

حكومة عجمان

Government of Ajman

مركز الإحصاء والتنافسية

Statistics and Competitiveness Center

معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان



الربع الأول ٢٠١٨-٢٠١٩

الإصدار الثالث - سبتمبر ٢٠١٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء والتنافسية" استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .
ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيما في الشؤون الإحصائية والتنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة .

: الرؤية |

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان

: الرسالة |

الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات وامتخذي القرار في الإمارة

: القيم |

الشفافية / السرية / الإبداع والابتكار / الموثوقية / الإحترافية / الحيادية / الجودة



جميع الحقوق محفوظة – مركز الإحصاء والتنافسية ، حكومة عجمان. الإمارات العربية المتحدة @ 2020 .

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي و التسجيل على أقراص مقروءة أو بأي وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء و التنافسية، حكومة عجمان ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

- في حالة الإقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية – تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول 2018-2019

في إمارة عجمان

للتواصل و طلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل :

مركز عجمان للإحصاء و التنافسية.

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 67016770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae

ص.ب: 6556 ، عجمان . دولة الإمارات العربية المتحدة.

 SccAjman



المحتويات

| | |
|----|--|
| 6 | المُلخَص التَّنفيذِي |
| 7 | المقدمة |
| 7 | أولاً: أنواع التضخم |
| 9 | ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم: |
| 9 | ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم: |
| 9 | رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي |
| 10 | خامساً: منهجية حساب معدل التضخم |
| 10 | سادساً: المفاهيم والمصطلحات |
| 13 | سابعاً: تحليل معدل التضخم للربع الأول لإمارة عجمان للسنوات 2018-2019 |



الملخص التنفيذي

يقوم مركز عجمان للإحصاء والتنافسية بإعداد تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول 2018-2019 في إمارة عجمان في إصداره الثالث، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الأول من سنة 2019 مقارنة مع معدل التضخم للربع الأول من سنة 2018.

ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أهداف قياس معدل التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم و تحليل معدل التضخم للربع الأول لعام 2019 مقارنة مع الربع الأول لعام 2018.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.

وفيما يلي ملخص لأهم نتائج التقرير

1. بلغ معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول من سنة 2019 ما مقداره (9.77-) بالمئة مقارنة مع نفس الربع من سنة 2018.
2. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول 119.82 بالمئة لسنة 2018 بينما انخفضت قيمته وبلغت 108.11 بالمئة لنفس الربع من سنة 2019.
3. احتلت مجموعة الملابس والأحذية المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم خلال الربع الأول 2018-2019 وبنسبة بلغت (44.93-) بالمئة.
4. شهدت مجموعة التبغ أعلى ارتفاع في معدل التضخم في الربع الأول لسنة 2019 مقارنة مع نفس الربع من سنة 2018 حيث بلغ 68.69 بالمئة.



المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الإقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الإقتصاد، ولذلك كان كبح جماح التضخم والمحافظة على إستقرار الأسعار من أولويات السياسات الإقتصادية، وإن رغم الجدل الواسع بين الإقتصاديين حول ماهية التضخم الإقتصادي وأسبابه وآثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة إقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الإقتصادي من أكثر الإصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظهره وأسبابه .

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الإقتصادي يعبر عن الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ ممّا يؤدي إلى إنخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى مجموعة من الأنواع، بناءً على معايير إقتصادية متنوعة وهي:

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجة لإرتفاع الطلب عن العرض. مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهمّ العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم؛ ممّا يؤدي إلى إنتشار ظواهره، وتراكمها، وتسارعها فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدّل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.¹

<https://mawdoo3.com/>¹

4. التضخم المكبوت: هو حالة إقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم؛ بسبب تجميد السلطة العامة الأسعار؛ في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرافها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أيّ تأثير كبير في حدوثه. هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في إستخراج معدل التضخم في الدولة .
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار؛ حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أنّ تستطيع السلطة الحكوميّة معالجتها ، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائيّة؛ ممّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم. و يتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الإقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور إضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفقتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام؛ حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف(التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للإحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الإقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الآن في محاولة للتغلب على إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الإحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2% .



11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما تنمو الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً. يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها. نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.

12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر. من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .

13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناعات القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.

¹ <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation>



3. الإستيراد من الخارج هو أحد الاسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الاقتصادي، وإرتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في إرتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الاقتصادي . وايضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الاقتصادي.
5. زيادة أسعار الاسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج .
6. حدوث زيادة وإرتفاع في الأجور لأن عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب يؤدي إلى إرتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم¹

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الإختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

سادساً: المفاهيم والمصطلحات²

1. التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

1 الهيئة الاتحادية للتنافسية والاحصاء

2 الهيئة الاتحادية للتنافسية والاحصاء



$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

2. إنكماش الأسعار

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

3. الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

4. القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

5. معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسيبر) لإحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة

أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

6. جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات إرتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية

سابقة.

7. سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.



8. فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

9. سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

10. أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الإقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

11. أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

12. نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.



سابعاً: تحليل معدل التضخم للربع الأول لإمارة عجمان للسنوات 2018-2019

سجلت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول من سنة 2018 ما قيمته 119.82 بالمئة، انخفضت الى 108.11 بالمئة في نفس الربع من سنة 2019 وبهذا انخفض معدل التضخم للربع الأول من سنة 2018 مقارنة مع نفس الربع من سنة 2018 ما مقداره (-9.77) بالمئة، علماً بأنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يناير و فبراير ومارس) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول المدرج رقم (1).



جدول رقم (1)

معدل التضخم بأسعار المستهلك بالربع الأول لسنة 2018 مقارنة مع معدل التضخم بأسعار المستهلك للربع الأول لسنة 2019

| مقدار التغيير (معدل التضخم) الربعي بأسعار المستهلك (الربع الأول 2018/2019) ¹ | متوسط الربع الأول 2019 | متوسط الربع الأول 2018 | |
|---|------------------------|------------------------|---|
| -9.77 | 108.11 | 119.82 | الرقم القياسي العام المجموعات الرئيسية |
| -0.59 | 109.94 | 110.59 | الطعام والمشروبات |
| 68.69 | 181.02 | 107.31 | التبغ |
| -44.93 | 99.69 | 181.02 | الملابس والأحذية |
| 0.03 | 100.91 | 100.87 | السكن، المياه، الكهرباء، الغاز |
| -4.46 | 103.98 | 108.83 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| -6.15 | 101.76 | 108.43 | خدمات الصحة |
| 3.75 | 106.17 | 102.33 | خدمات النقل |
| -4.25 | 104.91 | 109.57 | الاتصالات |
| 8.45 | 113.78 | 104.91 | الترفيه والثقافة |
| 4.22 | 122.26 | 117.31 | التعليم |
| -4.30 | 114.34 | 119.48 | المطاعم والفنادق |
| 6.10 | 121.17 | 114.21 | السلع والخدمات المتنوعة |

المصدر - مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

¹ النسب قد لا تتطابق بسبب التقريب

سجلت إمارة عجمان إنخفاضاً ملحوظاً في مقدار التغيير الربعي بأسعار المستهلك للربع الأول لسنة 2019 مقارنة بالربع الأول من السنة السابقة. وقد انخفض معدل التضخم نتيجة لانخفاض أسعار عدداً كبيراً من مجموعات سلة المستهلك مثل الملابس والأحذية ، خدمات الصحة ، التجهيزات والمعدات المنزلية .

وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في انخفاض معدل التضخم للربع الأول 2019:

1. الملابس والأحذية :

احتلت مجموعة الملابس والأحذية المرتبة الأولى بانخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت (-44.93) بالمئة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الأول 181.02 بالمئة لسنة 2018 وانخفضت إلى 99.69 بالمئة لنفس الربع لسنة 2019.

2. خدمات الصحة ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية:

احتلت مجموعة خدمات الصحة و مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية المرتبة الثانية والثالثة على التوالي من حيث انخفاض معدل التضخم، حيث بلغ المعدل على التوالي (6.15 - ، 4.46 -) بالمئة، وقد بلغ متوسط الرقم القياسي لمجموعة خدمات الصحة للربع الأول 108.43 بالمئة لسنة 2018 وانخفض إلى 101.76 بالمئة لنفس الربع من سنة 2019. بينما بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية 108.83 بالمئة خلال الربع الأول من سنة 2018 ، وانخفض إلى 103.98 بالمئة للربع الأول من سنة 2019.

3. المطاعم والفنادق، الإتصالات:

شهدت أسعار مجموعتي المطاعم والفنادق و الإتصالات إنخفاضاً في معدلات التضخم، واحتلتا المرتبة الرابعة والخامسة على التوالي من حيث انخفاض معدل التضخم وقد بلغت المعدلات على التوالي (4.30 - ، 4.25 -) بالمئة. وقد بلغ الرقم القياسي لأسعار مجموعة المطاعم والفنادق نسبة 119.48

بالمئة للربع الأول من سنة 2018 مقارنة ب 114.34 بالمئة في نفس الربع من سنة 2019. بينما بلغ متوسط الرقم القياسي لمجموعة الإتصالات 109.57 بالمئة للربع الأول لسنة 2018 وانخفض الى 104.91 بالمئة لنفس الربع لسنة 2019.

4. الطعام والمشروبات:

شهدت مجموعة الطعام والمشروبات للربع الاول إنخفاضاً طفيفاً في معدل التضخم بالمقارنة مع بقية المجموعات المذكورة في أعلاه، حيث بلغ معدل التضخم (0.59 -) بالمئة و بلغت قيمة المتوسط الرقم القياسي لأسعار مجموعة الطعام والمشروبات 110.59 بالمئة للربع الأول لسنة 2018 وانخفض إلى 109.94 بالمئة لنفس الربع من سنة 2019.

بالرغم من انخفاض أسعار نصف مجموعات سلة اسعار المستهلك وانخفاض معدل التضخم إلا أنه توجد مجموعات ارتفعت أسعارها بشكل ملحوظ في الربع الأول من سنة 2019 بالمقارنة مع الربع الأول لسنة 2018.

أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في الربع الأول 2019:

1. مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ أعلى ارتفاع في معدل التضخم في الربع الأول لسنة 2019 حيث بلغ 68.69 بالمئة ، وكان متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 107.31 بالمئة للربع الأول من سنة 2018 ارتفع إلى 181.02 بالمئة لنفس الربع لسنة 2019.

2. مجموعة الترفيه والثقافة ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة:

من أبرز المجموعات التي ارتفعت أسعارها أيضاً مجموعة الترفيه والثقافة و مجموعة السلع والخدمات المتنوعة حيث بلغت معدلات التضخم (8.45، 6.10) بالمئة على التوالي، وبلغ متوسط



الأرقام القياسية للربع الأول من سنة 2018 (104.91، 114.21) بالمئة على التوالي ، مقابل (113.78، 121.17) بالمئة على التوالي لنفس الربع من سنة 2019.

3. مجموعة التعليم وخدمات النقل:

شهدت مجموعتي التعليم و خدمات النقل ارتفاعاً في أسعار المستهلك في الربع الأول من 2019 حيث بلغت متوسطات الأرقام القياسية للربع الأول من سنة 2018 (117.31، 102.33) بالمئة على التوالي ، إرتفعت إلى (122.26 ، 106.17) بالمئة على التوالي لنفس الربع من سنة 2019 وبالتالي بلغت معدلات التضخم (4.22، 3.75) بالمئة خلال الفترة المذكورة.

4. مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز:

شهدت هذه المجموعة أقل نسبة إرتفاع في أسعار المستهلك في الربع الأول من سنة 2019 مقارنة مع المجموعات أعلاه حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 100.87 بالمئة في الربع الأول من سنة 2018 إرتفعت إلى 100.91 بالمئة في الربع الأول من سنة 2019 بالتالي بلغ معدل التضخم 0.03 بالمئة خلال الفترة المذكورة.

