول لعام 2021 مقارنة مع الربع الأول لعام 2020



المراجع

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية – معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول 2020 في
إمارة عجمان- اصدار رقم -7.

https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation_2020_Q1_0.pdf