

تقرير عن
معدل التضخم لأسعار
المستهلك للربع الثالث للسنوات
2017-2018 في اماره عجمان

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى	م
4	الملخص التنفيذي	1
5	المقدمة	2
6	أنواع التضخم	3
8	حساب معدل التضخم	4
9	المفاهيم والمصطلحات	5
12	تحليل معدل التضخم للربع الثالث للسنوات 2018-2017	6

الملخص التنفيذي

يسر مركز عجمان للإحصاء والتنافسية ان يقدم بين أيديكم تقرير عن معدل التضخم للربع الثالث لإمارة عجمان 2018. في إصداره الأول. ويضم هذا التقرير تحليل البيانات عن معدل التضخم للربع الثالث من عام 2018 مقارنة مع معدل التضخم للربع الثالث من عام 2017.

ويهدف التقرير إلى تزويد المهتمين من الباحثين والمختصين وصناع القرار بأحدث وأشمل البيانات الإحصائية للربع الثالث لإمارة عجمان خلال السنتين 2018-2017.

وفيما يلي اهم ما ورد بالتقرير:

- ارتفع معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لسنة 2018 مقارنة بنفس الربع لسنة 2017، حيث بلغ معدل الارتفاع في سنة 2018 بما يعادل 4.91.
- شهد الرقم القياسي لمجموعة المشروبات الكحولية والتبغ، ارتفاعا ملحوظا بأسعارها السلعية بلغ 181.02 بالمئة خلال الربع الثالث من العام 2018 وبمعدل تغير بلغ نسبته 78.19 بالمئة. تلتها مجموعة خدمات النقل بمعدل 18.88 بالمئة، ومجموعة الترويج والثقافة بمعدل 12.99 بالمئة، وأيضا مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 6.10 بالمئة.
- أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض اسعارها السلعية هي مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وبمعدل (-5.21).
- بلغ متوسط الرقم القياسي لمجموعة الملابس للربع الثالث في سنة 2017 وبنسبة 95.94 بالمئة. بينما ارتفع في سنة 2018، حيث بلغ متوسط الربع الثالث لمجموعة الملابس 99.67 بالمئة، فيما بلغ معدل التضخم للربع الثالث للسنتين بما يعادل 3.89 بالمئة.

المقدمة

التضخم هو المعدل الاقتصادي الذي يؤدي إلى زيادة المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ ممّا يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة. ويُعرّف التضخم أيضاً بأنه الارتفاع المستمر والعام للأسعار من الزيادة المفرطة بالنقود المتداولة مع انخفاض القدرة على الشراء.

هو المعدل الإجمالي لزيادة سعر السلع والخدمات في اقتصاد ما خلال فترة معينة من الزمن. هو مقياس لتخفيض قيمة عملة بلد ما. ويطلق على عكس التضخم الانكماش¹.

وهو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معادلة معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء¹

أنواع التضخم

يُقسم التضخم إلى مجموعة من الأنواع، بناءً على معايير اقتصادية متنوعة وهي:

1. التضخم الطلي: هو زيادة الأسعار نتيجةً لارتفاع الطلب عن العرض. ممّا يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الارتفاع في الطلب؛ بسبب الاستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدّل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ ممّا يؤدي إلى ارتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهمّ العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو اتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم؛ ممّا يؤدي إلى انتشار ظواهره، وتراكمها، وتسارعها فتتفجع مستويات الأسعار العامة بمعدّل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.²
4. التضخم المكبوت: هو حالة اقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم؛ بسبب تجميد السلطة العامة الأسعار؛ في اتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور ارتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرّفها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ ممّا يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجةً للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أيّ تأثير كبير في حدوثه. هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الامارات في استخراج معدل التضخم في الدولة .

² <https://mawdoo3.com/>

7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور ارتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار؛ حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكوميّة معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائيّة؛ ممّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم. ويتمثل في ارتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الاقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقلّ من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفقتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام؛ حيث تستطيع السلطة الحكوميّة أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): يحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للاحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الاقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الآن في محاولة للتغلب على ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الاحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما تنمو الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً. يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها. نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.

12. التضخم المفرط : يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر. من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

انكماش الأسعار

الانكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

حساب معدل التضخم

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في اسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن تكون شهر او ثلاثة اشهر او عام ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لاحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية واحتساب الفرق في تغير اسعارها من فترة اساس الى الفترة الحالية.

المفاهيم والمصطلحات

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:³

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء³

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

معدل التضخم للربع الثالث لإمارة عجمان للسنوات 2017-2018

اعد مركز الإحصاء والتنافسية لإمارة عجمان تقريره الربعي حول معدل التضخم في الربع الثالث للسنوات 2017-2018 لأسعار المستهلك، والذي بلغ معدل ارتفاعه يعادل 4.91، والسبب في ارتفاع المعدل هو زيادة ارتفاع أسعار السلع والخدمات لسنة 2018.

جدول رقم (1)

معدل التضخم بأسعار المستهلك بالربع الثالث لعام 2017 مقارنة مع معدل التضخم بأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2018

معدل التغير بأسعار المستهلك الربع الثالث 2017/2018	متوسط الربع الثالث 2018	متوسط الربع الثالث 2017	
4.91	111.34	106.13	الرقم القياسي العام
4.12	110	105.64	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
78.19	181.02	101.59	المشروبات الكحولية والتبغ
3.89	99.67	95.94	الملابس والأحذية
-5.21	102.6	108.23	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
4.35	107.24	102.77	التجهيزات والمعدات المنزلية
0.82	102.36	101.53	خدمات الصحة
18.88	119.46	100.49	خدمات النقل
4.19	104.91	100.69	الاتصالات
12.99	116.70	103.29	الترويج والثقافة
4.84	121.27	115.67	التعليم
5.12	114.34	108.77	المطاعم والفنادق
6.10	120.77	113.83	سلع وخدمات متنوعة

المصدر- مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

ارتفعت قيمة المتوسط الحسابي للربع الثالث لسنة 2018 مقارنة بالربع الثالث للسنة الماضية. حيث بلغت قيمتها 111.34 بالمئة. وذلك بعد حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يوليو و أغسطس و سبتمبر) من العام نفسه، كما هو مبين في الجدول المدرج أعلاه.

سجلت إمارة عجمان ارتفاعا في مقدار النمو للربع الثالث وبمعدل 4.91 مقارنة بالربع الثالث من العام السابق. وارتفع معدل التضخم نتيجة لزيادة العديد من اسعار المجموعات السلعية بنسب كبيرة. مما ادى ارتفاع أسعار السلع الى ارتفاع معدل التضخم مثل مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ، حيث ارتفع الرقم القياسي بشكل ملحوظ بلغ 181.02 خلال الربع الثالث من العام 2018 وبمعدل تغير بلغت نسبته 78.19 بالمئة. تليها مجموعة خدمات النقل بمعدل 18.88 بالمئة، ومجموعة الترويج والثقافة بمعدل 12.99 بالمئة، وأيضا مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 6.10 بالمئة.

من ناحية أخرى، كانت من أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض اسعارها السلعية هي مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بمعدل 5.21-. بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الثالث في سنة 2017 لمجموعة الملابس بنسبة 95.94 بالمئة. بينما ارتفع في سنة 2018، حيث بلغ متوسط الربع الثالث 99.67، فيما بلغ معدل التغير في الاسعار للربع الثالث للسنتين بما يعادل 3.89 بالمئة.

فيما تراجع الرقم القياسي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بشكل ملحوظ في الربع الثالث مقارنة بين السنتان (2017-2018)، حيث كان المتوسط في سنة 2017 يعادل نسبة مئوية. 108.23. وانخفض في سنة 2018 ليصبح 102.6، نظيرا لذلك، وجد أن معدل التضخم انخفض بشكل ملحوظ والذي يعادل 5.21-والذي أثر بدوره في انخفاض معدل التضخم للرقم القياسي العام للربع الثالث بين السنتان.

سجلت مجموعة الصحة اختلافا طفيفا بين متوسط الربع الثالث السنان (2017-2018) حيث كان متوسط الرقم القياسي للربع الثالث في سنة 2017 يعادل 101.53 بالمئة، وارتفع بنسبة قليلة ليصبح 102.36 بالمئة للربع الثالث في السنة الحالية. وسجلت نسبة معدل التغير للاسعار بينهم 0.82.

جميع الحقوق محفوظة - مركز الاحصاء و التنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2018.

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي و التسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء و التنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:
- مركز عجمان للإحصاء و التنافسية | تقرير معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث للسنوات 2017-2018 في امارة عجمان .

- للتواصل و طلب البيانات الاحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.

