

تقرير عن الأرقام القياسية

للأسعار في إمارة عجمان

للربع الثالث للسنوات

2018 - 2017

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى	م
4	الملخص التنفيذي	1
5	المقدمة	2
5	الاهداف	3
6	منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات	4
7	دورية المؤشر	5
8	اختيار العينة	6
9	جمع بيانات الاسعار ومصادرها	7
12	تدقيق ومراجعة بيانات الاسعار	8
13	المفاهيم والمصطلحات	9
15	تحليل الرقم القياسي للأسعار للربع الثالث لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي للأسعار لعام 2017	10

الملخص التنفيذي

يسر مركز عجمان للإحصاء والتنافسية ان يقدم بين أيديكم تقرير عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان 2018. في إصداره الأول. وتضمن هذا التقرير تحليل البيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث من عام 2018 مقارنة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث من عام 2017. وفيما يلي أهم ما ورد بالتقرير:

- بلغت قيمة متوسط الربع الثالث للرقم القياسي لعام 2018 تعادل 111.34 وهي أكثر ارتفاعا من متوسط الربع الثالث لعام 2017 والذي سجل 106.13 وذلك بزيادة وقدرها 5.21 بالمئة خلال الفترة المذكورة.
- سجلت مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع متوسط الربع الثالث لعام 2018 مقارنة بنفس الفترة من العام 2017 حيث ارتفعت من 101.59 في الربع الثالث من عام 2017 الى 181.02 للربع الثالث من عام 2018 وبمعدل نمو سنوي مقداره 78.2%.
- ارتفع معدل النمو السنوي للربع الثالث لمجموعة خدمات النقل بما يعادل 18.88%.
- بلغ متوسط مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية في اماره عجمان 105.64 في الربع الثالث من عام 2017 وارتفع متوسط المجموعة حتى بلغ 109.99 بالمئة في عام 2018. وارتفع معدل النمو إلى 4.12.
- أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض معدل النمو للربع الثالث مجموعة السكن ومستلزماته (السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز) فقد تراجع معدل النمو بنسبة (-5.21%) خلال الفترة المذكورة في اعلاه حيث انخفض متوسط الربع الثالث لعام 2017 من 108.23 الى 102.6 في عام 2018 وبمقدار انخفاض وقدره 5.63 خلال الربعين الثالث للسنتين 2017-2018.

المقدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوباً إلى فترة أخرى تسمى فترة الأساس، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنةً بعام الأساس، ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة.

ويقيس الرقم القياسي التغير النسبي الذي يطرأ على ظاهرة معينة من حيث السعر والكمية والقيمة بالنسبة لأساس معين حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم القياسي، وتسمى الفترة التي تنسب إليها الظاهرة بفترة الأساس، والفترة التي تقارن بفترة الأساس تسمى فترة المقارنة.

أهداف مسح الأسعار

يهدف مسح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار والأرقام القياسية لخدمة صناعات القرار ورأسي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات

يقوم مركز الإحصاء والتنافسية بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار، والمصادر، وتوزيعها الجغرافي. وتتزامن عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع بدء مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة القوية بينهما. حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.¹

منهجية احتساب الرقم:

يتم احتساب الأرقام القياسية للأسعار في الدولة بطريقة (لأسبير) المعدل ذات الصيغة الرياضية التالية:

الرقم القياسي =

$$\sum \left[W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right]$$

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء¹

حيث:

$$P_i^t = \text{سعر السلعة في الفترة الحالية.}$$

$$P_i^{t-1} = \text{سعر السلعة في الفترة السابقة.}$$

$$W_i^{t-1} = \text{الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.}$$

دورية المؤشر:

شهري.

وحدة القياس:

نسبة مئوية

الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحمته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم،

أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 حوالي 1200 سلعة وخدمة، وصنفت السلة لاثني عشر قسمًا رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة، وتجمع بيانات الأسعار من حوالي 500 منفذاً موزعة على إمارات الدولة.

- اختيار العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع، التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر.

استخدامات الرقم القياسي

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يستخدم كمؤشر لقياس معدلات التضخم.
- يستخدم كدليل يسترشد به الناس، فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها.

- يستخدم كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع، التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور، الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

جمع بيانات الأسعار ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 حوالي 1200 سلعة وخدمة، وصنفت السلة لاثني عشر قسماً رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة. تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، و(الهيبر والسوبر ماركت)، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، والمستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة، وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة. ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار، بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات، وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار، بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية، وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص

الخضار والفواكه، فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي، وتجدر الإشارة هنا الى ان مركز الإحصاء والتنافسية في عجمان بدأت منذ بداية العام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الاجهزة الكفية بدلاً من النظام الورقي.

تصنيف المجموعات

- المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من اثنتي عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات غير الكحولية.²
2. المشروبات الكحولية والتبغ.
3. الملابس والأحذية.
4. السكن والمياه والكهرباء والغاز.
5. التجهيزات والمعدات المنزلية.
6. خدمات الصحة.
7. خدمات النقل.
8. الاتصالات.
9. الترويح والثقافة.
10. التعليم.
11. المطاعم والفنادق.
12. سلع وخدمات متنوعة.

الهيئة الاتحادية للتنافسية ولاحصاء²

- المجموعات (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات. فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية إلى تسع مجموعات، وهي: الحبوب ومنتجاتها، واللحوم والدواجن والأسماك، ومنتجات الألبان والبيض، والزيوت والدهون، والفواكه والخضروات، والسكر والمنتجات السكرية، والشاي والبن والكافو، والتوابل والملح وأطعمة أخرى.

المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الثالث من التصنيف، تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً. مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض. أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها. وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

- المواد (المستوى الرابع) :

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد، فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها. وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

- السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع، تم وصفها بمزيد من التفصيل، بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها، من حيث اسم السلعة المعروف، والماركة المشهورة، وبلد المنشأ، إضافة إلى الوزن المتداول. و تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط، وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

- تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار ، يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال: مراجعة منطقية لهذه الأسعار، وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية، يتم التأكد ميدانياً من السعر. مراجعة حسابية، حيث تتم مراجعة الوسط الهندسي لأسعار السلعة والوسط الهندسي العام. مراجعة ميدانية لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

المفاهيم والمصطلحات

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = \frac{P_i}{P_{i-1}} \times 100 - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسيبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي للأسعار للربع الثالث من عام 2017

متوسط الربع الثالث في إمارة عجمان عام 2017

أعد مركز الإحصاء والتنافسية لإمارة عجمان تقريره الربعي الثالث حول متوسط الأرقام القياسية لعام 2017 لأسعار المستهلك، وذلك باستخدام معادلة لاسير لاحتساب الرقم القياسي المرجح ولكل شهر من أشهر الربع الثالث من عام 2017. وقد بلغ الرقم القياسي لمتوسط الربع الثالث من العام 2017 والذي يعادل 106.13 بالمئة. وذلك للأشهر الثلاثة (يوليو و أغسطس و سبتمبر) من العام نفسه، وكما هو مبين في الجدول المدرج أدناه.

الجدول رقم (1)

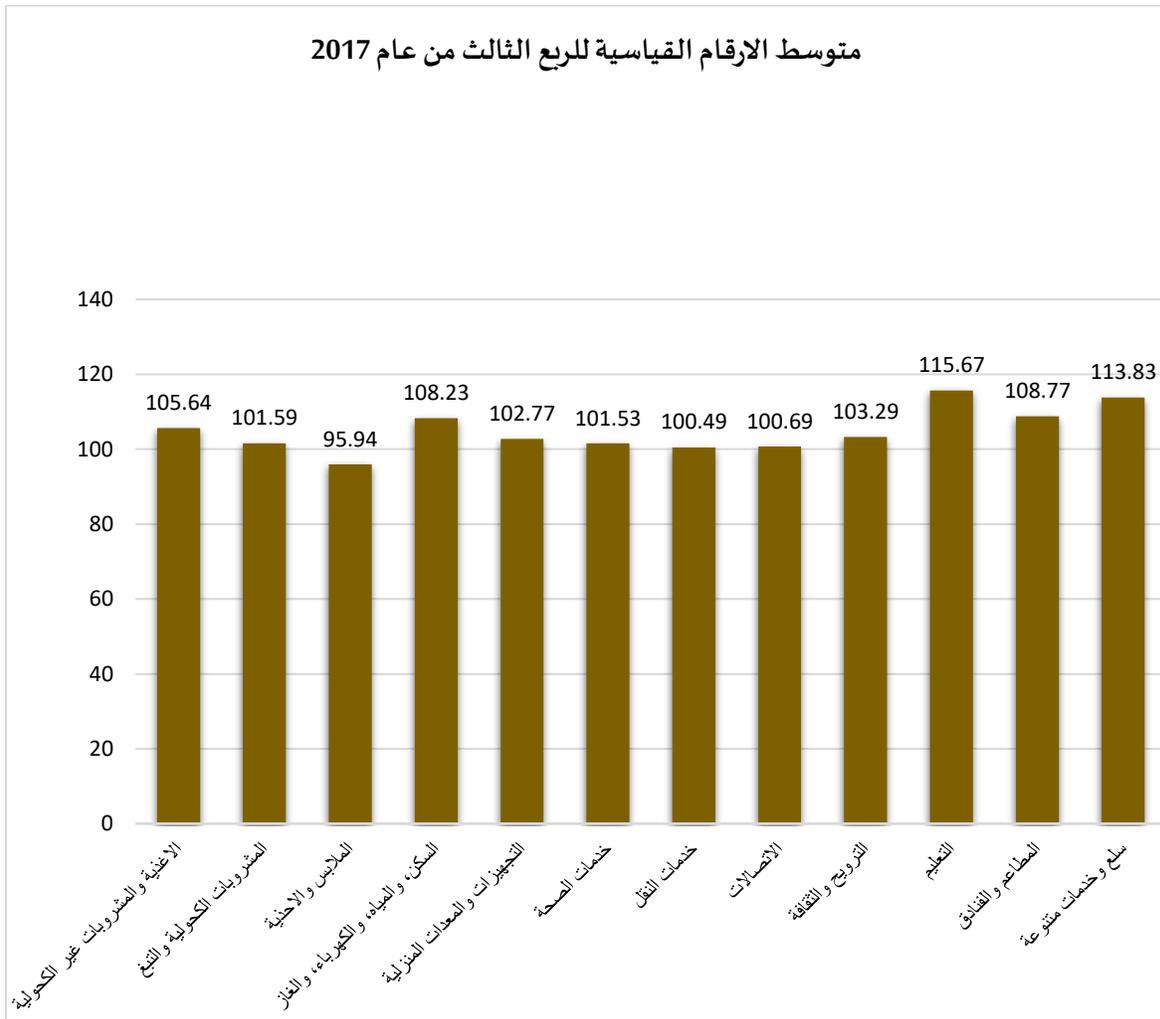
متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث من عام 2017

متوسط الربع الثالث 2017	سبتمبر 2017	أغسطس 2017	يوليو 2017	
106.13	106.70	106.14	105.55	الرقم القياسي العام
105.64	105.61	105.49	105.83	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
101.59	101.59	101.59	101.59	المشروبات الكحولية والتبغ
95.94	95.80	96.00	96.02	الملابس الاحذية
108.23	107.47	108.79	108.45	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
102.77	104.01	102.19	102.12	التجهيزات والمعدات المنزلية
101.53	102.16	101.22	101.22	خدمات الصحة
100.49	102.41	100.90	98.17	خدمات النقل
100.69	100.69	100.69	100.69	الاتصالات
103.29	103.94	102.80	103.12	الترويج والثقافة
115.67	119.42	113.79	113.79	التعليم
108.77	108.77	108.77	108.77	المطاعم والفنادق

113.83	114.71	113.49	113.30	سلع وخدمات متنوعة
--------	--------	--------	--------	-------------------

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

شكل رقم (1)



ومن خلال الجدول السابق يتضح ان شهر سبتمبر كان الأكثر ارتفاعا في قيمة الرقم القياسي للربع الثالث لعام 2017 حيث بلغ متوسطه بما يعادل 106.70 بالمئة. في حين سجل شهر يوليو الأقل انخفاضا في قيمة الرقم القياسي بمعدل 105.55 بالمئة. ومن أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع قيمة متوسط الربع الثالث هي مجموعة التعليم والتي بلغ متوسطها بما يعادل 115.67 بالمئة. تليها مجموعة السلع و الخدمات المتنوعة والتي بلغ متوسطها بما يعادل 113.83 بالمئة.

سجلت مجموعة المطاعم والفنادق رقما قياسيا بلغ قيمته 108.77 بالمئة. ولوحظ بأن الرقم القياسي لهذه المجموعة أصبح مستقراً خلال فترة الربع الثالث. كما هو الحال في مجموعتي المشروبات الكحولية والتبغ و الإتصالات، حيث سجلا استقراراً خلال هذا الربع من عام 2017. نظيراً لذلك، فلم تختلف المجموعة ما قبل الأخيره -مجموعة المطاعم والفنادق- كثيرا عن متوسط الرقم القياسي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز ، حيث بلغت متوسط قيمتها بما تعادل 108.23 بالمئة. وبالمقابل سجلت مجموعة الملابس والأحذية الرقم القياسي القيمة الأقل انخفاضا في قيمة المتوسط الحسابي، حيث بلغت 95.94 بالمئة.

متوسط الرقم القياسي للربع الثالث في إمارة عجمان لعام 2018

اعد مركز الإحصاء والتنافسية لامارة عجمان تقريره الربعي الثالث حول متوسط الرقم الحسابي لعام 2018 لأسعار المستهلك، فقد لوحظ ارتفاع في قيمة المتوسط الحسابي مقارنة بالعام الماضي. حيث بلغ المتوسط 111.34 بالمئة وزيادته مقدارها 5.21 بالمئة مقارنة بمتوسط الرقم القياسي للربع الثالث من عام 2017. حيث تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع ، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يوليو و أغسطس و سبتمبر) من العام نفسه، كما هو مبين في الجدول المدرج أدناه.

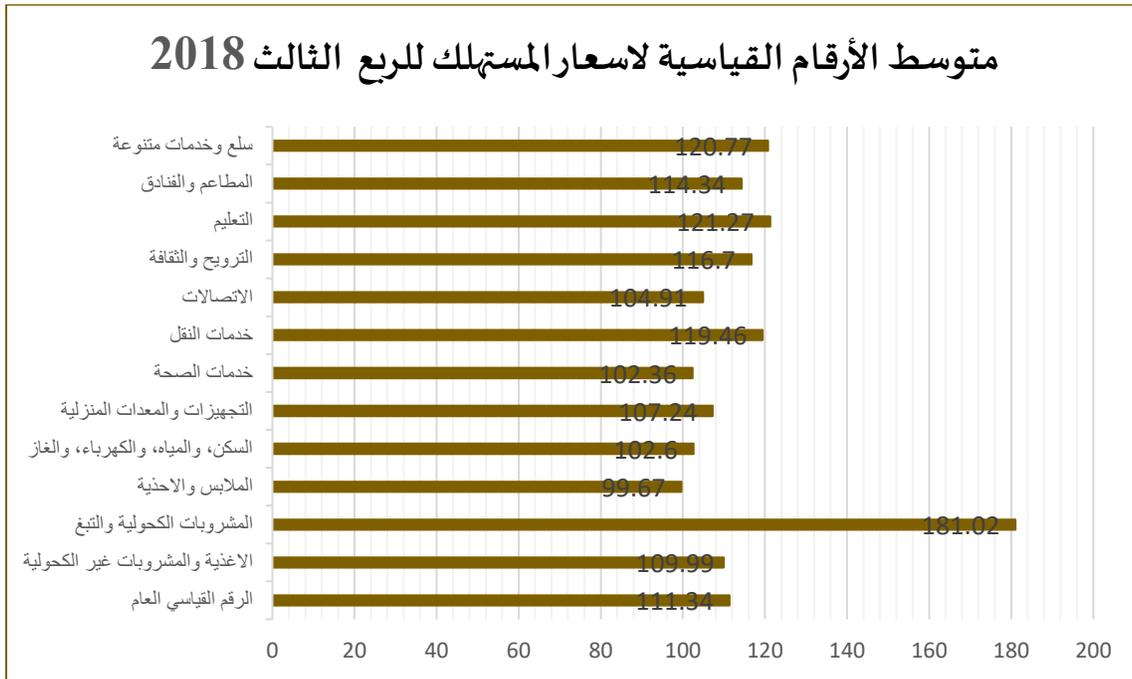
الجدول رقم (2)

متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2018

متوسط الربع الثالث 2018	سبتمبر 2018	أغسطس 2018	يوليو 2018	
111.34	111.05	111.39	111.59	الرقم القياسي العام
109.99	109.52	110.02	110.45	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
181.02	181.02	181.02	181.02	المشروبات الكحولية والتبغ
99.67	99.66	99.69	99.67	الملابس والأحذية
102.6	102.22	102.15	103.43	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
107.24	105.01	108.36	108.36	التجهيزات والمعدات المنزلية
102.36	101.76	102.66	102.66	خدمات الصحة
119.46	119.31	119.62	119.46	خدمات النقل
104.91	104.91	104.91	104.91	الاتصالات
116.7	115.71	117.14	117.25	الترويج والثقافة
121.27	122.26	122.26	119.3	التعليم
114.34	114.34	114.34	114.34	المطاعم والفنادق
120.77	120.65	120.75	120.92	سلع وخدمات متنوعة

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

شكل رقم (2)



سجل شهر يوليو الأكثر ارتفاعا في قيمة الرقم القياسي للربع الثالث لعام 2018 حيث بلغ متوسطه بما يعادل 111.59 بالمئة. في حين سجل شهر سبتمبر الأقل انخفاضا في قيمة الرقم القياسي بما يقارب 111.05 بالمئة. ومن أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع قيمة المتوسط للرقم القياسي بشكل ملحوظ هي مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها يعادل 181.02 بالمئة.. تليها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها يعادل 121.27 بالمئة .

سجلت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة رقما قياسيا بلغ متوسطه 120.77 بالمئة. تليها مجموعة خدمات النقل ، حيث سجلت 119.46 بالمئة. تأتي مجموعة الملابس والأحذية أقل متوسط في الرقم القياسي، وسجلت 99.67 بالمئة.

تليها مجموعة السكن، والمياه، والكهرباء والغاز، حيث بلغت متوسط الرقم القياسي لها يعادل 102.6 بالمئة. شهدت مجموعات كثيرة استقرارا خلال الربع الثالث وهي مجموعة المشروبات الكحولية و التبغ ، مجموعة الملابس و الأحذية ، ، الاتصالات و مجموعة المطاعم والفنادق. . حيث لوحظ ان متوسط الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية أقل قيمة للربع الثالث من السنتان 2017 و 2018. وهذا بيده يشير إلى أن هذه المتوسطات لا تؤثر قيمتها في ارتفاع متوسط الرقم القياسي بشكل عام .

الرقم القياسي للأسعار للربع الثالث لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي للأسعار للربع

الثالث من عام 2017

اعد مركز الإحصاء والتنافسية لامارة عجمان تقريره الربعي الثالث حول متوسط الرقم الحسابي للسنوات 2017 - 2018 لأسعار المستهلك، و كما هو مبين في الجدول أدناه ، حيث بلغت قيمة متوسط الربع الثالث للرقم القياسي لعام 2018 تعادل 111.34 بالمئة وهي أكثر ارتفاعا من متوسط الربع الثالث لعام 2017 حيث سجلت 106.13 بالمئة وذلك بزيادة وقدرها 5.21 بالمئة خلال الفترة المذكورة . كما هو مبين في الجدول المدرج أدناه.

الجدول رقم (3)

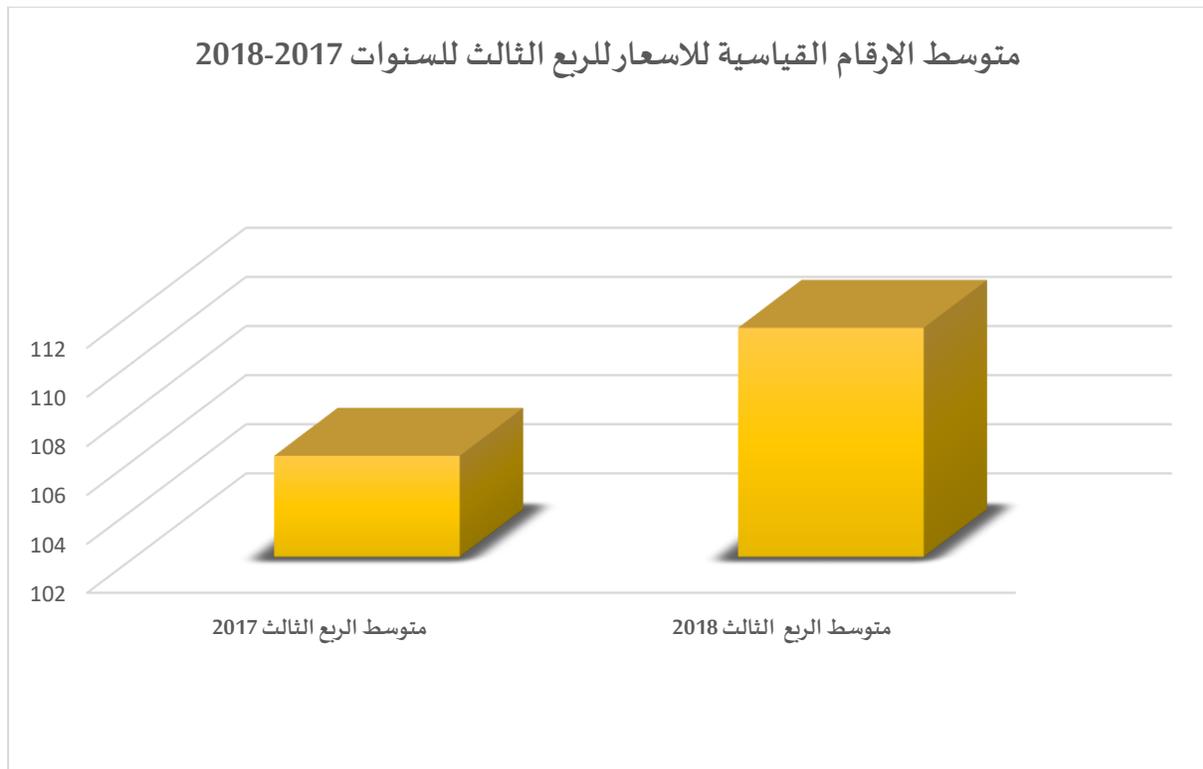
الرقم القياسي للأسعار للربع الثالث لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي للأسعار لعام 2017

معدل النمو	متوسط الربع الثالث 2018	متوسط الربع الثالث 2017	
4.91	111.34	106.13	الرقم القياسي العام
4.12	109.99	105.64	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
78.2	181.02	101.59	المشروبات الكحولية والتبغ
3.89	99.67	95.94	الملابس والاحذية
-5.21	102.6	108.23	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
4.35	107.24	102.77	التجهيزات والمعدات المنزلية
0.82	102.36	101.53	خدمات الصحة
18.88	119.46	100.49	خدمات النقل
4.19	104.91	100.69	الاتصالات
12.98	116.7	103.29	الترويج والثقافة
4.84	121.27	115.67	التعليم

5.12	114.34	108.77	المطاعم والفنادق
6.10	120.77	113.83	سلع وخدمات متنوعة

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

شكل رقم (3)



من أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع متوسط الربع الثالث بشكل ملحوظ في عام 2018 مقارنة بنفس الفترة من العام التي قبلها هي مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ حيث ارتفعت من 101.59 في الربع الثالث من عام 2017 إلى

181.02 للربع الثالث من عام 2018 وبمعدل نمو سنوي للربع الثالث مقداره 78.2%. تليها مجموعة خدمات النقل، حيث ارتفع معدل النمو السنوي للربع الثالث لعام 2018 بما يعادل 18.88%. أما الترويج والثقافة احتلت المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع معدل النمو ونسبة 12.98%

وبلغ متوسط مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية في اماره عجمان 105.64 في الربع الثالث من عام 2017 و زاد متوسط المجموعة حتى بلغ 109.99 بالمئة في عام 2018. وزاد معدل النمو إلى 4.12.

ومن أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض معدل النمو للربع الثالث بشكل ملحوظ هي مجموعة السكن ومستلزماته (السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز) فقد تراجع معدل النمو بنسبة (-5.21%) خلال الفترة المذكورة في اعلاه حيث انخفض متوسط الربع الثالث لعام 2017 من 108.23 بالمئة الى 102.6 بالمئة في عام 2018 وبمقدار انخفاض وقدره 5.63 خلال الربعين الثالث للسنين 2017-2018. والتي بدورها تعتبر المجموعة الاكثر انخفاضاً في معدل النمو للربع الثالث خلال الفترة 2017-2018.

جميع الحقوق محفوظة - مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2018.

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

• مركز عجمان للإحصاء والتنافسية | تقرير عن الأرقام القياسية للأسعار في اماره عجمان للربع الثالث

للسنوات 2017- 2018

- للتواصل و طلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.

