



معدل التضخم

لأسعار المستهلك للربع الأول 2020 في

إمارة عجمان

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء والتنافسية

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2020

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية،

حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء والتنافسية - حكومة عجمان

معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول 2020 في

إمارة عجمان

رقم الإصدار 7 مايو 2020

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء و التنافسية " استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .

ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات و متخذى القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

المحتويات

4.....	الملخص التنفيذي
5.....	المقدمة
5.....	أولاً: أنواع التضخم
7.....	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:
7.....	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:
7.....	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي
8.....	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
8.....	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
10.....	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان للسنتين 2019-2020

الملخص التنفيذي

قام مركز عجمان للإحصاء والتنافسية بإعداد تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول 2020 في إمارة عجمان في إصداره السابع، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الأول لعام 2020 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الأول لعام 2019.

ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أهداف قياس معدل التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم و تحليل معدل التضخم للربع الأول لعام 2020 مقارنةً مع الربع الأول لعام 2019.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صناعات القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول 108.11 بالمئة لعام 2019، بينما انخفضت قيمته إلى 107.61 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
2. بلغ معدل التضخم خلال الربع الأول للسنتين 2019-2020 ما يعادل -0.46 بالمئة.
3. احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة الأولى بانخفاض معدل التضخم وبنسبة بلغت -2.26 بالمئة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الأول لهذه المجموعة 109.94 بالمئة لعام 2019 وانخفضت إلى 107.46 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
4. شهدت مجموعتي خدمات النقل و التبغ أعلى إرتفاع في معدل التغير في الربع الأول 2019-2020، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هاتين المجموعتين (181.02، 106.17) بالمئة على التوالي للربع الأول لعام 2019 إرتفع إلى (185.18، 108.61) بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك بلغ معدل التضخم لهاتين المجموعتين 2.30 بالمئة خلال الفترة المذكورة.

المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الإقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الإقتصاد، ولذلك كان كبح جماح التضخم والمحافظة على إستقرار الأسعار من أولويات السياسات الإقتصادية، وإنه رغم الجدل الواسع بين الإقتصاديين حول ماهية التضخم الإقتصادي وأسبابه وآثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة إقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الإقتصادي من أكثر الإصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظهره.

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الإقتصادي يعبر عن الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ مما يؤدي إلى إنخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع ، بناءً على معايير إقتصادية متنوعة وهي:¹

1. التضخم الطلي: هو زيادة الأسعار نتيجة لإرتفاع الطلب عن العرض. مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم مما يؤدي إلى إنتشار ظواهره، وتراكمها، وتسارعها فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.

¹https://mawdoo3.com/#مفهوم_التضخم_وأنواعه.D8.A3.D9.86.D9.88.D8.A7.D8.B9_.D8.A7.D9.84.D8.AA.D8.B6.D8.AE.D9.

4. التضخم المكبوت: هو حالة إقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرفها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخل المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أيّ تأثير كبير في حدوثه. هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في إستخراج معدل التضخم في الدولة .
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكلٍ واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أنّ تستطيع السلطة الحكوميّة معالجتها ، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائية؛ ممّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم. و يتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الإقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور إضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكلٍ تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للإحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الإقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الإحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2% .
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10 % سنوياً. يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها

والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها. نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.

12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر. من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب.

13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي إرتفاع أسعار جميع السلع والخدمات بإستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب:

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع.
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الإقتصادي، وإرتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في إرتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الإقتصادي. وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الإقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.

¹ <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

6. حدوث زيادة وإرتفاع في الأجور لأن عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى إرتفاع الأسعار.
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم¹

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

سادساً: المفاهيم والمصطلحات²

التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

إنكماش الأسعار

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

² الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسير) لإحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات إرتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الإقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان للسنتين 2020-2019

بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول 108.11 بالمئة لعام 2019 بينما انخفضت قيمته إلى 107.61 بالمئة لنفس الربع لعام 2020. بالتالي بلغ معدل التضخم ما يعادل-0.46 بالمئة خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يناير، فبراير، مارس) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1).

*جدول رقم (1): التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان

للربع الأول 2019-2020

معدل النمو بين الربع الأول 2019-2020	متوسط الربع الأول 2020	متوسط الربع الأول 2019	الرقم القياسي العام
-0.46%	107.61	108.11	مجموعات الإنفاق الرئيسية
-2.26%	107.46	109.94	الأغذية والمشروبات
-2.05%	98.84	100.91	السكن والمياه والكهرباء والغاز
-1.73%	100.00	101.76	خدمات الصحة
-0.21%	120.92	121.17	سلع وخدمات متنوعة
0.05%	104.96	104.91	الاتصالات
0.10%	122.38	122.26	التعليم
0.13%	104.11	103.98	التجهيزات والمعدات المنزلية
0.13%	99.82	99.69	الملابس والأحذية
0.14%	114.50	114.34	المطاعم والفنادق
1.39%	115.36	113.78	الترويح والثقافة
2.30%	185.18	181.02	التبغ
2.30%	108.61	106.17	خدمات النقل

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء
المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

*تم تغيير مسميات المجموعات الرئيسية بناء على آخر تحديث

انخفض معدل التضخم في الربع الأول للسنتين 2019-2020 نتيجة لإنخفاض أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة الأغذية والمشروبات ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز ومجموعة خدمات الصحة التي يوضحها الشكل رقم (1).

وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في إنخفاض معدل التضخم في الربع الأول لعام 2020:

1. مجموعة الأغذية والمشروبات :

احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت 2.26- بالمئة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لهذه المجموعة 109.94 بالمئة لعام 2019، وانخفض إلى 107.46 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.

2. مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

احتلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز المرتبة الثانية من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2019 لهذه المجموعة 100.91 بالمئة وانخفض إلى 98.84 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 بالتالي انخفض معدل التضخم إلى 2.05- بالمئة خلال الفترة المذكورة.

3. مجموعة خدمات الصحة:

شهدت مجموعة خدمات الصحة إنخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثالثة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2019 لهذه المجموعة 101.76 بالمئة لهذه المجموعة، انخفض إلى 100.00 بالمئة في نفس الربع لعام 2020 بالتالي إنخفض معدل التضخم للربع الأول بنسبة 1.73- بالمئة خلال الفترة المذكورة.

4. مجموعة السلع والخدمات المتنوعة:

شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة إنخفاضاً طفيفاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الرابعة من حيث إنخفاض معدل التضخم حيث بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة (-0.21) بالمئة خلال الفترة المذكورة، وبلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 121.17 بالمئة للربع الأول لعام 2019، انخفضت إلى 120.92 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.

بالرغم من إنخفاض أسعار عدد من المجموعات الرئيسية في سلة المستهلك، إلا أنه توجد مجموعات ارتفعت أسعارها في الربع الأول لعام 2020 بالمقارنة مع الربع الأول لعام 2019.

المجموعات التي ارتفعت أسعارها في الربع الأول 2020:

1. مجموعة خدمات النقل، مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة خدمات النقل ومجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التغير بأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2019-2020 بالتساوي، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذين المجموعتين (106.17، 181.02) بالمئة على التوالي للربع الأول لعام 2019 ارتفع إلى (108.61، 185.18) بالمئة على التوالي لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التغير لهاتين المجموعتين بنسبة 2.30 بالمئة خلال الفترة المذكورة.

2. مجموعة الترويح والثقافة:

احتلت مجموعة الترويح والثقافة المرتبة الثانية من حيث إرتفاع معدل التغير بأسعار المستهلك في الربع الأول للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 113.78 بالمئة للربع الأول لعام 2019 ارتفع إلى 115.36 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التغير لهذه المجموعة بنسبة 1.39 بالمئة خلال الفترة المذكورة.

شهدت مجموعتي الملابس والأحذية، التجهيزات والمعدات المنزلية تساوياً من حيث إرتفاع معدل التضخم حيث بلغ معدل التضخم لهاتين المجموعتين 0.13 بالمئة خلال الربع الأول للسنتين 2019-2020، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لهذه المجموعات (99.69، 103.98) بالمئة على التوالي للربع الأول لعام 2019 ارتفع إلى (99.82، 104.11) بالمئة على التوالي لنفس الربع لعام 2020.

سجلت مجموعتي التعليم، الاتصالات ارتفاعاً طفيفاً في معدلات التغير للربع الأول للسنتين 2019-2020، حيث بلغ معدل التغير لهذه المجموعات (0.10، 0.05) بالمئة على التوالي خلال الفترة المذكورة، و بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعات (122.26، 104.91) بالمئة على التوالي للربع الأول لعام 2019، ارتفعت إلى (122.38، 104.96) بالمئة لنفس الربع لعام 2020 على التوالي.

شكل رقم (1): التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع

الأول 2019-2020

