

حكومة عجمان

Government of Ajman

مركز الإحصاء والتنافسية

Statistics and Competitiveness Center

معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان



الربع الرابع ٢٠١٨-٢٠١٩

الإصدار السادس - مارس ٢٠٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء والتنافسية" استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .
ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيما في
الشؤون الإحصائية والتنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات
التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة .

: الرؤية |

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان

: الرسالة |

الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية
والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة

: القيم |

الشفافية / السرية / الإبداع والابتكار / الموثوقية / الإحترافية / الحيادية / الجودة

جميع الحقوق محفوظة – مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2020 .

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية _ معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع 2018-2019 في إمارة عجمان.

- للتواصل و طلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.

    SccAjman

المحتويات

5.....	الملخص التنفيذي
6.....	المقدمة
6.....	أولاً: أنواع التضخم
8.....	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:
8.....	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:
8.....	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي
9.....	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
10.....	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
12.....	سابعاً: تحليل معدل التضخم للربع الرابع لإمارة عجمان للسنتين 2018-2019

الملخص التنفيذي

قام مركز عجمان للإحصاء والتنافسية بإعداد تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع 2018-2019 في إمارة عجمان في إصداره السادس، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الرابع لعام 2019 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الرابع لعام 2018. ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أهداف قياس معدل التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم وتحليل معدل التضخم للربع الرابع من لعام 2019 مقارنةً مع الربع الرابع لعام 2018. ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الاختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع 110.05 بالمئة لعام 2018، بينما انخفضت قيمته إلى 108.27 بالمئة لنفس الربع لعام 2019.
2. بلغ معدل التضخم خلال الربع الرابع للسنتين 2018-2019 ما يعادل (-1.62) بالمئة.
3. احتلت مجموعة النقل المرتبة الأولى بانخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت (-3.35) بالمئة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الرابع لهذه المجموعة 114.37 بالمئة لعام 2018 وانخفضت إلى 110.54 بالمئة لنفس الربع لعام 2019.
4. شهدت مجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التغير في الربع الرابع 2018-2019، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 181.02 بالمئة للربع الرابع لعام 2018 إرتفع إلى 182.31 بالمئة لنفس الربع لعام 2019 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 0.71 بالمئة خلال الفترة المذكورة.

المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الإقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الإقتصاد، ولذلك كان كبح جماح التضخم والمحافظة على إستقرار الأسعار من أولويات السياسات الإقتصادية، وإنه رغم الجدل الواسع بين الإقتصاديين حول ماهية التضخم الإقتصادي وأسبابه وآثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة إقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الإقتصادي من أكثر الإصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظهره.

وإن مفهوم التضخم الإقتصادي يعبر عن الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ مما يؤدي إلى إنخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع، بناءً على معايير إقتصادية متنوعة وهي:¹

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجة لإرتفاع الطلب عن العرض. مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.

¹https://mawdoo3.com/أنواعه_التضخم_ومفهوم_التضخم_وأناؤه/#.D8.A3.D9.86.D9.88.D8.A7.D8.B9_.D8.A7.D9.84.D8.AA.D8.B6.D8.AE.D9.85

3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكومِيَّة والنقديَّة موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم ممَّا يؤدي إلى إنتشار ظواهره، وتراكمها، وتسارعها فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدّل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. التضخم المكبوت: هو حالة إقتصاديَّة تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرْفها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجيَّة أيّ تأثير كبير في حدوثه. هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في إستخراج معدل التضخم في الدولة .
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليَّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجيَّة بشكلٍ واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أنّ تستطيع السلطة الحكومِيَّة معالجتها ، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائيَّة؛ ممَّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم. ويتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الإقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور إضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكلٍ تام، حيث تستطيع السلطة الحكومِيَّة أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للإحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو

الإقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الإحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2% .

11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً. يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها. نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.

12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر. من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .

13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناعات القرار ورأسي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب :

¹ <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الإقتصادي، وإرتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في إرتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الإقتصادي . وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الإقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج .
6. حدوث زيادة وإرتفاع في الأجور لأن عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى إرتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم¹

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية و الإحصاء

سادساً: المفاهيم والمصطلحات¹
التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

إنكماش الأسعار

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسيبير) لإحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات إرتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الإقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم للربع الرابع لإمارة عجمان للسنتين 2018-2019

بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع 110.05 بالمئة لعام 2018 بينما انخفضت قيمته إلى 108.27 بالمئة لنفس الربع لعام 2019. بالتالي بلغ معدل التضخم ما يعادل (1.62) بالمئة خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1).

جدول رقم (1)

معدل التغير (معدل التضخم) الربعي بأسعار المستهلك للربع الرابع 2018-2019

معدل التغير (معدل التضخم) الربعي بأسعار المستهلك (الربع الرابع 2018/2019) ¹	متوسط الربع الرابع 2019	متوسط الربع الرابع 2018	الرقم القياسي العام
-1.62%	108.27	110.05	المجموعة الرئيسية
0.71%	182.31	181.02	التبغ
0.10%	99.76	99.66	الملابس وملبوسات القدم
0.10%	122.38	122.26	التعليم
0.07%	114.42	114.34	المطاعم والفنادق
0.05%	121.1	121.04	السلع والخدمات المتنوعة
0.03%	104.94	104.91	الاتصالات
-0.37%	115.38	115.81	الترفيه والثقافة
-1.15%	100.59	101.76	الصحة
-1.60%	107.69	109.44	الطعام والمشروبات
-1.71%	103.21	105.01	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
-2.19%	99.85	102.09	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
-3.35%	110.54	114.37	النقل

المصدر- مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

المصدر- الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

¹ المعدل قد لا يتطابق بسبب التقريب

انخفض معدل التضخم في الربع الرابع للسنتين 2018-2019 نتيجة لإنخفاض أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة النقل ومجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود.

وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في إنخفاض معدل التضخم في الربع الرابع لعام 2019:

1. مجموعة النقل :

احتلت مجموعة النقل المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت (3.35-) بالمئة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لهذه المجموعة 114.37 بالمئة لعام 2018، وانخفض إلى 110.54 بالمئة لنفس الربع لعام 2019.

2. مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود:

احتلت مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود المرتبة الثانية من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 لهذه المجموعة 102.09 بالمئة وانخفض إلى 99.85 بالمئة لنفس الربع لعام 2019 بالتالي انخفض معدل التضخم إلى (2.19-) بالمئة خلال الفترة المذكورة.

3. مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها:

شهدت مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها إنخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثالثة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 ما قيمته 105.01 بالمئة لهذه المجموعة، انخفض إلى 103.21 بالمئة في نفس الربع لعام 2019 بالتالي إنخفض معدل التضخم للربع الرابع بنسبة (1.71-) بالمئة خلال الفترة المذكورة.

4. مجموعة الطعام والمشروبات:

احتلت مجموعة الطعام والمشروبات المرتبة الرابعة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة (-1.60) بالمئة خلال الفترة المذكورة، وبلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 109.44 بالمئة للربع الرابع لعام 2018، انخفضت إلى 107.69 بالمئة لنفس الربع لعام 2019.

5. الصحة

شهدت مجموعة الصحة إنخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الخامسة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 ما قيمته 101.76 بالمئة لهذه المجموعة، انخفض إلى 100.59 بالمئة في نفس الربع لعام 2019 بالتالي إنخفض معدل التضخم للربع الرابع بنسبة (-1.15) بالمئة خلال الفترة المذكورة.

6. الترفيه والثقافة

شهدت مجموعة الترفيه والثقافة إنخفاضاً طفيفاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة السادسة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2018 ما قيمته 115.81 بالمئة لهذه المجموعة، انخفض إلى 115.38 بالمئة في نفس الربع لعام 2019 بالتالي إنخفض معدل التضخم للربع الرابع بنسبة (-0.37) بالمئة خلال الفترة المذكورة.

بالرغم من إنخفاض أسعار عدد من المجموعات الرئيسية في سلة المستهلك، إلا أنه توجد مجموعات ارتفعت أسعارها في الربع الرابع لعام 2019 بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2018.

المجموعات التي ارتفعت أسعارها في الربع الرابع 2019:

1. مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التغير بأسعار المستهلك في الربع الرابع للسنتين 2018-2019، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 181.02 بالمئة للربع الرابع لعام 2018 ارتفع إلى 182.31 بالمئة لنفس الربع لعام 2019 وبذلك ارتفع معدل التغير لهذه المجموعة بنسبة 0.71 بالمئة خلال الفترة المذكورة.

2. مجموعة التعليم ومجموعة الملابس وملبوسات القدم:

احتلت مجموعتا التعليم والملابس وملبوسات القدم المرتبة الثانية بالتساوي من حيث إرتفاع معدل التغير بأسعار المستهلك في الربع الرابع للسنتين 2018-2019 حيث بلغ معدل التغير لهاتين المجموعتين (0.10) بالمئة حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك (122.26، 99.6) بالمئة على التوالي للربع الرابع لعام 2018، ارتفعت إلى (122.38، 99.76) بالمئة على التوالي لنفس الربع لعام 2019.

ويوضح الشكل رقم (1) ان مجموعة المطاعم والفنادق ، السلع والخدمات المتنوعة، والإتصالات شهدت ارتفاعاً طفيفاً في معدلات التغير للربع الرابع للسنتين 2018-2019، حيث بلغ معدل التغير لهذه المجموعات (0.07، 0.05، 0.03) بالمئة على التوالي خلال الفترة المذكورة، وبلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعات (114.34، 121.04، 104.91) بالمئة على التوالي للربع الرابع لعام 2018، ارتفعت إلى (114.42، 121.10، 104.94) بالمئة لنفس الربع لعام 2019 على التوالي.

شكل رقم (1): معدل التغير (معدل التضخم) الربعي بأسعار المستهلك للربع الرابع 2018-2019

