

تقرير عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2020

| | | | |
|-----------|---------------|---|-------------|
| مايو 2020 | تاريخ الإصدار | 7 | رقم الإصدار |
|-----------|---------------|---|-------------|

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء والتنافسية" استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 . ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيما في الشؤون الإحصائية والتنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة .

الرؤية |

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان

الرسالة |

الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة

القيم |

الشفافية / السرية / الإبداع والابتكار / الموثوقية / الإحترافية / الحيادية / الجودة

جميع الحقوق محفوظة - مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2020.

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي و التسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء و التنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية _ تقرير عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2020

- للتواصل و طلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.

    SccAjman

المحتويات

| | |
|---------|--|
| 1..... | التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية..... |
| 4..... | الملخص التنفيذي |
| 5..... | المقدمة |
| 5..... | 1.1. أهداف مسح أسعار المستهلك |
| 5..... | 2.1. منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات |
| 7..... | 3.1. دورية المؤشر شهرياً |
| 7..... | 4.1. وحدة القياس |
| 7..... | 5.1. الشمول والتغطية |
| 7..... | 6.1. اختيار العينة |
| 7..... | 2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك |
| 8..... | 3. جمع بيانات الأسعار ومصادرها |
| 9..... | 1.3. تصنيف المجموعات |
| 11..... | 4. تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار |
| 12..... | 5. المفاهيم والمصطلحات |
| 14..... | 6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2019 |
| 14..... | 1.6. متوسط الرقم القياسي للربع الأول في إمارة عجمان 2019 |
| 15..... | 2.6. متوسط الرقم القياسي للربع الأول في إمارة عجمان 2020 |
| 17..... | 3.6. الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2019 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2020 |

الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان الإحصاء والتنافسية تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2020 في إصداره السابع. وتضمّن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2020 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2019. ويهدف التقرير أن يكون مرجعاً مهماً لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صنّاع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم نتائج التقرير :

- في عام 2020 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي للربع الأول (107.61) بالمئة وفي عام 2019 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي للربع الأول (108.11) بالمئة وبذلك تراجع معدل النمو بمعدل (0.46) بالمئة خلال الفترة المذكورة .
- ساهمت مجموعة الأغذية والمشروبات في انخفاض متوسط الربع الأول في عام 2020 مقارنة بالعام الذي قبله حيث انخفضت من 109.94 بالمئة في الربع الأول من عام 2019 إلى 107.46 بالمئة للربع الأول من عام 2020 وتراجع معدل النمو بنسبة (2.25)%.
- احتلت مجموعة التبغ المرتبة الأولى لمتوسط الرقم القياسي للربع الأول 2020 بنسبة (185.18) بالمئة، تليها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها (122.38) بالمئة في الربع الأول لعام 2020.

1. المقدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبة إلى فترة الأساس، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنةً بعام الأساس، ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة.

ويقيس الرقم القياسي التغير النسبي الذي يطرأ على ظاهرة معينة من حيث السعر والكمية والقيمة بالنسبة لأساس معين حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم القياسي، وتسمى الفترة التي تنسب إليها الظاهرة بفترة الأساس، والفترة التي تقارن بفترة الأساس تسمى فترة المقارنة.

1.1. أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار والأرقام القياسية لخدمة صناعات القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك.

2.1. منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات

يقوم مركز الإحصاء والتنافسية بإمارة عجمان بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب وحساب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار، والمصادر، وتوزيعها الجغرافي. وتتزامن عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع بدء مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة القوية بينهما. حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.¹

منهجية احتساب الرقم:

يتم احتساب الأرقام القياسية للأسعار في الدولة بطريقة (الاسبير) المعدل ذات الصيغة الرياضية التالية:

الرقم القياسي =

$$\sum \left[W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right]$$

حيث:

$$P_i^t = \text{سعر السلعة في الفترة الحالية.}$$

$$P_i^{t-1} = \text{سعر السلعة في الفترة السابقة.}$$

$$W_i^{t-1} = \text{الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.}$$

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

3.1 دورية المؤشر

شهرياً

4.1 وحدة القياس

بالمئة

5.1 الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

6.1 اختيار العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع، التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر.

2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الإجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر التضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يستخدم كمؤشر لقياس معدلات التضخم.
- يستخدم كدليل يسترشد به الناس، فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.

- يستخدم كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع، التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور، الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3. جمع بيانات الأسعار ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 حوالي 1200 سلعة وخدمة، وصنفت السلة لاثني عشر قسمًا رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة. تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، و(الهايبر والسوبر ماركت)، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، والمستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة، وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة. ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار، بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات، وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار، بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية، وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي، وتجدر الإشارة هنا إلى ان مركز الإحصاء

والتنافسية في عجمان بدأ منذ بداية العام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الاجهزة الكفية بدلاً من النظام الورقي.

1.3 تصنيف المجموعات

• المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من اثني عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات.

2. التبغ.

3. الملابس والأحذية.

4. السكن، المياه، الكهرباء، والغاز.

5. التجهيزات والمعدات المنزلية.

6. خدمات الصحة.

7. خدمات النقل.

8. الاتصالات.

9. الترويح والثقافة.

10. التعليم.

11. المطاعم والفنادق.

12. سلع وخدمات متنوعة.

- المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات. فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية إلى تسع مجموعات، وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكاكاو، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

- المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الثالث من التصنيف، تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً. مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض. أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها. وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

- المواد (المستوى الرابع):

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد، فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها. وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

- السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع، تم وصفها بمزيد من التفصيل، بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد

جمع أسعارها، من حيث اسم السلعة المعروف، والماركة المشهورة، وبلد المنشأ، إضافة إلى الوزن المتداول. و تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط، وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

4.تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار، يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال: مراجعة منطقية لهذه الأسعار، وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية، يتم التأكد ميدانياً من السعر ومراجعته مراجعه حسابية، من حيث الوسط الهندسي لأسعار السلعة ويتم مراجعة الوسط الهندسي العام ميدانياً لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

5. المفاهيم والمصطلحات¹

• التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = \frac{P_i}{P_{i-1}} \times 100 - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.
 P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

• الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

• القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

• معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

- جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):
هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.
- سعر المستهلك:
هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.
- فترة الأساس:
هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- سلة المستهلك:
هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.
- أوزان الترجيح:
هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.
- أسعار فترة الأساس:
هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.
- نسبة التغير في الرقم القياسي:
هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2019

1.6 متوسط الرقم القياسي للربع الأول في إمارة عجمان 2019

تم إعداد تقرير الربع الأول لمتوسط الأرقام القياسية لعام 2019 لأسعار المستهلك باستخدام معادلة لاسير لإحتساب الرقم القياسي المرجح لكل شهر من أشهر الربع الأول في عام 2019. وقد بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي العام 108.11 بالمئة للأشهر الثلاثة (يناير وفبراير ومارس) ، وكما هو مبين في الجدول رقم (1.6)

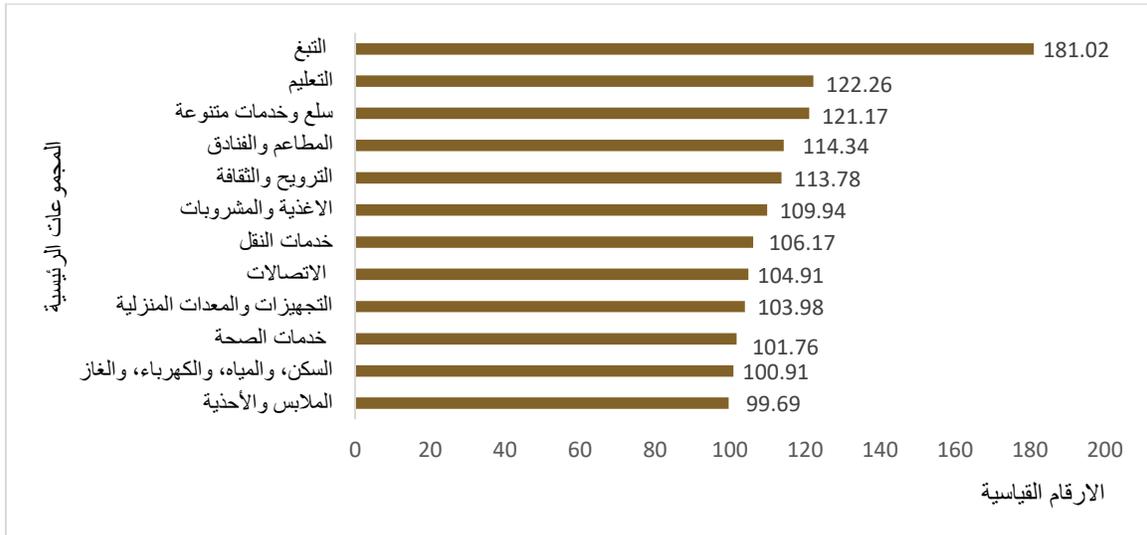
الجدول (1.6) :متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2019

| متوسط الربع الأول 2019 | الرقم القياسي العام |
|------------------------|-----------------------------------|
| 108.11 | المجموعة الرئيسية |
| 99.69 | الملابس والأحذية |
| 100.91 | السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز |
| 101.76 | خدمات الصحة |
| 103.98 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| 104.91 | الاتصالات |
| 106.17 | خدمات النقل |
| 109.94 | الاعذية والمشروبات |
| 113.78 | الترويح والثقافة |
| 114.34 | المطاعم والفنادق |
| 121.17 | سلع وخدمات متنوعة |
| 122.26 | التعليم |
| 181.02 | التبغ |

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

ومن خلال الجدول (1.6) يتضح أن مجموعة التبغ سجلت أعلى قيمة في قيم متوسط الربع الأول لعام 2019 حيث بلغت 181.02 بالمئة. احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثانية حيث بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي 122.26 بالمئة، تليها مجموعة سلع وخدمات متنوعة التي احتلت المرتبة الثالثة وكان متوسط الرقم القياسي لهذه المجموعة 121.17 بالمئة. من أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2019 هي مجموعة الملابس والأحذية بمتوسط مقداره 99.69 بالمئة تليها مجموعة السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز التي بلغ متوسط رقمها القياسي 100.91 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (1.6).

شكل رقم (1.6): متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2019



2.6 متوسط الرقم القياسي للربع الأول في إمارة عجمان 2020

تظهر نتائج الربع الأول متوسط الرقم القياسي عام 2020 لأسعار المستهلك انخفاضاً في قيمة متوسط الرقم القياسي مقارنة بالربع الأول عام 2019. حيث بلغ متوسط الربع الأول عام 2020 ما يعادل 107.61 بالمئة في حين بلغ متوسط الربع الأول عام 2019 ما يعادل 108.11 بالمئة، و تم حساب الرقم

القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهر
الثلاثة (يناير وفبراير ومارس) من العام نفسه، كما هو مبين في الجدول رقم (2.6)

*الجدول (2.6): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2020

| متوسط الربع الأول 2020 | الرقم القياسي العام |
|------------------------|--------------------------------|
| 107.61 | المجموعة الرئيسية |
| 98.84 | السكن والمياه والكهرباء والغاز |
| 99.82 | الملابس والأحذية |
| 100.00 | خدمات الصحة |
| 104.11 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| 104.96 | الاتصالات |
| 107.46 | الأغذية والمشروبات |
| 108.61 | خدمات النقل |
| 114.50 | المطاعم والفنادق |
| 115.36 | الترويج والثقافة |
| 120.92 | سلع وخدمات متنوعة |
| 122.38 | التعليم |
| 185.18 | التبغ |

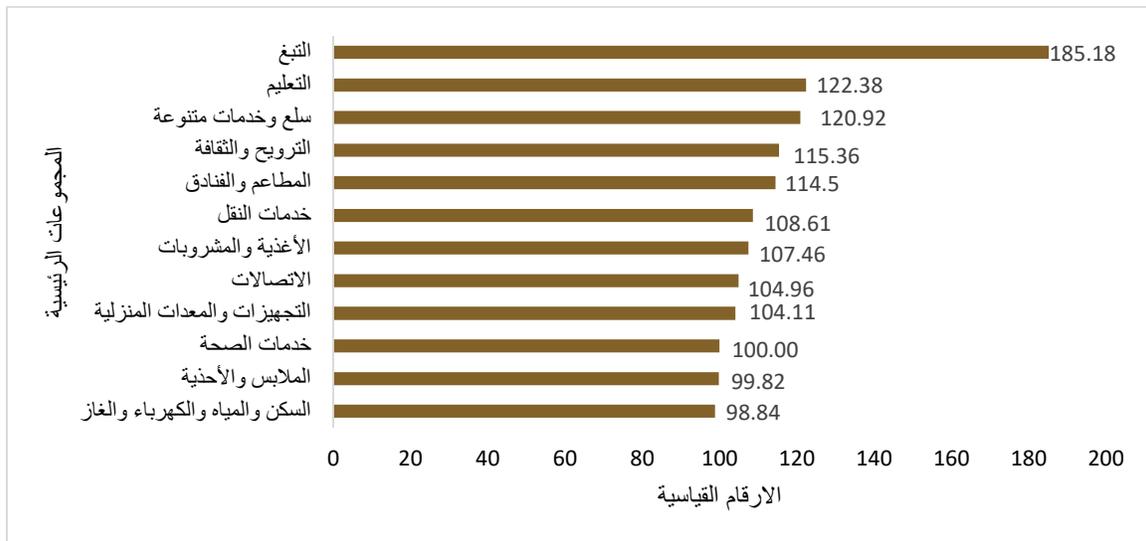
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

*تم تغيير مسميات المجموعات الرئيسية بناء على آخر تحديث

احتلت مجموعة التبغ المرتبة الأولى من ضمن المجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي للربع الأول 2020 والذي بلغ 185.18 بالمئة ويعود ذلك إلى الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة التي طبقت على التبغ بداية عام 2018، تلتها مجموعة التعليم والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 122.38 بالمئة ثم مجموعة السلع والخدمات المتنوعة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 120.92 بالمئة.

وسجلت مجموعة الترويج والثقافة رقماً قياسياً بلغ متوسطه 115.36 بالمئة ثم مجموعة المطاعم والفنادق بلغ متوسط الرقم القياسي لها 114.50 بالمئة وأما مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز كانت الأقل قيمة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 98.84 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (2.6)

شكل رقم (2.6): متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2020



3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2019 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار

المستهلك للربع الأول من عام 2020

يوضح الجدول و الشكل (3.6) متوسط الرقم القياسي كما يوضح الجدول (3.6) معدلات النمو

الربعي للسنوات 2019 - 2020 لأسعار المستهلك، حيث بلغت قيمة متوسط الربع الأول للرقم

القياسي لعام 2020 ما يعادل 107.61 بالمئة وهي تنخفض عن متوسط الربع الأول لعام 2019 الذي

بلغ 108.11 بالمئة وذلك بتراجع معدل النمو بمقدار (0.46) بالمئة خلال الفترة المذكورة. كما هو

مبين في الجدول رقم (3.6)

الجدول (3.6): متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2019

| 1 معدل النمو بين الربع الأول 2019-2020 | متوسط الربع الأول 2020 | متوسط الربع الأول 2019 | الرقم القياسي العام |
|--|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| -0.46% | 107.61 | 108.11 | المجموعة الرئيسية |
| -2.25% | 107.46 | 109.94 | الأغذية والمشروبات |
| -2.05% | 98.84 | 100.91 | السكن والمياه والكهرباء والغاز |
| -1.73% | 100.00 | 101.76 | خدمات الصحة |
| -0.21% | 120.92 | 121.17 | سلع وخدمات متنوعة |
| 0.05% | 104.96 | 104.91 | الاتصالات |
| 0.10% | 122.38 | 122.26 | التعليم |
| 0.12% | 104.11 | 103.98 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| 0.13% | 99.82 | 99.69 | الملابس والأحذية |
| 0.14% | 114.50 | 114.34 | المطاعم والفنادق |
| 1.39% | 115.36 | 113.78 | الترويح والثقافة |
| 2.29% | 185.18 | 181.02 | التبغ |
| 2.30% | 108.61 | 106.17 | خدمات النقل |

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء
المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

بلغ متوسط الرقم القياسي لمجموعة خدمات النقل في إمارة عجمان 106.17 بالمئة في الربع الأول من عام 2019 و زاد متوسط المجموعة حتى بلغ 108.61 بالمئة في عام 2020 وبذلك زاد معدل النمو بنسبة (2.30)%، وبلغ متوسط مجموعة التبغ 181.02 في الربع الأول من عام 2019 و زاد متوسط المجموعة حتى بلغ 185.18 بالمئة في عام 2020 وبذلك زاد معدل النمو بنسبة (2.29)%، أما متوسط مجموعة

1 معدل النمو قد لا يتطابق بسبب التقريب

الترويج والثقافة في إمارة عجمان بلغ ما يعادل 113.78 بالمئة في الربع الأول من عام 2019 وزاد متوسط المجموعة حتى بلغ 115.36 بالمئة في عام 2020 وبذلك زاد معدل النمو بنسبة (1.39)%

من أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض متوسط الربع الأول بشكل ملحوظ في عام 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 هي مجموعة الأغذية والمشروبات حيث بلغت 109.94 بالمئة في الربع الأول من عام 2019 انخفضت إلى 107.46 بالمئة للربع الأول من عام 2020 و تراجع معدل النمو الربع السنوي بنسبة (2.25)%.

تليها مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز حيث انخفضت من 100.91 بالمئة في الربع الأول من عام 2019 إلى 98.84 بالمئة للربع الأول من عام 2020 و تراجع معدل النمو بنسبة (2.05)% . ثم تليها مجموعة خدمات الصحة حيث تراجع معدل النمو بما يعادل (1.73)%

ويوضح الشكل رقم (3.6) مجموعة سلع وخدمات متنوعة فقد تراجع الرقم القياسي خلال الفترة المذكورة أعلاه حيث انخفض متوسط الربع الأول لعام 2019 من 121.17 بالمئة إلى 120.92 بالمئة في عام 2020 والتي بدورها تعتبر المجموعة الأقل انخفاضاً في معدل النمو للربع الأول خلال الفترة 2019-

2020

شكل رقم (3.6): الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2020 مقارنة مع الرقم القياسي
لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2019

