



معدل التضخم

لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع

الثالث 2020

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء والتنافسية

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2020

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء والتنافسية،

حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء والتنافسية – حكومة عجمان
تقرير معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثالث 2020
الإصدار رقم 9 - نوفمبر 2020

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء والتنافسية

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء والتنافسية" استناداً للمرسوم الأميري رقم (28) لسنة 2017 .

ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. رفع القدرة التنافسية للإمارة في مختلف القطاعات.
4. المساهمة في تعزيز مكانة الإمارة في تقارير التنافسية المحلية والعالمية.
5. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي والتنافسي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

المحتويات

4	المحتويات
5	الملخص التنفيذي
6	المقدمة
6	أولاً: أنواع التضخم
8	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم
8	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم
8	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي
8	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم
9	سادساً: المفاهيم والمصطلحات
11	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان للسنتين 2019-2020
16	المراجع

الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء والتنافسية تقريراً عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2020 في إمارة عجمان في إصداره التاسع، يضم هذا التقرير تحليلاً شاملاً عن معدل التضخم للربع الثالث لعام 2020 مقارنةً مع معدل التضخم للربع الثالث لعام 2019. ويتضمن التقرير مقدمة عن معدل التضخم، أنواع التضخم، دورية القياس، أسباب التضخم، منهجية حساب معدل التضخم وتحليل معدل التضخم للربع الثالث لعام 2020 مقارنةً مع الربع الثالث لعام 2019.

ويهدف التقرير إلى توفير بيانات لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث 106.83 بالمئة لعام 2020، بينما بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لنفس الربع 109.52 بالمئة لعام 2019.
2. انخفض معدل التضخم خلال الربع الثالث لعام 2020 مقارنة مع نفس الربع لعام 2019 ما يعادل 2.46%.
3. احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة الأولى بإنخفاض معدل التضخم ونسبة بلغت 8.87% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الثالث لهذه المجموعة 104.20 بالمئة لعام 2020، مقارنة بمتوسط بلغ 114.34 بالمئة لنفس الربع لعام 2019.
4. شهدت مجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التضخم في الربع الثالث 2020-2019، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 181.02 بالمئة للربع الثالث لعام 2019 إرتفع إلى 185.18 لنفس الربع لعام 2020 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 2.30% خلال الفترة المذكورة.

المقدمة

يعد التضخم من الظواهر الاقتصادية الكلية ذات الأثر المباشر على الاقتصاد، رغم الجدل الواسع بين الاقتصاديين حول ماهية التضخم الاقتصادي وأسبابه وآثاره، إعتقاداً منهم أن التضخم ظاهرة اقتصادية ديناميكية يصعب التنبؤ بها وقياس العوامل المؤثرة فيها بشكل دقيق، فالتضخم الاقتصادي من أكثر الإصطلاحات شيوعاً وقد تباينت الآراء حول تحديد مفهومه الدقيق فهناك من ينظر إلى التضخم ويعرفه بناءً على أسبابه وهناك من يتناوله بناءً على مظاهره.

وإن مفهوم التضخم (Inflation) الاقتصادي يعبر عن الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار الخدمات والسلع؛ مما يؤدي إلى إنخفاض القوة الشرائية الخاصة بالعملة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع، بناءً على معايير اقتصادية متنوعة وهي¹:

1. التضخم الطلبي: هو زيادة الأسعار نتيجة لإرتفاع الطلب عن العرض، مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الإرتفاع في الطلب؛ بسبب الإستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. تضخم التكاليف: هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى إرتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. التضخم الظاهر: هو إتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم مما يؤدي إلى إنتشار ظواهره وتراكمها وتسارعها، فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. التضخم المكبوت: هو حالة اقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في إتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. التضخم الخفي: هو ظهور إرتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرافها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحوّل الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.

¹https://mawdoo3.com/ مفهوم التضخم وأنواعه D8.A3.D9.86.D9.88.D8.A7.D8.B9_.D8.A7.D9.84.D8.AA.D8.B6.D8.AE.D9.85 وأنواعه

6. التضخم المحلي: هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه، هذا النوع من التضخم تستخدمه دولة الإمارات في استخراج معدل التضخم في الدولة.
7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحليّة؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكلٍ واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور إرتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكوميّة معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائيّة؛ ممّا يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم، و يتمثل في إرتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الاقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): ويحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للإحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الاقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الإحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً، يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب إرتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها، نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بإرتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر، من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب.
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي إرتفاع أسعار جميع السلع والخدمات بإستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواءً أكانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، فهذا يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الاقتصادي، وإرتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في إرتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الاقتصادي، وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الاقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.
6. حدوث زيادة وإرتفاع في الأجور لأنه عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى إرتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم²

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الإختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لإحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية وإحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة أساس إلى الفترة الحالية.

¹ <https://www.thaqfya.com/effects-economic-inflation/#i-4>

² الهيئة الاتحادية للتنافسية و الإحصاء

سادساً: المفاهيم والمصطلحات¹

التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i - P_{i-1}}{P_{i-1}}$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

إنكماش الأسعار:

الإنكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لإحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات إرتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

¹ الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان للسنتين 2019-2020 بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث 106.83 بالمئة لعام 2020، منخفضاً عن قيمته لنفس الربع لعام 2019 حيث كانت قيمته 109.52 بالمئة، بالتالي إنخفاض معدل التضخم بما يعادل 2.46% خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، و من خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يوليو ، أغسطس، سبتمبر) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (1).

جدول رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث خلال

الأعوام 2020-2019

معدل التضخم بين الربع الثالث 2020-2019	متوسط الربع الثالث 2019	متوسط الربع الثالث 2020	الرقم القياسي العام
-2.46%	109.52	106.83	
مجموعة الإنفاق الرئيسية			
-2.30%	181.02	185.18	التبغ
-1.59%	122.31	124.25	التعليم
-0.58%	101.76	102.35	خدمات الصحة
-0.32%	104.91	105.25	الاتصالات
-0.23%	117.39	117.66	الترويج والثقافة
-0.16%	121.93	122.12	سلع وخدمات متنوعة
-0.13%	99.66	99.79	الملابس والأحذية
-0.77%	109.63	108.79	الأغذية والمشروبات
-1.31%	99.89	98.58	السكن والمياه والكهرباء والغاز
-3.36%	102.21	98.78	التجهيزات والمعدات المنزلية
-7.72%	114.92	106.05	خدمات النقل
-8.87%	114.34	104.20	المطاعم والفنادق

المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء والتنافسية

إنخفاض معدل التضخم للربع الثالث لعام 2020 مقارنة مع نفس الربع لعام 2019 نتيجة لإنخفاض أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك مثل مجموعة المطاعم والفنادق ومجموعة خدمات النقل ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز التي يوضحها الشكل رقم (1) ومن أهم الأسباب التي أدت إلى إنخفاضه هي إنتشار جائحة كوفيد-19 ويعود ذلك لإغلاق المدارس والمطاعم وغيرها من أجل الحد من إنتشار الفيروس والحث على التباعد الإجتماعي.

وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في إنخفاض معدل التضخم في الربع الثالث لعام 2020:

(1) مجموعة المطاعم والفنادق:

احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة الأولى من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2019 لهذه المجموعة 114.34 بالمائة وانخفض إلى 104.20 بالمائة لنفس الربع لعام 2020 بالتالي تراجع معدل التضخم بنسبة 8.87% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة خدمات النقل:

احتلت مجموعة خدمات النقل المرتبة الثانية بإنخفاض معدل التضخم بنسبة بلغت 7.72% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لهذه المجموعة 114.92 بالمائة خلال عام 2019، وانخفض إلى 106.05 بالمائة لنفس الربع لعام 2020 كما هو موضح في الشكل رقم (2).

(3) مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية:

شهدت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية إنخفاضاً في مقدار التضخم الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الثالثة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2019 لهذه المجموعة 102.21 بالمائة، إنخفض إلى 98.78 بالمائة في نفس الربع لعام 2020 بالتالي إنخفض معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 3.36% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز إنخفاضاً في مقدار التضخم الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الرابعة من حيث إنخفاض معدل التضخم، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2019 لهذه المجموعة 99.89 بالمائة، إنخفض إلى 98.58 بالمائة في نفس الربع لعام 2020 بالتالي إنخفض معدل التضخم للربع الثالث بنسبة 1.31% خلال الفترة المذكورة.

(5) مجموعة الأغذية والمشروبات:

شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات إنخفاضاً طفيفاً في مقدار التضخم الربعي لأسعار المستهلك واحتلت المرتبة الخامسة من حيث إنخفاض معدل التضخم حيث بلغ 0.77% لهذه المجموعة خلال الفترة المذكورة، وبلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 109.63 بالمئة للربع الثالث لعام 2019، انخفضت إلى 108.79 بالمئة لنفس الربع لعام 2020. بالرغم من إنخفاض أسعار عدداً من المجموعات الرئيسة في سلة المستهلك، إلا أنه توجد مجموعات ارتفعت أسعارها في الربع الثالث لعام 2020 بالمقارنة مع الربع الثالث لعام 2019.

المجموعات التي ارتفع متوسط أسعارها في الربع الثالث لعام 2020

(1) مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ أعلى إرتفاع في معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث للسنتين 2019-2020، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 181.02 بالمئة للربع الثالث لعام 2019 ارتفع إلى 185.18 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 2.30% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثانية من حيث إرتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 122.31 بالمئة للربع الثالث لعام 2019 ارتفع إلى 124.25 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 1.59% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة خدمات الصحة:

احتلت مجموعة خدمات الصحة المرتبة الثالثة من حيث إرتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 101.76 بالمئة للربع الثالث لعام 2019 ارتفع إلى 102.35 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.58% خلال الفترة المذكورة.

4) مجموعة الإتصالات:

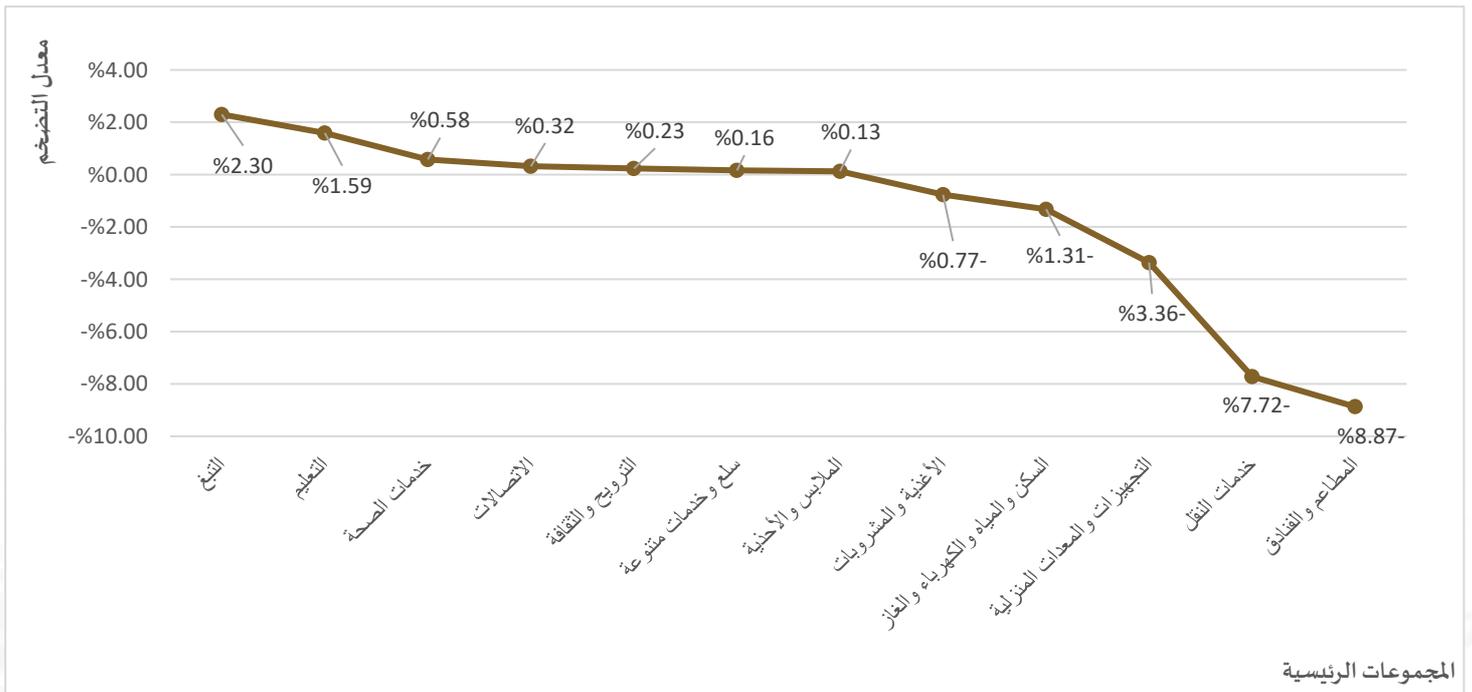
احتلت مجموعة الإتصالات المرتبة الرابعة من حيث إرتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 104.91 بالمئة للربع الثالث لعام 2019 ارتفع إلى 105.25 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.32% خلال الفترة المذكورة.

5) مجموعة الترويج والثقافة:

احتلت مجموعة الترويج والثقافة المرتبة الخامسة من حيث إرتفاع معدل التضخم بأسعار المستهلك في الربع الثالث للسنتين 2019-2020 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 117.39 بالمئة للربع الثالث لعام 2019 ارتفع إلى 117.66 بالمئة لنفس الربع لعام 2020 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.23% خلال الفترة المذكورة.

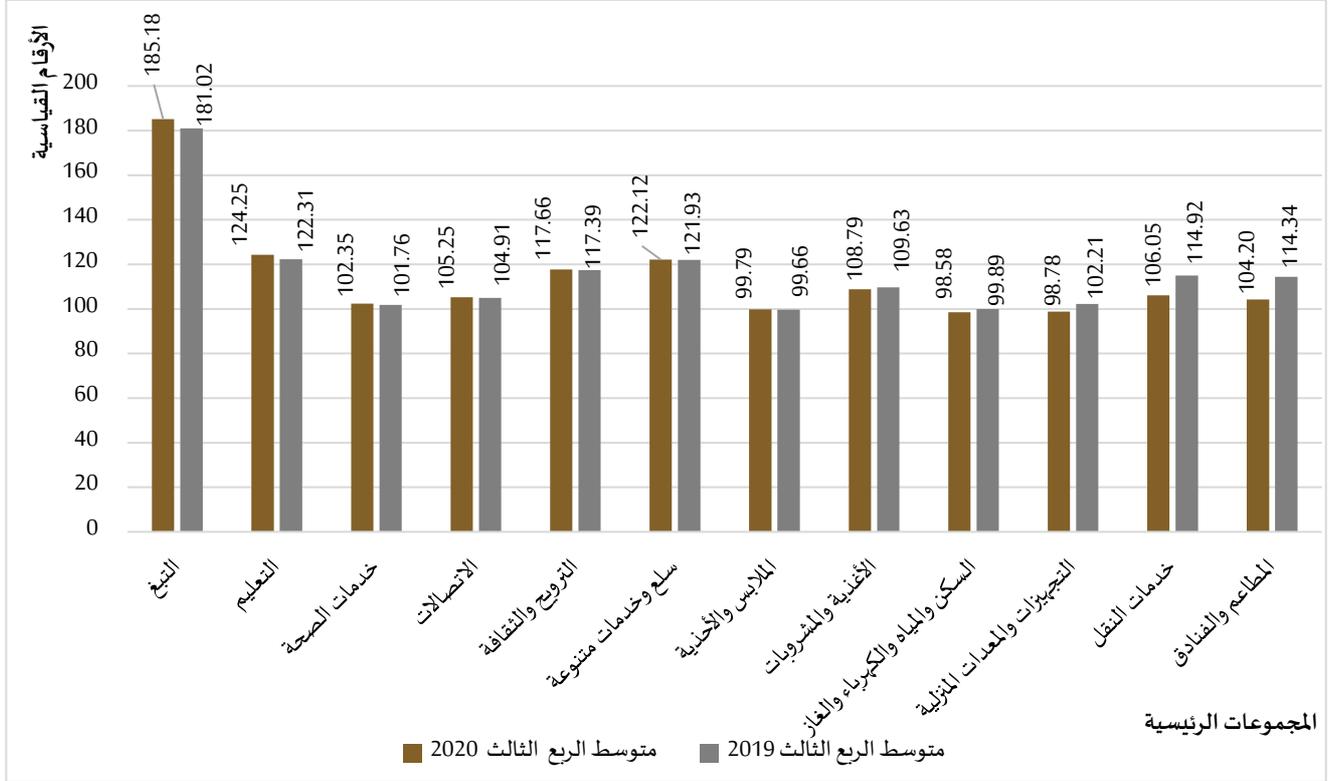
شكل رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث خلال الأعوام 2019-2020



شكل رقم (2)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث لعام 2020 مقارنة مع الربع الثالث لعام 2019



المراجع

- مركز عجمان للإحصاء والتنافسية – معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان الربع الثالث 2018-2019.
https://scc.ajman.ae/sites/default/files/publications/Inflation_2019_Q3.pdf