



## معدل التضخم

لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثاني 2020

## جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء والتنافسية

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2020

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية،

حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء والتنافسية - حكومة عجمان

معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثاني 2020

الإصدار رقم 8 - أغسطس 2020

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

## التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء و التنافسية " استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .

ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

### الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

### الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذى القرار في الإمارة.

### القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

## المحتويات

4	الملخص التنفيذي
5	المقدمة
5	أولاً: أنواع التضخم
7	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم:
7	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم:
7	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي
7	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
8	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
10	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان للسنتين 2019-2020
14	المراجع

### الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء والتنافسية تقريراً عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني 2020 في إمارة عجمان في إصداره الثامن، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الثاني لعام 2020 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الثاني لعام 2019.

ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أهداف قياس معدل التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم وتحليل معدل التضخم للربع الثاني لعام 2020 مقارنةً مع الربع الثاني لعام 2019.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لنوعي الإختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

### وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني 109.28 بالمئة لعام 2019، بينما انخفضت قيمته إلى 106.62 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
2. بلغ معدل التضخم خلال الربع الثاني لعام 2020 مقارنة مع نفس الربع لعام 2019 ما يعادل -2.43%.
3. احتلت مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت 9.75% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الثاني لهذه المجموعة 115.17 بالمئة لعام 2019 وانخفضت إلى 103.94 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.
4. شهدت مجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التضخم في الربع الثاني 2019-2020، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 181.02 بالمئة للربع الثاني لعام 2019 إرتفع إلى 185.18 لنفس الربع لعام 2020 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 2.30% خلال الفترة المذكورة.

## المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الاقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الإقتصاد، رغم الجدل الواسع بين الإقتصاديين حول ماهية التضخم الإقتصادي وأسبابه وآثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة إقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الإقتصادي من أكثر الإصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظاهره.

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الإقتصادي يعبر عن الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ ممّا يؤدي إلى إنخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

## أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع ، بناءً على معايير إقتصادية متنوعة وهي<sup>1</sup>:

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجة لإرتفاع الطلب عن العرض، مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهمّ العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم ممّا يؤدي إلى إنتشار ظواهره وتراكمها وتسارعها، فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدّل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. التضخم المكبوت: هو حالة إقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرّفها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.

<sup>1</sup>[https://mawdoo3.com/#مفهوم\\_التضخم\\_وانواعه](https://mawdoo3.com/#مفهوم_التضخم_وانواعه)

6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه، هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في استخراج معدل التضخم في الدولة.
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكوميّة معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائيّة؛ ممّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم، و يتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الإقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للإحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الإقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الإحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً، يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها، نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بإرتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر، من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب.
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي إرتفاع أسعار جميع السلع والخدمات بإستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

### ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

### ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

### رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي<sup>1</sup>

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الإقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الإقتصادي، وإرتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في إرتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الإقتصادي، وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الإقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.
6. حدوث زيادة وإرتفاع في الأجور لأن عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى إرتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

### خامساً: منهجية حساب معدل التضخم<sup>2</sup>

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الإختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

<sup>1</sup> <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

<sup>2</sup> الهيئة الاتحادية للتنافسية و الإحصاء



## سادساً: المفاهيم والمصطلحات<sup>1</sup>

### التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i}{P_{i-1}} - 100$$

حيث:  $P_i$  يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

$P_{i-1}$  يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

### إنكماش الأسعار

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

### الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

### القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

### معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسير) لإحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة

أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات إرتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

### سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

### فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

### سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

<sup>1</sup> الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

## أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الإقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

## أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

## نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان للسنتين 2019-2020 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني 109.28 بالمئة لعام 2019 بينما انخفضت قيمته إلى 106.62 بالمئة لنفس الربع لعام 2020، بالتالي بلغ معدل التضخم ما يعادل -2.43% خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (أبريل، مايو، يونيو) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1).

\*جدول رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني خلال الأعوام 2020-2019

معدل النمو (التضخم) بين الربع الثاني 2019-2020	متوسط الربع الثاني 2020	متوسط الربع الثاني 2019	الرقم القياسي العام
-2.43%	106.62	109.28	
مجموعات الإنفاق الرئيسية			
2.30%	185.18	181.02	التبغ
1.28%	117.33	115.85	الترويح والثقافة
0.61%	123.00	122.26	التعليم
0.25%	102.92	102.66	التجهيزات والمعدات المنزلية
0.21%	108.71	108.48	الأغذية والمشروبات
0.21%	121.43	121.17	سلع وخدمات متنوعة
0.14%	105.06	104.91	الاتصالات
0.11%	99.83	99.72	الملابس والأحذية
0.96%	100.78	101.76	خدمات الصحة
1.68%	98.12	99.80	السكن والمياه والكهرباء والغاز
2.95%	110.97	114.34	المطاعم والفنادق
9.75%	103.94	115.17	خدمات النقل

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

\*تم تغيير مسميات المجموعات الرئيسية بناء على آخر تحديث

انخفض معدل التضخم للربع الثاني لعام 2020 مقارنة مع نفس الربع لعام 2019 نتيجة لإنخفاض أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة خدمات النقل ومجموعة المطاعم والفنادق ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز ومجموعة خدمات الصحة التي يوضحها الشكل رقم (1) ومن أهم الأسباب التي أدت إلى انخفاضه هي إنتشار جائحة كوفيد-19 ويعود ذلك لإغلاق المدارس والمطاعم وغيرها من أجل إبطاء إنتشار الفيروس والحث على التباعد الإجتماعي.

**وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في إنخفاض معدل التضخم في الربع الثاني لعام 2020:**

#### 1. مجموعة خدمات النقل:

احتلت مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت -9.75% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لهذه المجموعة 115.17 بالمئة خلال عام 2019، وانخفض إلى 103.94 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 كما هو موضح في الشكل رقم (2).

#### 2. مجموعة المطاعم والفنادق:

احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة الثانية من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2019 لهذه المجموعة 114.34 بالمئة وانخفض إلى 110.97 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 بالتالي تراجع معدل التضخم بنسبة (2.95%) خلال الفترة المذكورة.

#### 3. مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز إنخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثالثة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2019 لهذه المجموعة 99.80 بالمئة لهذه المجموعة، انخفض إلى 98.12 بالمئة في نفس الربع لعام 2020 بالتالي إنخفض معدل التضخم للربع الثاني بنسبة (1.68%) خلال الفترة المذكورة.

#### 4. مجموعة خدمات الصحة:

شهدت مجموعة خدمات الصحة إنخفاضاً طفيفاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الرابعة من حيث إنخفاض معدل التضخم حيث بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة -0.96% خلال الفترة المذكورة، وبلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 101.76 بالمئة للربع الثاني لعام 2019، انخفضت إلى 100.78 بالمئة لنفس الربع لعام 2020.

بالرغم من إنخفاض أسعار عدد من المجموعات الرئيسية في سلة المستهلك، إلا أنه توجد مجموعات ارتفعت أسعارها في الربع الثاني لعام 2020 بالمقارنة مع الربع الثاني لعام 2019.

## المجموعات التي ارتفع متوسط أسعارها في الربع الثاني لعام 2020:

### 1. مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التغير بأسعار المستهلك في الربع الثاني للسنتين 2019-2020 ، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 181.02 بالمئة للربع الثاني لعام 2019 ارتفع إلى 185.18 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 2.30% خلال الفترة المذكورة.

### 2. مجموعة الترويح والثقافة:

احتلت مجموعة الترويح والثقافة المرتبة الثانية من حيث إرتفاع معدل النمو بأسعار المستهلك في الربع الثاني للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 115.85 بالمئة للربع الثاني لعام 2019 ارتفع إلى 117.33 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.28% خلال الفترة المذكورة.

### 3. مجموعة التعليم:

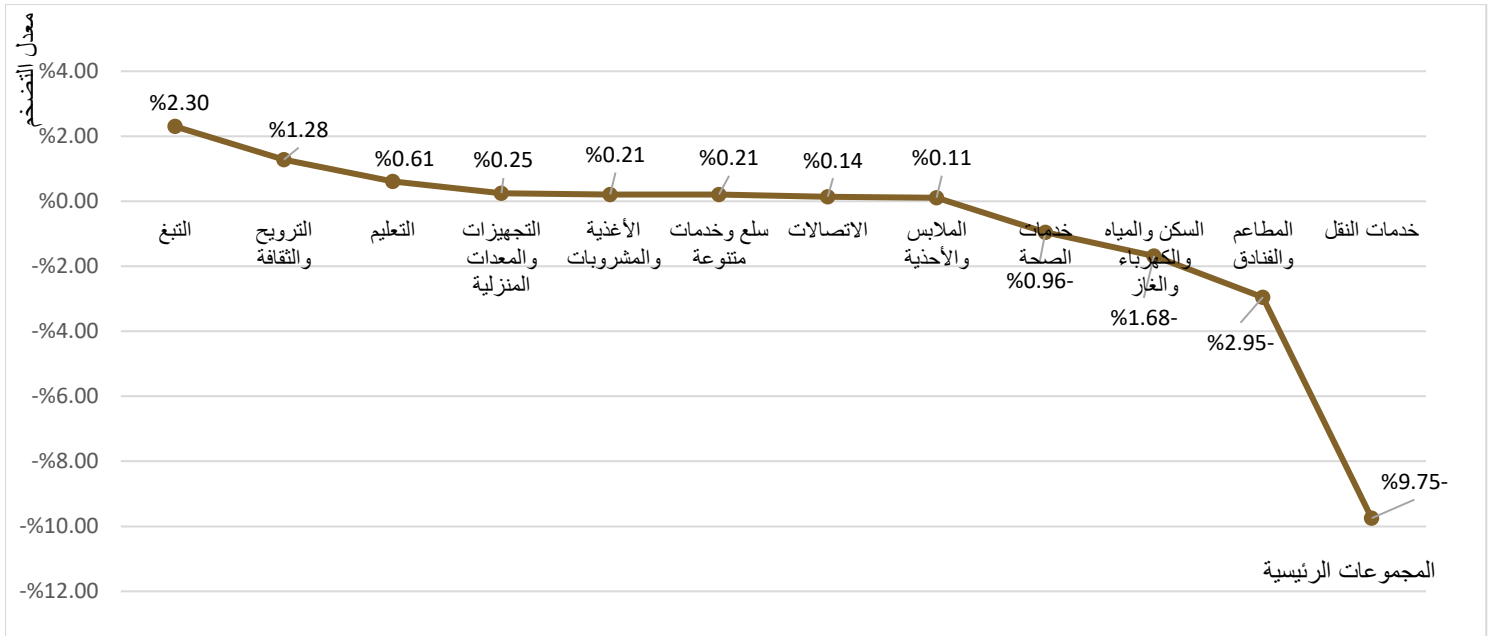
احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثالثة من حيث إرتفاع معدل التغير بأسعار المستهلك في الربع الثاني للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 122.26 بالمئة للربع الثاني لعام 2019 ارتفع إلى 123.00 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التغير لهذه المجموعة ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.61% خلال الفترة المذكورة.

شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة تساوياً من حيث ارتفاع معدل التضخم حيث بلغ معدل التضخم لهاتين المجموعتين 0.21% خلال الربع الثاني للسنتين 2019-2020، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لهذه المجموعات 108.48 بالمئة، 121.17 بالمئة على التوالي للربع الثاني لعام 2019 ارتفع إلى 108.71 بالمئة، 121.43 بالمئة على التوالي لنفس الربع لعام 2020.

سجلت مجموعتي الاتصالات، الملابس والأحذية ارتفاعاً طفيفاً في معدلات التضخم للربع الثاني للسنتين 2019-2020، حيث بلغ معدل التضخم لهذه المجموعات 0.14%، 0.11% على التوالي خلال الفترة المذكورة، وبلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعات 104.91 بالمئة، 99.72 بالمئة على التوالي للربع الثاني لعام 2019، ارتفعت إلى 105.06 بالمئة، 99.83 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 على التوالي.

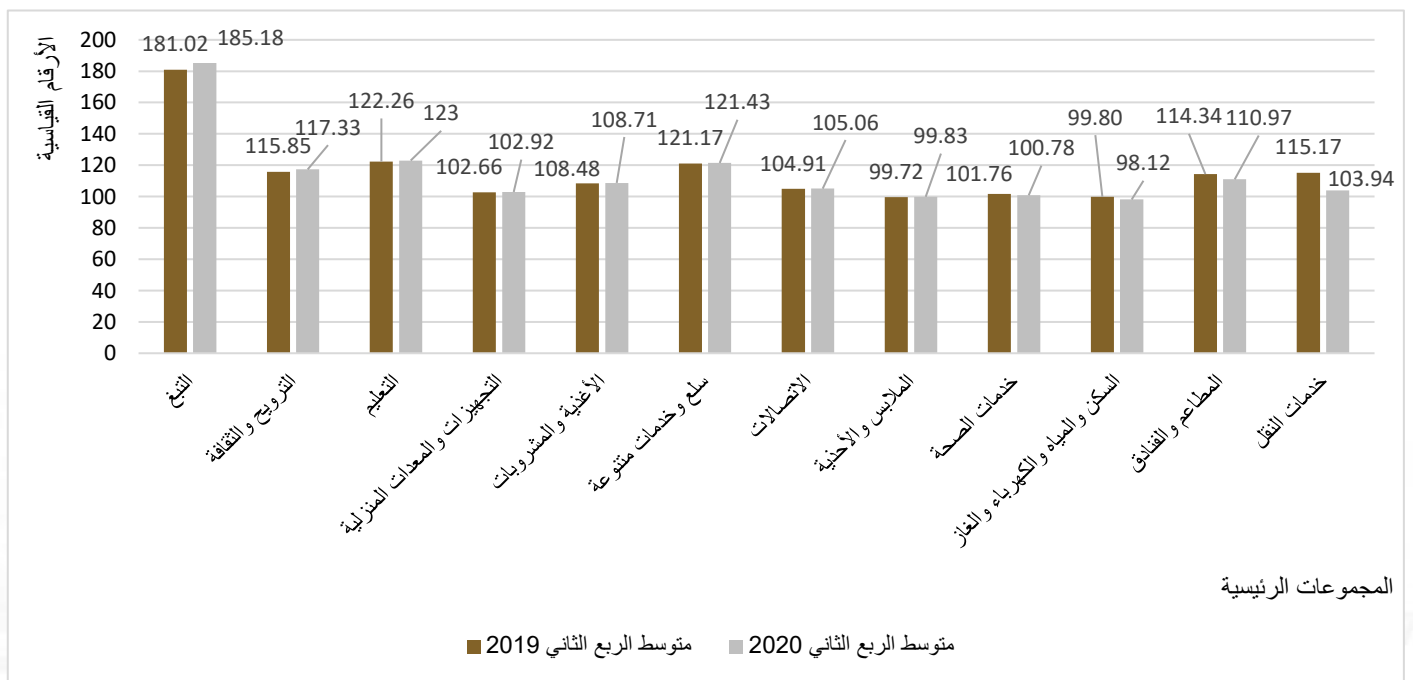
شكل رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني خلال الأعوام 2020-2019



شكل رقم (2)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني لعام 2020 مقارنة مع الربع الثاني لعام 2019



## المراجع

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية – تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني في إمارة  
عجمان 2019-2018

[https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation\\_2019\\_Q2.pdf](https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation_2019_Q2.pdf)

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية – تقرير عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة  
عجمان 2020

[https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation\\_2020\\_Q1\\_0.pdf](https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation_2020_Q1_0.pdf)