

## تقرير عن

### معدل التضخم لأسعار

### المستهلك للربع الرابع 2017-

### 2018 في إمارة عجمان

سبتمبر 2019	تاريخ الإصدار	4	رقم الإصدار
-------------	---------------	---	-------------







إن البيانات الإحصائية تساعد في عملية  
تسهيل وتبسيط عمليات التخطيط السليم  
واتخاذ القرار وتوفير احتياجات الباحثين  
والمستثمرين من الأرقام الإحصائية السليمة  
للوقوف على واقع الحقائق والوصول إلى  
تخطيط شامل وناجح.

حميد بن راشد النعيمي

عضو المجلس الأعلى للاتحاد - حاكم عجمان





الإحصاء هو الدعامة الأساسية للتنمية،  
وتطوير قدرات الكوادر البشرية، وهو المرتكز  
المهم في وضع السياسات لحكومة عجمان،  
وتأسس أي مشاريع قادمة من واقع  
إمكانيات الإمارة والاحتياجات الفعلية  
لسكانها؛ لا سيما وأن عجمان مقبلة على حزمة  
مشاريع تنموية واستثمارية في كافة المجالات  
وصولاً لتحقيق رؤية عجمان 2021.

عَمَّادُ بْنُ مُحَمَّدِ بْنِ النَّعْيِيِّ

ولي عهد إمارة عجمان - رئيس المجلس التنفيذي

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

Ajman Statistics & Competitiveness Center

<p><b>The Vision :</b></p> <p>To enhance Ajman's future through the use of Knowledge</p>	<p><b>الرؤية :</b></p> <p>بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان</p>
<p><b>The Mission :</b></p> <p>To promote statistical and competitive efforts through the application of best practices and following the scientific and statistical methodologies as well as internationally recommended standards to meet the needs of data users and decision makers in the Emirate</p>	<p><b>الرسالة:</b></p> <p>الارتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات باتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي احتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الامارة</p>
<p><b>The Values :</b></p> <p>Quality / Fairness / Professionalism / Credibility / Creativity and Innovation / Confidentiality /Transparency</p>	<p><b>القيم:</b></p> <p>الجودة / الحيادية / الاحترافية /الموثوقية / الابداع والابتكار /السرية / الشفافية</p>

## المحتويات

6	الملخص التنفيذي
7	المقدمة
7	أولاً: أنواع التضخم
10	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:
10	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:
11	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي
12	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
12	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
15	سابعاً: تحليل معدل التضخم للربع الرابع لإمارة عجمان للسنوات 2017-2018
	مقارنة معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع لسنة 2018 مع معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع
15	الرابع لسنة 2017

## الملخص التنفيذي

أعد مركز عجمان للإحصاء والتنافسية تقرير " معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع 2017-2018 في إمارة عجمان في إصداره الثاني. وتضمن تقرير هذا الإصدار مقدمة عن معدل التضخم، أهداف قياس معدل التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم كما يتضمن تحليلاً شاملاً عن معدلات التضخم بالإضافة الى تحليل متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لمجموعات السلع والخدمات، حيث تم مقارنة معدل التضخم للربع الرابع من سنة 2018 مع معدل التضخم للربع الرابع من سنة 2017.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.

وفيما يلي أهم ما ورد بالتقرير:

1. إرتفع معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع لسنة 2018 مقارنة بنفس الربع لسنة 2017، حيث بلغ معدل الإرتفاع في سنة 2018 بما يعادل 2.30 بالمئة .
2. إحتلت خدمات النقل المرتبة الاولى بإرتفاع معدل التضخم وبنسبة بلغت 10.50 بالمئة .
3. شهدت أسعار المشروبات والمطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة إرتفاعات في معدلات التضخم، وقد بلغت المعدلات على التوالي (5، 5.12، 5.23).
4. إحتل الترويج والثقافة المرتبة الثانية من حيث إرتفاع معدل التضخم، حيث بلغ المعدل 8.76 بالمئة.
5. مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز كانت أبرز المجموعات انخفاضاً في معدل التضخم خلال الربع الرابع للسنتين 2017 و 2018 حيث بلغ معدلها ما يعادل من (-5.08).
6. سجلت خدمات الصحة انخفاضاً طفيفاً في معدل التضخم بلغ (-0.39) بالمئة.

## المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الاقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الاقتصاد، ولذلك كان كبح جماح التضخم والمحافظة على استقرار الأسعار من أولويات السياسات الاقتصادية، وإن رغم الجدل الواسع بين الاقتصاديين حول ماهية التضخم الاقتصادي وأسبابه وأثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة اقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الاقتصادي من أكثر الاصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظهره وأسبابه .

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الاقتصادي يعبر عن الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ ممّا يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

## أولاً: أنواع التضخم

يُقسم التضخم إلى مجموعة من الأنواع، بناءً على معايير إقتصادية متنوعة وهي:

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجةً لارتفاع الطلب عن العرض. ممّا يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.

2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكوميه والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم؛ مما يؤدي إلى إنتشار ظواهره، وتراكمها، وتسارعها فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.<sup>1</sup>
4. التضخم المكبوت: هو حالة إقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم؛ بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار؛ في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرافها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه. هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في إستخراج معدل التضخم في الدولة .
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحلية؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار؛ حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكوميه معالجتها ، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائية؛ مما يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم. ويتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الإقتصاد.

<sup>1</sup> <https://mawdoo3.com/>

9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفقتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام؛ حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): يحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للاحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الإقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الآن في محاولة للتغلب على ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الاحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما تنمو الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً. يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها. نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر. من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب.
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

## ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناعات القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

## ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

## رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي<sup>2</sup>

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الاستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الاستيراد من الخارج هو أحد الاسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الاقتصادي، وإرتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في إرتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الاقتصادي .
- وايضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الاقتصادي.
5. زيادة أسعار الاسواق الخارجية والتي تعتمد على الاستيراد من الخارج .
6. حدوث زيادة وإرتفاع في الأجور لأن عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب يؤدي إلى إرتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

<sup>2</sup> <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation>

### خامساً: منهجية حساب معدل التضخم<sup>3</sup>

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج

نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فتره أساس إلى الفترة الحالية.

### سادساً: المفاهيم والمصطلحات<sup>4</sup>

#### 1. التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث:  $P_i$  يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

$P_{i-1}$  يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

<sup>3</sup> الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

<sup>4</sup> الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

2. إنكماش الأسعار:

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

3. الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

4. القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

5. معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسيبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

6. جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

7. سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

8. فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

9. سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

10. أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الإقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

11. أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

12. نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

## سابعاً: تحليل معدل التضخم للربع الرابع لإمارة عجمان للسنوات 2017-2018

## مقارنة معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع لسنة 2018 مع معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع لسنة 2017

شهد معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع للسنتين 2017 و 2018 انخفاضاً وذلك بمقارنته بالربع الثالث للسنتين 2017 و 2018. حيث بلغ معدل التضخم 2.30 بالمئة للربع الرابع من 2017 و 2018 بينما كان معدل التضخم 4.91 بالمئة للربع الثالث من السنتين المذكورتين. وان السبب وراء انخفاض التضخم يعود لعدة أسباب رئيسية في مقدمتها إستيعاب الأسواق لضريبة القيمة المضافة وترشيد الإنفاق، فضلاً عن تراجع أسعار السكن والمرافق التي تشكل النسبة الأكبر من إنفاق المستهلكين، مع الإشارة إلى أن المعدلات الحالية للتضخم صحية وسيقابلها نمو اقتصادي كبير خلال الفترة القادمة.

هذا، وعند مقارنة معدل التضخم للربع الرابع من سنة 2018 مع نفس الربع من سنة 2017، نجد ان قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع بلغت 107.58 بالمئة لسنة 2017 بينما ارتفعت قيمته وبلغت 110.06 بالمئة لنفس الفترة من سنة 2018. وان ذلك يبين ان معدل التضخم خلال الربع الرابع للسنتين 2017 و 2018 ارتفع خلال الفترة المذكورة وبلغ بما يعادل 2.30 بالمئة، والسبب يعود إلى زيادة إرتفاع أسعار عدداً من السلع والخدمات مثل خدمات النقل والترويج والسياحة والمطاعم والسلع بالاضافة إلى المشروبات والتبغ لسنة 2018. علماً بأنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهر الثلاثة (أكتوبر و نوفمبر وديسمبر) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول المدرج رقم (1).

جدول رقم (1)

معدل التضخم بأسعار المستهلك بالربع الرابع لسنة 2017 مقارنة مع معدل التضخم بأسعار المستهلك للربع الرابع لسنة 2018

مقدار التغيير (معدل التضخم) الربعي بأسعار المستهلك (الربع الرابع 2017 و 2018) <sup>5</sup>	متوسط الربع الرابع 2018	متوسط الربع الرابع 2017	الرقم القياسي العام المجموعات الرئيسية
2.30	110.06	107.58	
2.79	109.42	106.45	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
5.00	181.02	172.40	المشروبات الكحولية والتبغ
3.80	99.66	96.02	الملابس والأحذية
-5.08	102.10	107.57	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
0.41	105.10	104.67	التجهيزات والمعدات المنزلية
-0.39	101.76	102.16	خدمات الصحة
10.50	114.37	103.51	خدمات النقل
4.19	104.91	100.69	الإتصالات
8.76	115.80	106.47	الترويج والثقافة
2.38	122.26	119.42	التعليم
5.12	114.34	108.77	المطاعم والفنادق
5.23	121.04	115.02	سلع وخدمات متنوعة

المصدر- مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

<sup>5</sup> النسب قد لا تتطابق بسبب التقريب

سجلت إمارة عجمان ارتفاعاً في مقدار التغيير الربعي بأسعار المستهلك للربع الرابع لسنة 2018 مقارنة بالربع الرابع من السنة السابقة. وقد ارتفع معدل التضخم نتيجة زيادة أسعار العديد من السلع والخدمات بنسب متفاوتة.

ومن خلال التحليل يتضح ان هناك بعض المجموعات التي ارتفعت اسعارها وساهمت في ارتفاع معدل التضخم للربع الرابع لسنة 2018 ، وان البعض منها انخفضت اسعارها .وفيما يلي المجموعات التالية:

اولاً: المجموعات التي ساهمت أسعارها في ارتفاع معدل التضخم لسنة 2018:

#### 1. خدمات النقل

احتلت خدمات النقل المرتبة الاولى بارتفاع معدل التضخم وبنسبة بلغت 10.50 بالمئة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الرابع 103.5 نسبة مئوية لسنة 2017 وارتفع إلى 114.37 نسبة مئوية لنفس الربع لسنة 2018.

#### 2. الترويج والثقافة

احتل الترويج والثقافة المرتبة الثانية من حيث ارتفاع معدل التضخم، حيث بلغ المعدل 8.76 بالمئة، وبلغ متوسط الرقم القياسي للربع الرابع 106.47 بالمئة لسنة 2017 وارتفع إلى 115.80 بالمئة لنفس الربع من سنة 2018.

### 3. المشروبات الكحولية والتبغ، المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة

شهدت أسعار المشروبات الكحولية والمطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً في معدلات التضخم، وقد بلغت المعدلات على التوالي (5، 5.12، 5.23) بالمئة. وأما متوسط الرقم القياسي لأسعار المشروبات الكحولية والتبغ بلغ 181.02 بالمئة خلال الربع الرابع من سنة 2018 مقارنة 172.40 بالمئة في نفس الربع من سنة 2017. وبينما بلغ الرقم القياسي لأسعار المطاعم والفنادق بنسبة 114.34 بالمئة مقارنة 108.77 بالمئة في نفس الربع من سنة 2017. وأما مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بلغ المتوسط 121.04 بالمئة خلال الربع الرابع من سنة 2018. مقارنة 115.02 بالمئة من نفس الربع من سنة 2017.

### ثانياً: المجموعات التي انخفضت أسعارها في الربع الرابع لسنة 2018

يعتبر تراجع معدلات التضخم مؤشر إيجابي على الانحسار الكلي لآثار ضريبة القيمة المضافة واستيعاب المستهلكين لها إلى جانب التراجع في أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز بالإضافة إلى خدمات الصحة.

ومن المتوقع استمرار وتيرة تراجع التضخم خلال الأشهر القادمة ما يعني مزيداً من الانخفاض في الأسعار، علماً بأن المستويات الحالية للتضخم تعد مقبولة ولا تشكل أي تأثير على معدلات النمو وتنافسية الإقتصاد المحلي للإمارة وقدرته على جذب المزيد من الاستثمارات.

### 1. السكن والمياه والكهرباء والغاز

من أبرز المجموعات التي ساهمت في انخفاض أسعارها السلعية هي مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وقد تراجع الرقم القياسي للمجموعة بشكل ملحوظ في الربع الرابع من سنة 2018 مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2017، حيث كان متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في سنة 2017 هو 107.57 بالمئة. بينما تراجع في سنة 2018، وبلغ متوسط الربع الرابع 102.10 بالمئة. ونظيراً لذلك أثر انخفاض

وتراجع قيمة متوسط الرقم القياسي للربع الرابع لسنة 2018 على معدل التضخم، حيث وجد أن معدل التضخم في هذه المجموعة انخفض بشكل ملحوظ وأصبح يعادل (-5.08) بالمئة.

## 2. الصحة

سجلت خدمات الصحة إنخفاضاً طفيفاً في متوسط الربع الرابع من سنة 2018 مقارنة مع نفس الربع من سنة 2017 حيث كان متوسط الرقم القياسي للربع الرابع في سنة 2017 يعادل 102.16 بالمئة، وانخفض بنسبة طفيفة ليصبح 101.76 بالمئة للربع الرابع في سنة 2018. وقد انخفض معدل التضخم بينهم إلى (-0.39) بالمئة.

جميع الحقوق محفوظة – مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2019.

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو الكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي و التسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء و التنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية \_ تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع 2017-2018 في إمارة عجمان

- للتواصل و طلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل :

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية.

البريد الإلكتروني: [info.scc@ajman.ae](mailto:info.scc@ajman.ae)

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: [www.scc.ajman.ae](http://www.scc.ajman.ae)

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.