

# معدل التضخم

لأسعار المستهلك في إمارة عجمان

للربع الثالث 2021



## جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء والتنافسية

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2021

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية،

حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء والتنافسية - حكومة عجمان  
معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثالث 2021  
الإصدار رقم 13 - نوفمبر 2021

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

    @sccajman

## التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء و التنافسية " استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .

ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

### الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

### الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذى القرار في الإمارة.

### القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

معدل التضخم لأسعار  
المستهلك في إمارة  
عجمان للربع الثالث  
2021

## المحتويات

6	الملمخص التنفيذي
7	المقدمة
7	أولاً: أنواع التضخم
9	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم
9	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم
9	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي
9	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
10	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
12	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان لعامي 2021-2020
16	المراجع

## الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء والتنافسية تقريراً عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2021 في إمارة عجمان في إصداره الثالث عشر، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الثالث لعام 2021 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الثالث لعام 2020.

ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أنواع التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم وتحليل معدل التضخم مقارنة مع الربع السنوي لسنة الأساس.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الاختصاص والمهتمين من صناعات القرار والباحثين.

### وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث 107.35 بالمئة لعام 2021.
2. احتلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز المرتبة الأولى بانخفاض معدل التغير بنسبة بلغت 4.74% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الثالث لهذه المجموعة 93.91 بالمئة لعام 2021، مقارنة بمتوسط بلغ 98.58 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
3. شهدت مجموعة خدمات النقل أعلى ارتفاع في معدل التضخم في الربع الثالث 2020-2021، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 116.19 بالمئة للربع الثالث لعام 2021 مقارنة بمتوسط 106.05 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 9.56% خلال الفترة المذكورة.

## المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الاقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الاقتصاد، رغم الجدل الواسع بين الاقتصاديين حول ماهية التضخم الاقتصادي وأسبابه وآثاره، اعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة اقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الاقتصادي من أكثر الاصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظاهره.

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الاقتصادي يعبر عن الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ مما يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

## أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع، بناءً على معايير اقتصادية متنوعة وهي<sup>1</sup>:

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجة لارتفاع الطلب عن العرض، مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الارتفاع في الطلب؛ بسبب الاستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى ارتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو اتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم مما يؤدي إلى انتشار ظواهره وتراكمها وتسارعها، فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. التضخم المكبوت: هو حالة اقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في اتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.

<sup>1</sup> مفهوم التضخم وأنواعه - موضوع (mawdoo3.com)

<https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Reportpdf>

5. التضخم الخفي: هو ظهور ارتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرافها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحول الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخل المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه، تستخدم دولة الإمارات هذا التعريف لإستخراج معدل التضخم في الدولة.
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحلية؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور ارتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكومية معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائية؛ مما يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم، ويتمثل في ارتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الاقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للاحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الاقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الاحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً، يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر، من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .

13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

#### ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

#### ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم

يتم قياس معدل التضخم ربعياً وسنوياً.

#### رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي<sup>1</sup>

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب:

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تسبب في حدوث التضخم الاقتصادي، وارتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في ارتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الاقتصادي، وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أهم الأسباب في حدوث التضخم الاقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.
6. حدوث زيادة وارتفاع في الأجور لأنه عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى ارتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

#### خامساً: منهجية حساب معدل التضخم<sup>2</sup>

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه.

<sup>1</sup> <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

<sup>2</sup> المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

لاحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية واحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

### سادساً: المفاهيم والمصطلحات<sup>1</sup>

#### التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i - P_{i-1}}{P_{i-1}}$$

حيث:  $P_i$  يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

$P_{i-1}$  يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

#### انكماش الأسعار:

الانكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

#### الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

#### القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

#### معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

#### جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

#### سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

<sup>1</sup> المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

### فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

### سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

### أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

### أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

### نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان لعامي 2020-2021 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث 107.35 بالمئة لعام 2021، ارتفع عن قيمته لنفس الربع لعام 2020 حيث كانت 106.83 بالمئة، ارتفع معدل التضخم بما يعادل 0.49% خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهر الثلاث (يوليو، اغسطس، سبتمبر) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1) والشكل رقم (2).

#### جدول رقم (1)

معدل التضخم لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث خلال الأعوام 2021-2020

معدل التغير بين الربع الثالث 2021 والربع الثالث 2020	متوسط الربع الثالث 2020	متوسط الربع الثالث 2021	الرقم القياسي العام
%0.49	106.83	107.35	
مجموعات الانفاق الرئيسية			
%9.56	106.05	116.19	خدمات النقل
%1.70	124.25	126.36	التعليم
%0.17	104.20	104.38	المطاعم والفنادق
%0.05	99.79	99.84	الملابس والأحذية
%0.00	105.25	105.25	الاتصالات
%0.00	185.18	185.18	التبغ
%0.14-	102.35	102.21	خدمات الصحة
%0.25-	108.79	108.52	الأغذية والمشروبات
%0.46-	117.66	117.12	الترويح والثقافة
%0.77-	98.78	98.02	التجهيزات والمعدات المنزلية
%2.60-	122.12	118.95	سلع وخدمات متنوعة
%4.74-	98.58	93.91	السكن والمياه والكهرباء والغاز

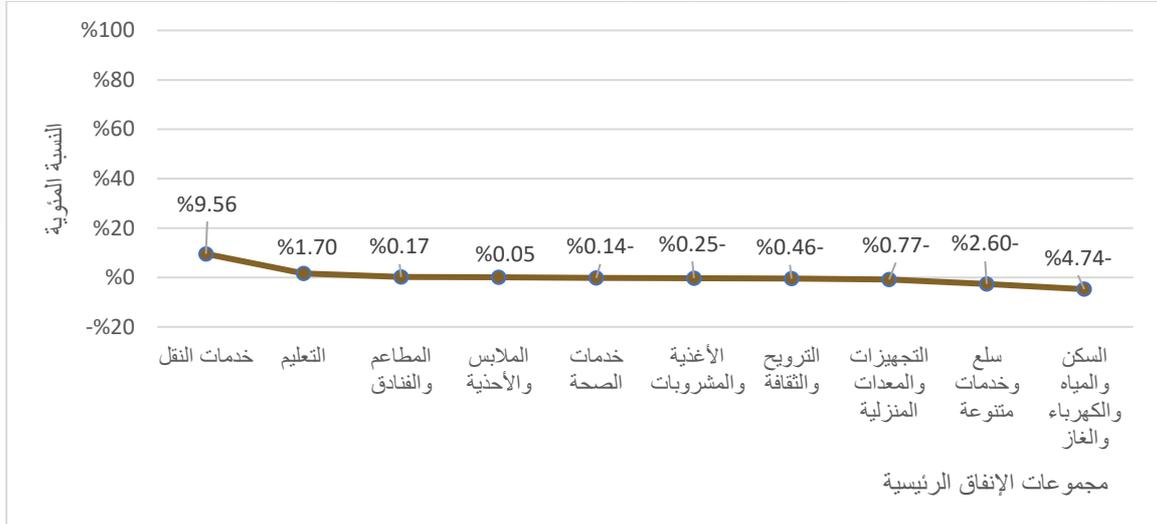
المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

ارتفع معدل التضخم للربع الثالث لعام 2021 مقارنة مع الربع الثالث لعام 2020 نتيجة لارتفاع أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة خدمات النقل ومجموعة التعليم ومجموعة المطاعم والفنادق والملابس والأحذية التي يوضحها الشكل رقم (1). سجلت مجموعة التبغ أعلى متوسط رقم قياسي للربع الثالث لعام 2021 حيث بلغ 185.18 بالمئة، تليها مجموعة التعليم بمتوسط بلغ 126.36 بالمئة. سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز أقل متوسط للرقم القياسي للربع الثالث 2021 حيث بلغ 93.91 بالمئة.

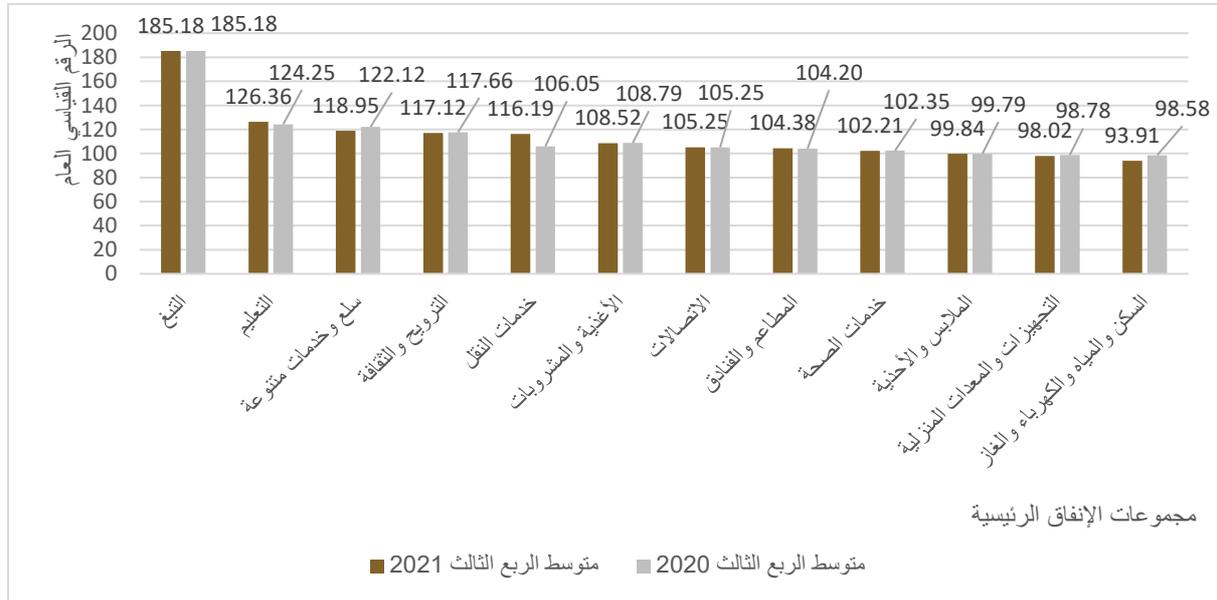
### شكل رقم (1)

معدل التضخم لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث بين عامي 2020-2021



### شكل رقم (2)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث خلال الأعوام 2021-2020



## وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في ارتفاع معدل التضخم في الربع الثالث لعام 2021:

### (1) مجموعة خدمات النقل:

احتلت مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 106.05 بالمئة للربع الثالث لعام 2020 ارتفعت إلى 116.19 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 9.56% خلال الفترة المذكورة.

### (2) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثانية من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 124.25 بالمئة للربع الثالث لعام 2020 ارتفع إلى 126.36 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.70% خلال الفترة المذكورة.

### (3) مجموعة المطاعم والفنادق:

احتلت مجموعة خدمات المطاعم والفنادق المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 104.20 بالمئة للربع الثالث لعام 2020 ارتفع إلى 104.38 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.17% خلال الفترة المذكورة.

### (4) مجموعة الملابس والأحذية:

احتلت مجموعة الملابس والأحذية المرتبة الرابعة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2021-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 99.79 بالمئة للربع الثالث لعام 2020 ارتفعت إلى 99.84 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.05% خلال الفترة المذكورة.

بينما لم تسجل مجموعة الاتصالات والتبغ أي تغيير في متوسط الرقم القياسي خلال الربع الثالث من عام 2020 والربع الثالث من عام 2021.

## أهم المجموعات التي انخفض فيها معدل التضخم في الربع الثالث لعام 2021

### 1) مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز انخفاضا في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الأولى من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2020 لهذه المجموعة 98.58 بالمئة، انخفضت إلى 93.91 بالمئة في نفس الربع لعام 2021 بالتالي انخفض معدل التغيير لهذه المجموعة بنسبة -4.74% خلال الفترة المذكورة.

### 2) سلع وخدمات متنوعة:

شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة انخفاضا في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثانية من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2020 لهذه المجموعة 122.12 بالمئة، انخفضت إلى 118.95 بالمئة في نفس الربع لعام 2021 بالتالي انخفض معدل التغيير للربع الثالث بنسبة -2.60% خلال الفترة المذكورة.

### 3) التجهيزات والمعدات المنزلية:

احتلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية المرتبة الثالثة من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2020 لهذه المجموعة 98.78 بالمئة وانخفض إلى 98.02 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 بالتالي تراجع معدل التغيير بنسبة -0.77% خلال الفترة المذكورة.

### 4) الترويح والثقافة:

احتلت مجموعة الترويح والثقافة المرتبة الرابعة من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2020 لهذه المجموعة 117.66 بالمئة وانخفض إلى 117.12 بالمئة لنفس الربع لعام 2021 بالتالي تراجع معدل التغيير بنسبة -0.46% خلال الفترة المذكورة.

## المراجع

- معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثالث 2020-مركز عجمان للإحصاء والتنافسية-2020  
<https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Reportpdf>