

تقرير عن الأرقام القياسية لأسعار
المستهلك للربع الرابع
لعام 2018
في إمارة عجمان

أغسطس 2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

4	1. المقدمة.....
4	1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك.....
4	1.2 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات.....
6	1.3 دورية المؤشر شهري.....
6	1.4 وحدة القياس.....
6	1.5 الشمول والتغطية.....
6	1.6 اختيار العينة.....
7	2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.....
7	3. جمع بيانات الأسعار ومصادرها.....
8	3.1 تصنيف المجموعات.....
10	4. تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار.....
11	5. المفاهيم والمصطلحات.....
13	6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2017..
13	6.1 متوسط الربع الرابع في إمارة عجمان عام 2017.....
15	6.2 متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في إمارة عجمان لعام 2018.....

1. المقدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبةً إلى فترة أخرى تسمى فترة الأساس، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنةً بعام الأساس، ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة.

ويقيس الرقم القياسي التغير النسبي الذي يطرأ على ظاهرة معينة من حيث السعر والكمية والقيمة بالنسبة لأساس معين حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم القياسي، وتسمى الفترة التي تنسب إليها الظاهرة بفترة الأساس، والفترة التي تقارن بفترة الأساس تسمى فترة المقارنة.

1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار والأرقام القياسية لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

1.2 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات

يقوم مركز الإحصاء والتنافسية بإمارة عجمان بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار، والمصادر، وتوزيعها الجغرافي. وتتزامن عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع بدء مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة القوية بينهما. حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.¹

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء¹

منهجية احتساب الرقم:

يتم احتساب الأرقام القياسية للأسعار في الدولة بطريقة (لاسيبر) المعدل ذات الصيغة الرياضية التالية:

الرقم القياسي =

$$\sum \left[W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right]$$

حيث:

$$P_i^t = \text{سعر السلعة في الفترة الحالية.}$$

$$P_i^{t-1} = \text{سعر السلعة في الفترة السابقة.}$$

$$W_i^{t-1} = \text{الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.}$$

1.3 دورية المؤشر

شهري.

1.4 وحدة القياس

بالمئة

1.5 الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

1.6 اختيار العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع، التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر.

2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يستخدم كمؤشر لقياس معدلات التضخم.
- يستخدم كدليل يسترشد به الناس، فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها.
- يستخدم كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع، التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور، الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3. جمع بيانات الأسعار ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 حوالي 1200 سلعة وخدمة، وصنفت السلة لاثني عشر قسماً رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة. تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من حوالي 500 منفذاً موزعة على إمارات الدولة من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، و(الهيبر والسوبر ماركت)،

ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، والمستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة، وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة. ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار، بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات، وفق درجة تغيرها ودورها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار، بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية، وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي، وتجدر الإشارة هنا إلى أن مركز الإحصاء والتنافسية في عجمان بدأت منذ بداية العام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الأجهزة الكفية بدلاً من النظام الورقي.

3.1 تصنيف المجموعات

• المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من اثني عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات غير الكحولية.
2. المشروبات الكحولية والتبغ.
3. الملابس والأحذية.
4. السكن والمياه والكهرباء والغاز.
5. التجهيزات والمعدات المنزلية.
6. خدمات الصحة.
7. خدمات النقل.

8. الاتصالات.
9. الترويج والثقافة.
10. التعليم.
11. المطاعم والفنادق.
12. سلع وخدمات متنوعة.

• المجموعات (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات. فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية إلى تسع مجموعات، وهي: الحبوب ومنتجاتها، واللحوم والدواجن والأسماك، ومنتجات الألبان والبيض، والزيوت والدهون، والفواكه والخضروات، والسكر والمنتجات السكرية، والشاي والبن والكاكاو، والتوابل والملح وأطعمة أخرى.

• المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الثالث من التصنيف، تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً. مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض. أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها. وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

• المواد (المستوى الرابع) :

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد، فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها. وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

• السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشتمل مجموعة من السلع، تم وصفها بمزيد من التفصيل، بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها، من حيث اسم السلعة المعروف، والماركة المشهورة، وبلد المنشأ، إضافة إلى الوزن المتداول. و تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط، وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

4. تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار، يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال: مراجعة منطقية لهذه الأسعار، وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية، يتم التأكد ميدانياً من السعر. مراجعة حسابية، حيث تتم مراجعة الوسط الهندسي لأسعار السلعة والوسط الهندسي العام مراجعة ميدانية لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

5. المفاهيم والمصطلحات

- التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.
 P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

- الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

- القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

- معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسيبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

- جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):
هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.
- سعر المستهلك:
هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.
- فترة الأساس:
هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- سلة المستهلك:
هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.
- أوزان الترجيح:
هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.
- أسعار فترة الأساس:
هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.
- نسبة التغير في الرقم القياسي:
هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 مقارنة مع

الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2017

6.1 متوسط الربع الرابع في إمارة عجمان عام 2017

تم اعداد تقرير الربع الرابع بالتعاون مع الهيئة الاتحادية للإحصاء والتنافسية والإحصاء حول متوسط الأرقام القياسية لعام 2017 لأسعار المستهلك، وذلك باستخدام معادلة لاسبير لاحتساب الرقم القياسي المرجح ولكل شهر من أشهر الربع الرابع من عام 2017. وقد بلغ الرقم القياسي لمتوسط الربع الرابع من العام 2017 والذي يعادل 107.58 بالمئة. وذلك للأشهر الثلاثة (أكتوبر ونوفمبر وديسمبر) من العام نفسه، وكما هو مبين في الجدول رقم (1) والشكل رقم (1).

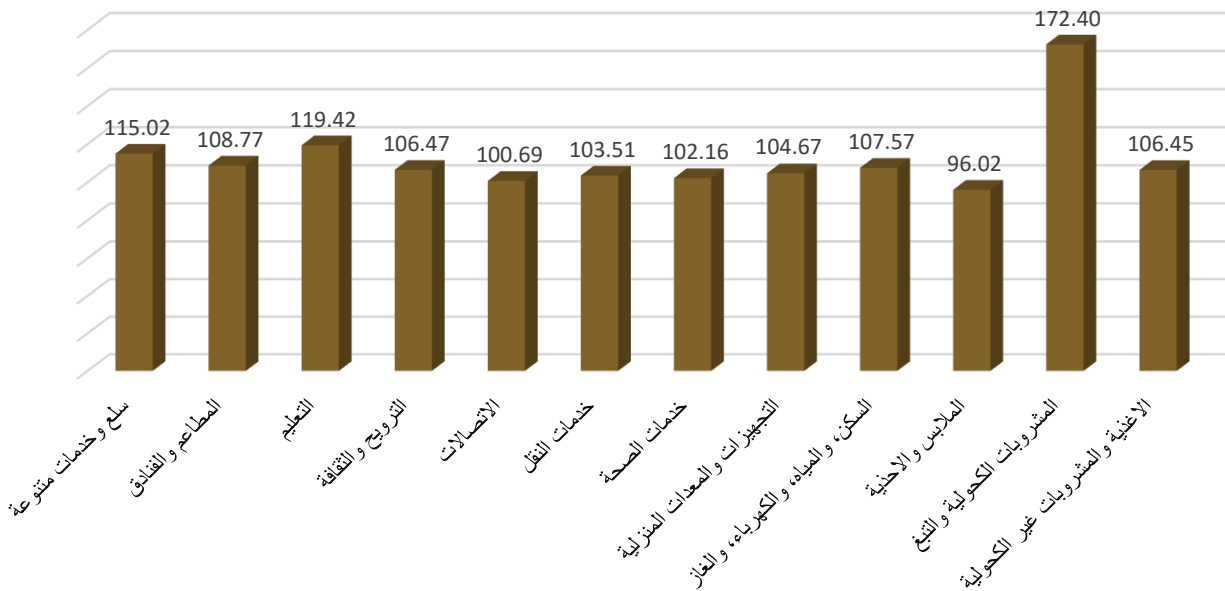
الجدول رقم (1)

متوسط الأرقام القياسية للربع الرابع من عام 2017

الرقم القياسي الرئيسي	أكتوبر 2017	نوفمبر 2017	ديسمبر 2017	متوسط الربع الرابع 2017
الرقم القياسي العام	107.67	107.24	107.82	107.58
الغذية والمشروبات غير الكحولية	107.05	106.33	105.97	106.45
المشروبات الكحولية والتبغ	172.40	172.40	172.40	172.40
الملابس والأحذية	96.01	96.02	96.02	96.02
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز	107.47	107.61	107.62	107.57
التجهيزات والمعدات المنزلية	104.01	104.01	105.98	104.67
خدمات الصحة	102.16	102.16	102.16	102.16
خدمات النقل	104.03	102.21	104.27	103.51
الاتصالات	100.69	100.69	100.69	100.69
الترويج والثقافة	103.94	103.94	111.55	106.47
التعليم	119.42	119.42	119.42	119.42
المطاعم والفنادق	108.77	108.77	108.77	108.77
سلع وخدمات متنوعة	114.99	115.01	115.05	115.02

الشكل رقم (1)

متوسط الأرقام القياسية للربع الرابع من عام 2017



ومن خلال الجدول يتضح أن شهر ديسمبر كان الأكثر ارتفاعاً في قيمة الرقم القياسي للربع الرابع لعام 2017 حيث بلغ مجموعه ما يعادل 107.82 بالمئة في حين سجل شهر نوفمبر الأقل انخفاضاً في قيمة الرقم القياسي بمعدل 107.24 بالمئة. و من أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع قيمة متوسط الربع الرابع هي مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ والتي بلغ متوسطها بما يعادل 172.40 بالمئة. تليها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسطها بما يعادل 119.42 بالمئة.

سجلت مجموعة المطاعم والفنادق رقماً قياسياً بلغ المتوسط 108.77 بالمئة. و لوحظ بأن الرقم القياسي لهذه المجموعة أصبح مستقراً خلال فترة الربع الرابع. كما هو الحال في مجموعات الملابس والأحذية وخدمات الصحة والاتصالات والتعليم، حيث سجلا استقراراً خلال هذا الربع من عام 2017. نظيراً لذلك، وبالمقابل سجلت مجموعة الملابس والأحذية الرقم القياسي الأقل انخفاضاً في قيمة المتوسط الحسابي، حيث بلغت 96.02 بالمئة.

6.2 متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في إمارة عجمان لعام 2018

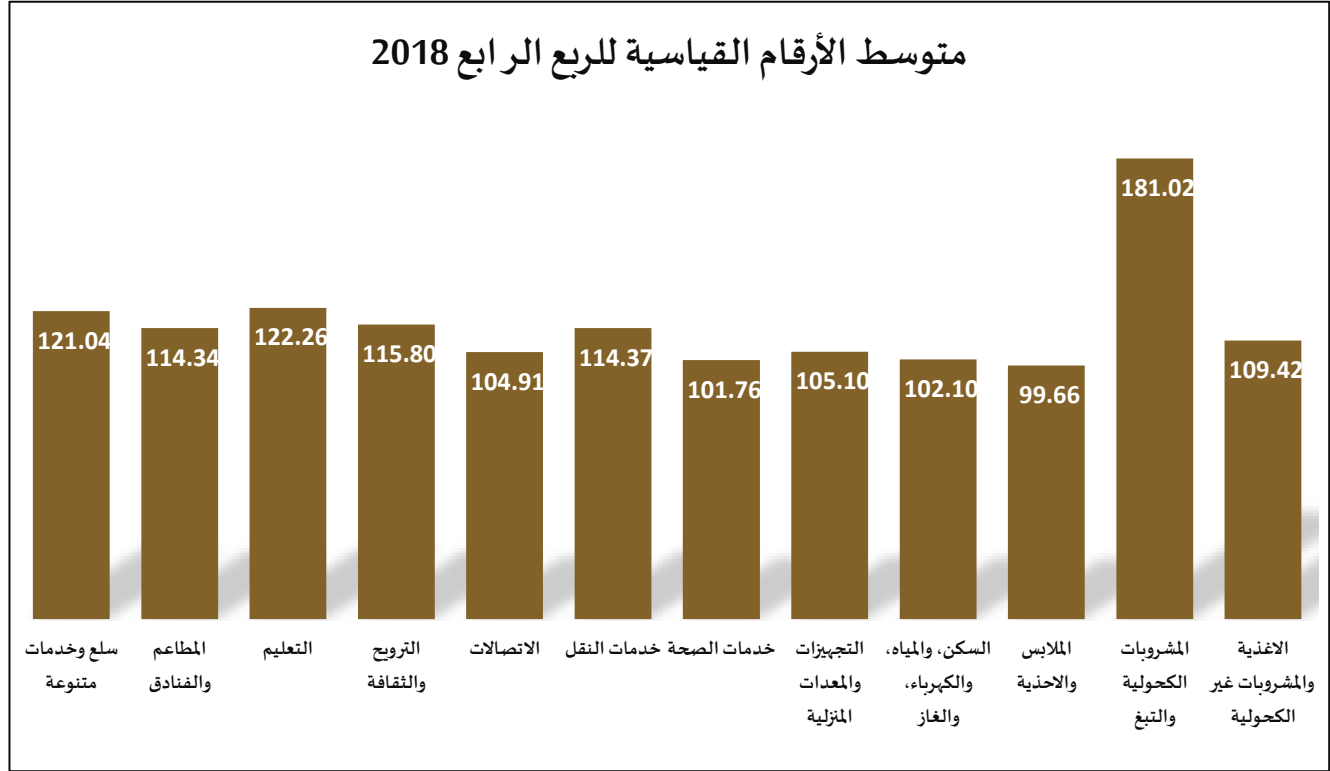
تظهر نتائج الربع الرابع حول متوسط الرقم الحسابي لعام 2018 لأسعار المستهلك ارتفاع كبير في قيمة المتوسط الحسابي مقارنة بالعام الماضي. حيث بلغ المتوسط 110.06 بالمئة، حيث تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (أكتوبر ونوفمبر وديسمبر) من العام نفسه، كما هو مبين في الجدول رقم (2) والشكل رقم (2).

الجدول رقم (2)

متوسط الأرقام القياسية للربع الرابع 2018

متوسط الربع الرابع 2018	ديسمبر 2018	نوفمبر 2018	أكتوبر 2018	المجموعة الرئيسية
110.06	109.39	110.45	110.33	الرقم القياسي العام
109.42	109.30	109.98	108.98	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
181.02	181.02	181.02	181.02	المشروبات الكحولية والتبغ
99.66	99.66	99.66	99.66	الملابس الاحذية
102.10	101.85	102.22	102.22	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
105.10	105.29	105.01	105.01	التجهيزات والمعدات المنزلية
101.76	101.76	101.76	101.76	خدمات الصحة
114.37	111.45	115.67	115.99	خدمات النقل
104.91	104.91	104.91	104.91	الاتصالات
115.80	115.79	115.81	115.81	الترويج والثقافة
122.26	122.26	122.26	122.26	التعليم
114.34	114.34	114.34	114.34	المطاعم والفنادق
121.04	120.86	121.19	121.07	سلع وخدمات متنوعة

الشكل رقم (2)



سجل شهر نوفمبر الأكثر ارتفاعاً في قيمة الرقم القياسي للربع الرابع لعام 2018 حيث بلغ متوسطه بما يعادل 110.45 بالمئة. في حين سجل شهر ديسمبر الأقل انخفاضاً في قيمة الرقم القياسي بما يقارب 109.39 بالمئة. ومن أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع قيمة المتوسط للرقم القياسي بشكل ملحوظ هي مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ والتي بلغ الرقم القياسي لها يعادل 181.02 بالمئة.. تلتها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها يعادل 122.26 بالمئة .

سجلت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة رقماً قياسياً بلغ متوسطه 121.04 بالمئة. تلتها مجموعة خدمات الترويج والثقافة ، حيث سجلت 115.80 بالمئة. تأتي مجموعة الملابس والأحذية أقل قيمة في الرقم القياسي، وسجلت 99.66 بالمئة. تلتها مجموعة خدمات الصحة ، حيث بلغت قيمة الرقم القياسي لها يعادل 101.76 بالمئة. شهدت مجموعات كثيرة استقراراً خلال الربع الرابع وهي المشروبات الكحولية والتبغ والملابس والأحذية وخدمات الصحة والاتصالات والتعليم والمطاعم والفنادق ، حيث لوحظ ان متوسط الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية أقل قيمة في السنتان 2017 و 2018. وهذا بيده يشير إلى أن هذه المجموعة لا تؤثر قيمتها في ارتفاع متوسط الرقم القياسي بشكل عام .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2017 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2018

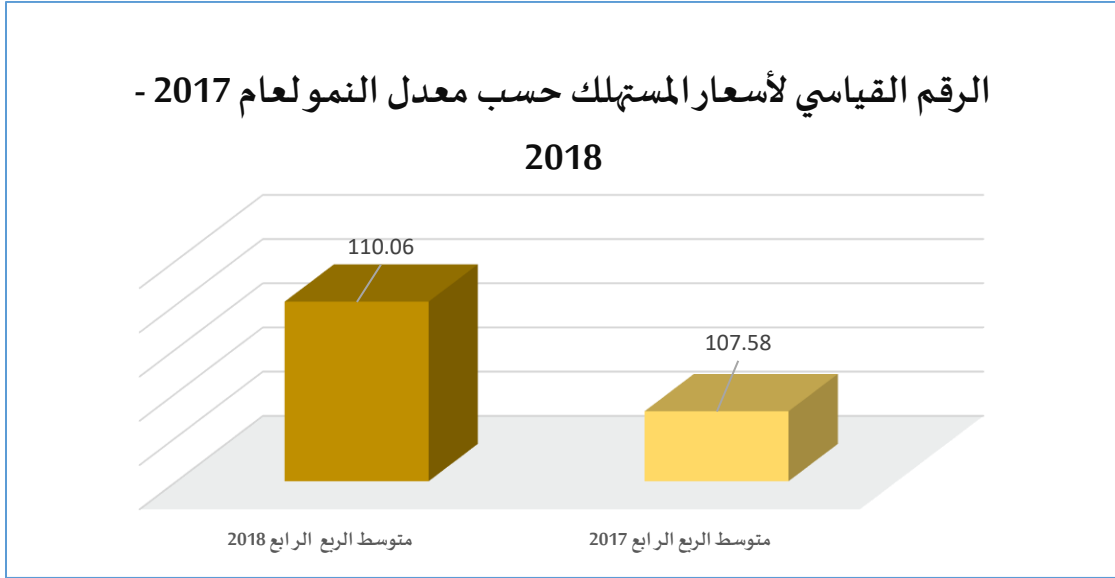
يوضح الجدول (3) متوسط الرقم الحسابي للسنوات 2017 - 2018 لأسعار المستهلك، حيث بلغت قيمة متوسط الربع الرابع للرقم القياسي لعام 2018 تعادل 110.06 بالمئة وهي أكثر ارتفاعاً من متوسط الربع الرابع لعام 2017 حيث سجلت 107.58 بالمئة. وذلك بزيادة وقدرها 2.48 بالمئة خلال الفترة المذكورة. كما هو مبين في الجدول رقم (3) والشكل رقم (3).

الجدول رقم (3)

الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2017

معدل النمو	متوسط الربع الرابع 2018	متوسط الربع الرابع 2017	المجموعة الرئيسية
2.30	110.06	107.58	الرقم القياسي العام
2.79	109.42	106.45	الغذية والمشروبات غير الكحولية
5.00	181.02	172.40	المشروبات الكحولية والتبغ
3.80	99.66	96.02	الملابس والأحذية
-5.08	102.10	107.57	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
0.41	105.10	104.67	التجهيزات والمعدات المنزلية
-0.39	101.76	102.16	خدمات الصحة
10.50	114.37	103.51	خدمات النقل
4.19	104.91	100.69	الاتصالات
8.76	115.80	106.47	الترويج والثقافة
2.38	122.26	119.42	التعليم
5.12	114.34	108.77	المطاعم والفنادق
5.23	121.04	115.02	سلع وخدمات متنوعة

الشكل رقم (3)



من أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع متوسط الربع الرابع بشكل ملحوظ في عام 2018 مقارنة بالعام الذي قبله هي مجموعة النقل حيث ارتفعت من 103.51 في الربع الرابع من عام 2017 إلى 114.37 للربع الرابع من عام 2018 وبمعدل نمو سنوي مقداره 10.50%. تلتها مجموعة الترويح والثقافة، حيث ارتفع معدل النمو السنوي بما يعادل 8.76% أما سلع وخدمات متنوعة احتلت المرتبة الثالثة من حيث معدل النمو ونسبة 5.23%

بلغ متوسط مجموعة المطاعم والفنادق في إمارة عجمان 108.77 في الربع الرابع من عام 2017 وزاد سعر المجموعة حتى بلغ 114.34 بالمئة في عام 2018. وزاد معدل النمو إلى 5.12

ومن أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض متوسط الربع الرابع بشكل ملحوظ هي مجموعة السكن ومستلزماته (السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز) فقد تراجع معدل النمو بنسبة (-5.08%) خلال الفترة المذكورة أعلاه، حيث انخفض متوسط الربع الرابع لعام 2017 من 107.57 بالمئة إلى 102.10 بالمئة في عام 2018 وبمقدار انخفاض وقدره 5.47 خلال الربعين الرابع للسنين 2017-2018. والتي بدورها تعتبر المجموعة الأقل انخفاضا في سعر متوسط الربع الرابع خلال الفترة 2017-2018.

جميع الحقوق محفوظة - مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2019.

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو الكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي و التسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء و التنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية تقرير عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 في إمارة عجمان.

- للتواصل و طلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.