

حكومة عجمان

Government of Ajman

مركز الإحصاء والتنافسية

Statistics and Competitiveness Center

معدل التضخم

لأسعار المستهلك في إمارة عجمان

لرربع الثاني 2021

اصدار أغسطس 2021



جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء والتنافسية

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2021

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية،

حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء والتنافسية - حكومة عجمان

معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثاني 2021

الإصدار رقم 12 - أغسطس 2021

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

    @sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء و التنافسية " استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .

ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومنتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

معدل التضخم لأسعار
المستهلك في إمارة عجمان
للقرب الثاني 2021

المحتويات

6	الملخص التنفيذي
7	المقدمة
7	أولاً: أنواع التضخم
9	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم
9	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم
9	رابعاً: أسباب التضخم الإقتصادي
9	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
10	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
12	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان لعامي 2021-2020
17	المراجع

الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء والتنافسية تقريراً عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2021 في إمارة عجمان في إصداره الثاني عشر، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الثاني لعام 2021 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الثاني لعام 2020.

ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أنواع التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم وتحليل معدل التضخم مقارنة مع الربع السنوي لسنة الأساس.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الاختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني 106.92 بالمئة لعام 2021، بينما بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لنفس الربع 106.62 بالمئة لعام 2020 وبالتالي ارتفع معدل التضخم بمقدار 0.28%.
2. احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة الأولى بانخفاض معدل التغير بنسبة بلغت -6.44% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الثاني لهذه المجموعة 103.82 بالمئة لعام 2021، مقارنة بمتوسط بلغ 110.97 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
3. شهدت مجموعة خدمات النقل أعلى ارتفاع في معدل التضخم في الربع الثاني 2021-2020، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 112.88 بالمئة للربع الثاني لعام 2021 انخفض إلى 103.94 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 8.60% خلال الفترة المذكورة.

المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الاقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الاقتصاد، رغم الجدل الواسع بين الاقتصاديين حول ماهية التضخم الاقتصادي وأسبابه وآثاره، اعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة اقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الاقتصادي من أكثر الاصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظهره.

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الاقتصادي يعبر عن الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار والخدمات والسلع؛ مما يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع، بناءً على معايير اقتصادية متنوعة وهي¹:

1. **التضخم الطلي:** هو زيادة الأسعار نتيجة لارتفاع الطلب عن العرض، مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الارتفاع في الطلب؛ بسبب الاستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. **تضخم التكاليف:** هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى ارتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. **التضخم الظاهر:** هو اتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم مما يؤدي إلى انتشار ظواهره وتراكمها وتسارعها، فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. **التضخم المكبوت:** هو حالة اقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في اتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. **التضخم الخفي:** هو ظهور ارتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرافها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحول الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.

¹ مفهوم التضخم وأنواعه - موضوع (mawdoo3.com)

6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه، هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في استخراج معدل التضخم في الدولة.
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحلية؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور ارتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكومية معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائية؛ مما يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم، و يتمثل في ارتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الاقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): يحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للاحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الاقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الاحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً، يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر، من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم

يتم قياس معدل التضخم رُبعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الاقتصادي، وارتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في ارتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الاقتصادي، وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الاقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.
6. حدوث زيادة وارتفاع في الأجور لأنه عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى ارتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم²

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لاحتماب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية واحتماب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

¹ <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

² المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

سادساً: المفاهيم والمصطلحات¹

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

انكماش الأسعار

الانكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

¹ المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان لعامي 2020-2021 بلغ قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني 106.92 بالمئة لعام 2021، ارتفع عن قيمته لنفس الربع لعام 2020 حيث كانت 106.62 بالمئة، بالتالي ارتفع معدل التضخم بما يعادل 0.28% خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهر الثلاث (ابريل، مايو، يونيو) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1) والشكل رقم (2).

جدول رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني خلال الأعوام 2021-2020

الرقم القياسي العام	متوسط الربع الثاني 2021	متوسط الربع الثاني 2020	معدل التغير بين الربع الثاني 2021 والربع الثاني 2020
	106.92	106.62	0.28%
مجموعات الإنفاق الرئيسية			
خدمات النقل	112.88	103.94	8.60%
التعليم	126.41	123.00	2.77%
خدمات الصحة	102.21	100.78	1.42%
الاتصالات	105.25	105.06	0.18%
التبغ	185.18	185.18	0.00%
الترويج والثقافة	117.32	117.33	-0.01%
الملابس والأحذية	99.80	99.83	-0.03%
سلع وخدمات متنوعة	120.48	121.43	-0.78%
الأغذية والمشروبات	106.91	108.71	-1.66%
السكن والمياه والكهرباء والغاز	95.39	98.12	-2.78%
التجهيزات والمعدات المنزلية	97.91	102.92	-4.87%
المطاعم والفنادق	103.82	110.97	-6.44%

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية
المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

ارتفع معدل التضخم للربع الثاني لعام 2021 مقارنة مع الربع الثاني لعام 2020 نتيجة لارتفاع أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة خدمات النقل ومجموعة التعليم ومجموعة خدمات الصحة والاتصالات التي يوضحها الشكل رقم (1)

وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في ارتفاع معدل التضخم في الربع الثاني لعام 2021:

(1) مجموعة خدمات النقل:

احتلت مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 103.94 بالمئة للربع الثاني لعام 2020 ارتفعت إلى 112.88 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 8.60% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثانية من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 123.00 بالمئة للربع الثاني لعام 2020 ارتفع إلى 126.41 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 2.77% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة خدمات الصحة:

احتلت مجموعة خدمات الصحة المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 100.78 بالمئة للربع الثاني لعام 2020 ارتفع إلى 102.21 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.42% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة الاتصالات:

احتلت مجموعة الاتصالات المرتبة الرابعة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 105.06 بالمئة للربع الثاني لعام 2020 ارتفعت إلى 105.25 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.18% خلال الفترة المذكورة.

بينما لم تسجل مجموعة التبغ أي تغيير في متوسط الرقم القياسي خلال الربع الثاني من عام 2020 والربع الثاني من عام 2021.

أهم المجموعات التي انخفض فيها معدل التضخم في الربع الثاني لعام 2021

(1) مجموعة المطاعم والفنادق:

شهدت مجموعة المطاعم والفنادق انخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الأولى من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2020 لهذه المجموعة 110.97 بالمئة، انخفضت إلى 103.82 بالمئة في نفس الربع لعام 2021 بالتالي انخفض معدل التغير لهذه المجموعة بنسبة -6.44% خلال الفترة المذكورة.

(2) التجهيزات والمعدات المنزلية:

شهدت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية انخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثانية من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2020 لهذه المجموعة 102.92 بالمئة، انخفضت إلى 97.91 بالمئة في نفس الربع لعام 2021 بالتالي انخفض معدل التغير للربع الثاني بنسبة -4.87% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

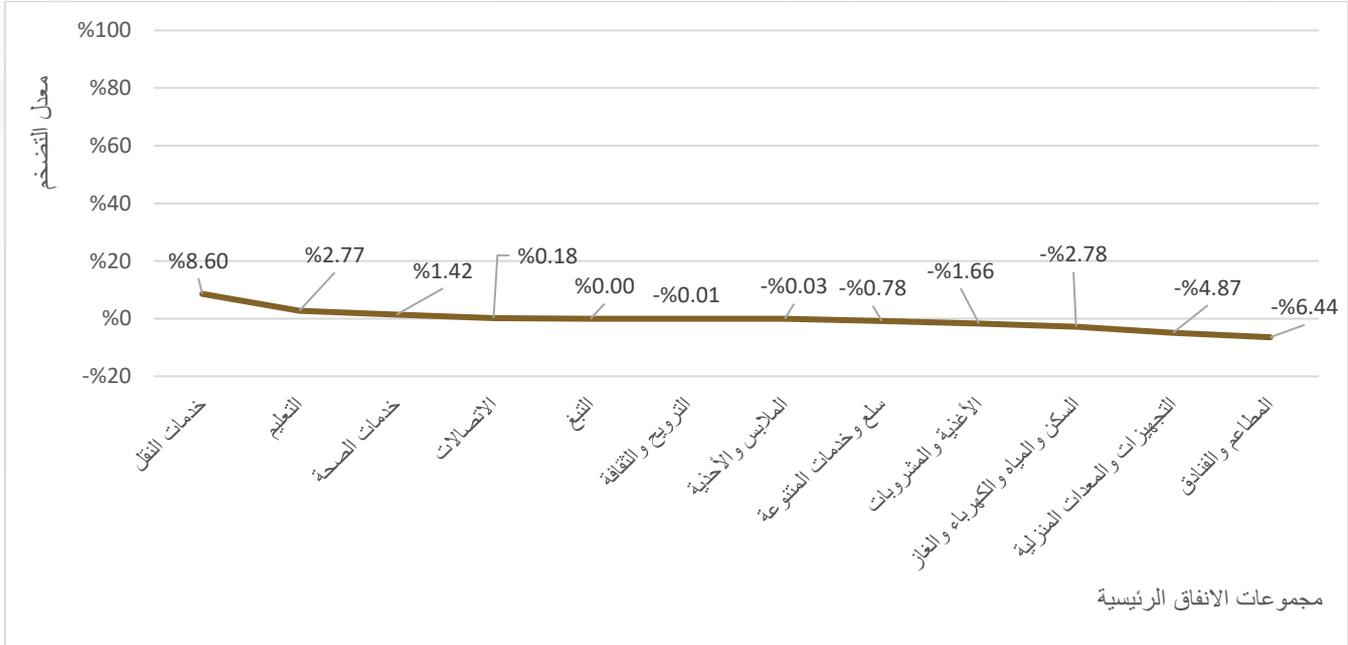
احتلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز المرتبة الثالثة من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2020 لهذه المجموعة 98.12 بالمئة وانخفض إلى 95.39 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 بالتالي تراجع معدل التغير بنسبة -2.78% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة الأغذية والمشروبات:

احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة الرابعة من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2020 لهذه المجموعة 108.71 بالمئة وانخفض إلى 106.91 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 بالتالي تراجع معدل التغير بنسبة -1.66% خلال الفترة المذكورة.

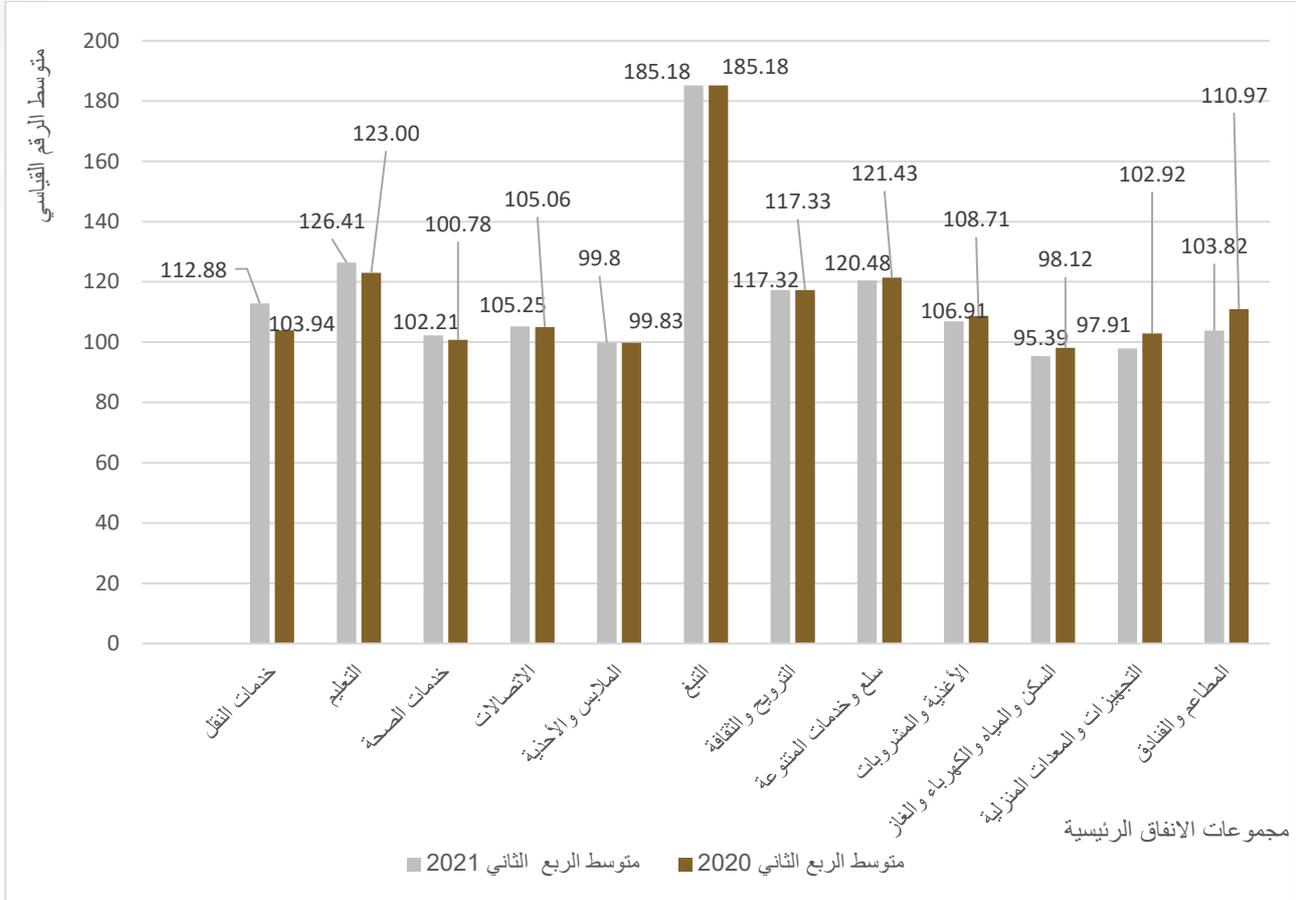
شكل رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني خلال
الأعوام 2021-2020



شكل رقم (2)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني لعام 2021 مقارنة مع الربع الثاني لعام 2020



المراجع

- معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثاني 2020-مركز عجمان للإحصاء والتنافسية-2020

https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation_2020_Q2.pdf