

تقرير عن الأرقام القياسية لأسعار
المستهلك للربع الرابع في إمارة
عجمان 2018-2019

مارس 2020	تاريخ الإصدار	6	رقم الإصدار
-----------	---------------	---	-------------

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء والتنافسية" استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .
ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيما في
الشؤون الإحصائية والتنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات
التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة .

الرؤية |

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان

الرسالة |

الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية
والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي احتياجات مستخدمي البيانات وامتخذي القرار في الإمارة

القيم |

الشفافية / السرية / الإبداع والابتكار / الموثوقية / الإحترافية / الحيادية / الجودة

جميع الحقوق محفوظة – مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2019.

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية _ الرقم القياسي لأسعار المستهلك الربع الرابع 2018-2019 في إمارة عجمان.

- للتواصل و طلب البيانات الاحصائية يرجى التواصل :

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.

    SccAjman

المحتويات

5.....	الملخص التنفيذي.....
6.....	1.المقدمة.....
6.....	1.1. أهداف مسح أسعار المستهلك.....
6.....	2.2.منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات.....
8.....	3.3.دورية المؤشر شهرياً.....
8.....	4.1 وحدة القياس.....
8.....	5.1 الشمول والتغطية.....
8.....	6.1 اختيار العينة.....
8.....	2.استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.....
9.....	3.جمع بيانات الأسعار ومصادرها.....
10.....	1.3 تصنيف المجموعات.....
11.....	4.تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار.....
12.....	5. المفاهيم والمصطلحات.....
14.....	6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2019 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2018... 14
14.....	1.6 متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في إمارة عجمان 2018.....
16.....	2.6 متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في إمارة عجمان 2019.....
18.....	3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2019.....

الملخص التنفيذي

يقدم مركز الإحصاء والتنافسية تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع في إمارة عجمان 2018-2019. وتضمّن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2019 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2018.

ويهدف التقرير أن يكون مرجعاً مهماً لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صنّاع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم نتائج التقرير :

- في عام 2019 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي للربع الرابع (108.27) بالمئة وفي عام 2018 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي للربع الرابع (110.05) بالمئة وبذلك تراجع معدل النمو بمعدل (-1.62) بالمئة خلال الفترة المذكورة .
- ساهمت مجموعة النقل في انخفاض متوسط الربع الرابع في عام 2019 مقارنة بالعام الذي قبله حيث انخفضت من 114.37 بالمئة في الربع الرابع من عام 2018 إلى 110.54 بالمئة للربع الرابع من عام 2019 وتراجع معدل النمو بنسبة (-3.35)%.
- احتلت مجموعة التبغ المرتبة الأولى لمتوسط الرقم القياسي للربع الرابع 2019 بنسبة (182.31) بالمئة، تليها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها (122.38) بالمئة عام 2019 مقارنة بقيمتها في الربع الرابع 2018.

1. المقدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبة إلى فترة الأساس، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنةً بعام الأساس، ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة.

ويقاس الرقم القياسي التغير النسبي الذي يطرأ على ظاهرة معينة من حيث السعر والكمية والقيمة بالنسبة لأساس معين حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم القياسي، وتسمى الفترة التي تنسب إليها الظاهرة بفترة الأساس، والفترة التي تقارن بفترة الأساس تسمى فترة المقارنة.

1.1. أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار والأرقام القياسية لخدمة صناعات القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك.

2.1. منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات

يقوم مركز الإحصاء والتنافسية بإمارة عجمان بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب وحساب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار، والمصادر، وتوزيعها الجغرافي. وتتزامن عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع بدء مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة القوية بينهما. حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.¹

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

منهجية احتساب الرقم:

يتم احتساب الأرقام القياسية للأسعار في الدولة بطريقة (لاسيبر) المعدل ذات الصيغة الرياضية التالية:

الرقم القياسي =

$$\sum \left[W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right]$$

حيث:

P_i^t = سعر السلعة في الفترة الحالية.

P_i^{t-1} = سعر السلعة في الفترة السابقة.

W_i^{t-1} = الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.

3.1 دورية المؤشر

شهرياً

4.1 وحدة القياس

بالمئة

5.1 الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

6.1 اختيار العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع، التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر.

2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الإجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يستخدم كمؤشر لقياس معدلات التضخم.
- يستخدم كدليل يسترشد به الناس، فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها.
- يستخدم كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.

- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع، التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور، الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3. جمع بيانات الأسعار ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 حوالي 1200 سلعة وخدمة، وصنفت السلة لاثني عشر قسمًا رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة. تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، و(الهايبر والسوبر ماركت)، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، والمستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة، وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة. ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار، بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات، وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار، بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية، وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي، وتجدر الإشارة هنا إلى ان مركز الإحصاء والتنافسية في عجمان بدأ منذ بداية العام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الاجهزة الكفية بدلاً من النظام الورقي.

1.3 تصنيف المجموعات

• المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من اثني عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الطعام والمشروبات.

2. التبغ.

3. الملابس وملبوسات القدم.

4. السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود.

5. الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها.

6. الصحة.

7. النقل.

8. الاتصالات.

9. الترفيه والثقافة.

10. التعليم.

11. المطاعم والفنادق.

12. السلع والخدمات المتنوعة.

• المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات. فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية إلى تسع مجموعات، وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكافو، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

• المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الثالث من التصنيف، تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً. مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة

للحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض. أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها. وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

• المواد (المستوى الرابع) :

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد، فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها. وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

• السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع، تم وصفها بمزيد من التفصيل، بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها، من حيث اسم السلعة المعروف، والماركة المشهورة، وبلد المنشأ، إضافة إلى الوزن المتداول. و تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط، وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

4.تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار، يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال: مراجعة منطقية لهذه الأسعار، وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية، يتم التأكد ميدانياً من السعر ومراجعتة مراجعه حسابية، من حيث الوسط الهندسي لأسعار السلعة ويتم مراجعة الوسط الهندسي العام ميدانياً لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

5. المفاهيم والمصطلحات¹

• التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = \frac{P_i}{P_{i-1}} \times 100 - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

• الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

• القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

• معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

- **جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):**
هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.
- **سعر المستهلك:**
هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.
- **فترة الأساس:**
هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- **سلة المستهلك:**
هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.
- **أوزان الترجيح:**
هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.
- **أسعار فترة الأساس:**
هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.
- **نسبة التغير في الرقم القياسي:**
هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2019 مقارنة مع الرقم القياسي
لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2018

1.6 متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في إمارة عجمان 2018

تم إعداد تقرير الربع الرابع لمتوسط الأرقام القياسية لعام 2018 لأسعار المستهلك باستخدام معادلة لاسبير لإحتساب الرقم القياسي المرجح لكل شهر من أشهر الربع الرابع في عام 2018. وقد بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي العام 110.05 بالمئة للأشهر الثلاثة (أكتوبر ونوفمبر وديسمبر) ، وكما هو مبين في الجدول رقم (1.6)

الجدول (1.6): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2018

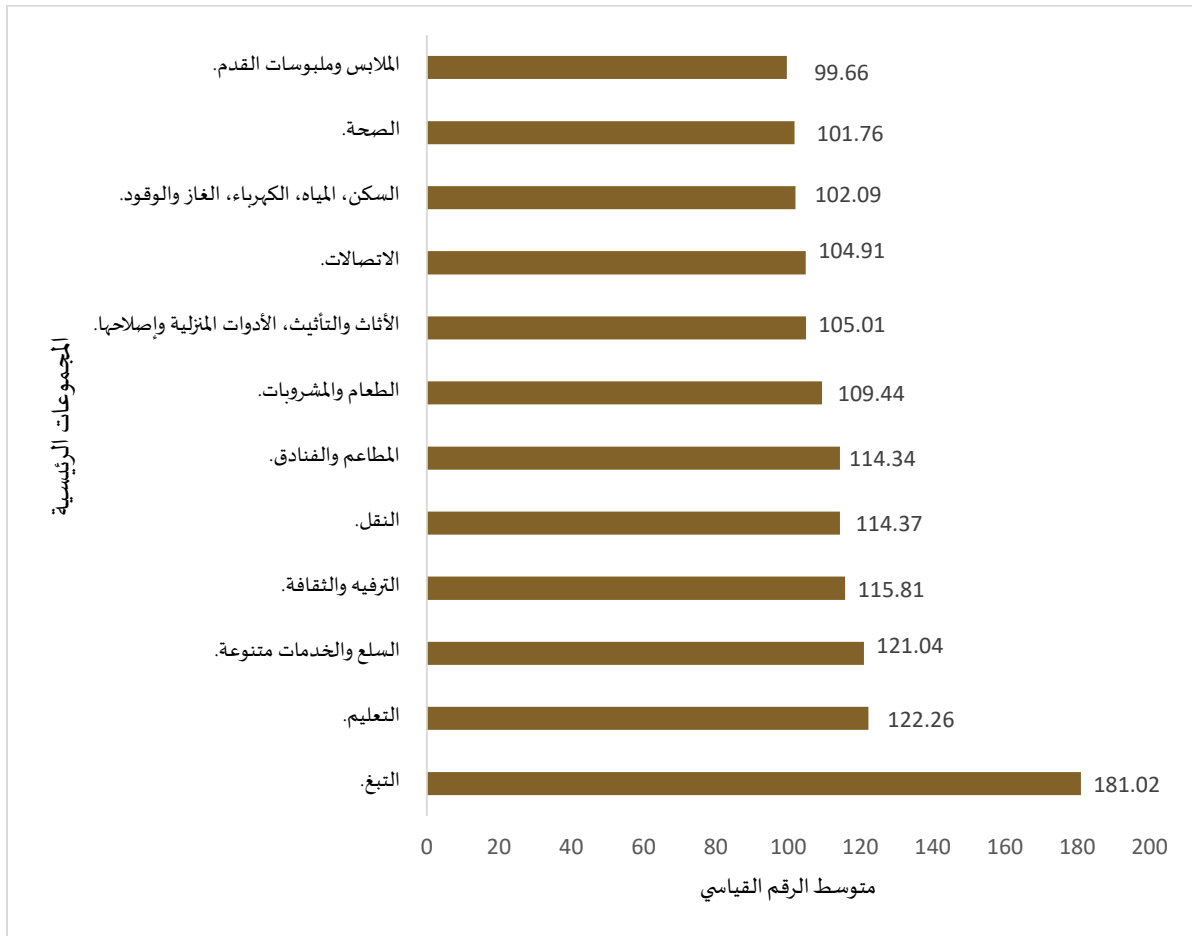
الربع الرابع 2018				الرقم القياسي العام
متوسط الربع الرابع ¹	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	
110.05	109.38	110.45	110.33	المجموعة الرئيسية
181.02	181.02	181.02	181.02	التبغ
122.26	122.26	122.26	122.26	التعليم
121.04	120.86	121.19	121.07	السلع والخدمات المتنوعة
115.81	115.81	115.81	115.81	الترفيه والثقافة
114.37	111.45	115.67	115.99	النقل
114.34	114.34	114.34	114.34	المطاعم والفنادق
109.44	109.36	109.98	108.98	الطعام والمشروبات
105.01	105.01	105.01	105.01	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
104.91	104.91	104.91	104.91	الاتصالات
102.09	101.84	102.22	102.22	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
101.76	101.76	101.76	101.76	الصحة
99.66	99.66	99.66	99.66	الملابس وملبوسات القدم

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

¹ المتوسط قد لا يتطابق بسبب التقريب

ومن خلال الجدول (1.6) يتضح أن شهر نوفمبر سجل ارتفاعاً طفيفاً في قيمة الرقم القياسي للربع الرابع عام 2018 حيث بلغ متوسطه ما يعادل 110.45 بالمئة مقارنة مع شهر ديسمبر الأقل انخفاضاً في قيمة الرقم القياسي بمعدل 109.38 بالمئة. وشهدت مجموعات كثيرة استقراراً في متوسط الرقم القياسي خلال الربع الرابع مثل مجموعة التبغ ومجموعة الاتصالات ومجموعة الملابس وملبوسات القدم ومجموعة الصحة ومجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها ومجموعة الترفيه والثقافة ومجموعة التعليم ومجموعة المطاعم والفنادق خلال الربع الرابع من عام 2018 وبالمقابل سجلت مجموعة الملابس وملبوسات القدم أقل انخفاضاً في قيمة المتوسط القياسي حيث بلغت 99.66 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (1.6).

شكل رقم (1.6): متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2018



2.6 متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في إمارة عجمان 2019

تظهر نتائج الربع الرابع متوسط الرقم القياسي عام 2019 لأسعار المستهلك انخفاضاً في قيمة متوسط الرقم القياسي مقارنة بالربع الرابع عام 2018. حيث بلغ متوسط الربع الرابع عام 2019 ما يعادل 108.27 بالمائة في حين بلغ متوسط الربع الرابع عام 2018 ما يعادل 110.05 بالمائة، وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهر الثلاث (أكتوبر ونوفمبر وديسمبر) من العام نفسه، كما هو مبين في الجدول رقم (2.6)

الجدول (2.6): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2019

الربع الرابع 2019				الرقم القياسي العام
متوسط الربع الرابع ¹	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	
108.27	108.01	108.09	108.71	المجموعة الرئيسية
182.31	185.18	180.72	181.02	التبغ
122.38	122.38	122.38	122.40	التعليم
121.10	120.64	120.80	121.86	السلع والخدمات المتنوعة
115.38	114.55	114.22	117.38	الترفيه والثقافة
114.42	114.57	114.34	114.34	المطاعم والفنادق
110.54	110.32	110.14	111.15	النقل
107.69	106.99	106.86	109.21	الطعام والمشروبات
104.94	104.96	104.96	104.88	الاتصالات
103.21	103.7	103.64	102.29	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
100.59	100.00	100.00	101.76	الصحة
99.85	99.54	100.12	99.89	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
99.76	99.82	99.81	99.64	الملابس وملبوسات القدم

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

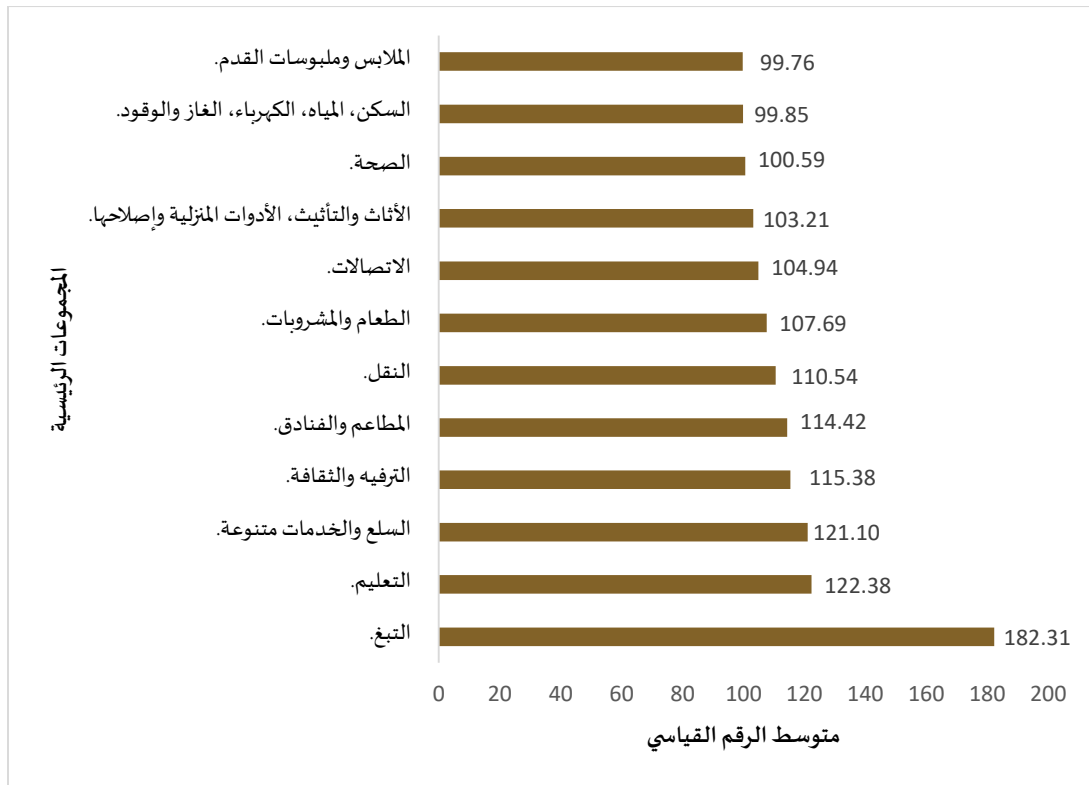
¹ المتوسط قد لا يتطابق بسبب التقريب

سجل شهر أكتوبر ارتفاعاً طفيفاً في قيمة الرقم القياسي للربع الرابع عام 2019 حيث بلغ متوسطه ما يعادل 108.71 بالمئة. في حين سجل شهر ديسمبر القيمة الأقل انخفاضاً في قيمة الرقم القياسي بما يقارب 108.01 بالمئة.

ومن أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع متوسط الرقم القياسي للربع الرابع عام 2019 بشكل ملحوظ هي مجموعة التبغ والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها ما يعادل 182.31 بالمئة ويعود ذلك إلى الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة التي طبقت على التبغ بداية عام 2018، تليها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 122.38 بالمئة و مجموعة السلع والخدمات المتنوعة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 121.10 بالمئة.

وسجلت مجموعة الترفيه والثقافة رقماً قياسياً بلغ متوسطه 115.38 بالمئة ثم مجموعة المطاعم والفنادق بلغ متوسط الرقم القياسي لها 114.42 بالمئة واما مجموعة الملابس وملبوسات القدم كانت الأقل قيمة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 99.76 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (2.6)

شكل رقم (2.6): متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع من عام 2019



3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار

المستهلك للربع الرابع من عام 2019

يوضح الجدول (3.6) متوسط الرقم القياسي ومعدلات النمو الربعي للسنوات 2018 - 2019 لأسعار

المستهلك، حيث بلغت قيمة متوسط الربع الرابع للرقم القياسي لعام 2019 ما يعادل 108.27 بالمئة

وهي أقل انخفاضاً من متوسط الربع الرابع لعام 2018 الذي بلغ 110.05 بالمئة وذلك بتراجع معدل

النمو بمقدار (-1.62) بالمئة خلال الفترة المذكورة. كما هو مبين في الجدول رقم (3.6)

الجدول (3.6): الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2019 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار

المستهلك للربع الرابع لعام 2018

الرقم القياسي العام	متوسط الربع الرابع 2018	متوسط الربع الرابع 2019	معدل النمو ¹
المجموعة الرئيسية	110.05	108.27	-1.62%
التبغ	181.02	182.31	0.71%
الملابس وملبوسات القدم	99.66	99.76	0.10%
التعليم	122.26	122.38	0.10%
المطاعم والفنادق	114.34	114.42	0.07%
السلع والخدمات المتنوعة	121.04	121.10	0.05%
الاتصالات	104.91	104.94	0.03%
الترفيه والثقافة	115.81	115.38	-0.37%
الصحة	101.76	100.59	-1.15%
الطعام والمشروبات	109.44	107.69	-1.60%
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	105.01	103.21	-1.71%
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود	102.09	99.85	-2.19%
النقل	114.37	110.54	-3.35%

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

¹ معدل النمو قد لا يتطابق بسبب التقريب

بلغ متوسط الرقم القياسي لمجموعة التبغ في إمارة عجمان 181.02 بالمئة في الربع الرابع من عام 2018 و زاد متوسط المجموعة حتى بلغ 182.31 بالمئة في عام 2019 وبذلك زاد معدل النمو بنسبة (0.71)%، وبلغ متوسط مجموعة التعليم ومجموعة الملابس وملبوسات القدم في إمارة عجمان 122.26 و 99.66 بالمئة على التوالي في الربع الرابع من عام 2018 و زاد متوسط المجموعتين حتى بلغ 122.38 و 99.76 بالمئة على التوالي في عام 2019 وبذلك زاد معدل النمو بنسبة (0.10)%، أما متوسط مجموعة المطاعم والفنادق في إمارة عجمان بلغ ما يعادل 114.34 بالمئة في الربع الرابع من عام 2018 و زاد متوسط المجموعة حتى بلغ 114.42 بالمئة في عام 2019 وبذلك زاد معدل النمو بنسبة (0.07)% من أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض متوسط الربع الرابع بشكل ملحوظ في عام 2019 مقارنة بنفس الفترة من عام 2018 هي مجموعة النقل حيث بلغت 114.37 بالمئة في الربع الرابع من عام 2018 انخفضت إلى 110.54 بالمئة للربع الرابع من عام 2019 و تراجع معدل النمو الربع السنوي بنسبة (-3.35)%.

تليها مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود حيث انخفضت من 102.09 بالمئة في الربع الرابع من عام 2018 إلى 99.85 بالمئة للربع الرابع من عام 2019 و تراجع معدل النمو بنسبة (-2.19)% تليها مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية ولإصلاحها حيث تراجع معدل النمو بما يعادل (-1.71)% وكذلك مجموعة الترفيه والثقافة فقد تراجع معدل النمو بنسبة (-0.37)% خلال الفترة المذكورة أعلاه حيث انخفض متوسط الربع الرابع لعام 2018 من 115.81 بالمئة إلى 115.38 بالمئة في عام 2019 والتي بدورها تعتبر المجموعة الأقل انخفاضاً في معدل النمو للربع الرابع خلال الفترة 2018-2019. أما مجموعة الطعام والمشروبات فقد انخفضت من 109.44 بالمئة في الربع الرابع من عام 2018 إلى 107.69 بالمئة للربع الرابع من عام 2019. مجموعة الصحة كذلك انخفضت من 101.76 بالمئة في الربع الرابع لعام 2018 إلى 100.59 للربع الرابع من عام 2019.

وعلى مستوى المجموعات الرئيسية احتلت مجموعة التبغ المرتبة الأولى من حيث ارتفاع الرقم القياسي خلال الربع الرابع 2018-2019 حيث بلغ (182.31) بالمئة ويعود ذلك إلى الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة التي طبقت على التبغ بداية عام 2018. بينما احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثانية للربع الرابع لعام 2019 في ارتفاع سلة المستهلك لإمارة عجمان.