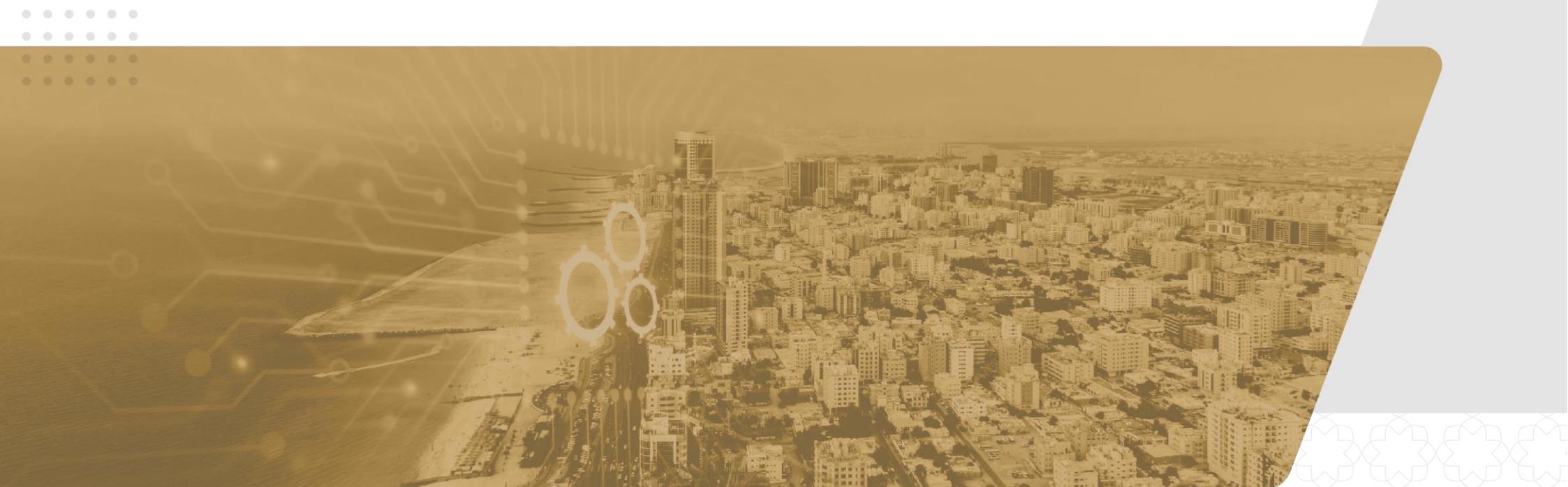


منهجية مؤشر مستوى الوعي الإحصائي  
في إمارة عجمان



جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء  
حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة  
بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي  
والتسجيل على أقراص مقرئه أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات  
واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء،  
حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء - حكومة عجمان  
منهجية مؤشر مستوى الوعي الإحصائي في إمارة عجمان  
الإصدار الأول - ديسمبر 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء  
البريد الإلكتروني: [info.scc@ajman.ae](mailto:info.scc@ajman.ae)  
رقم الهاتف: +971 6 701 6770  
الموقع الإلكتروني: [scc.ajman.ae](http://scc.ajman.ae)  
ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

## التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022 . ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكملاً.
3. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

### الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

### الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبی إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذی القرار في الإمارة.

### القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

# منهجية مؤشر مستوى الوعي الإحصائي في إمارة عجمان

## المحتويات

6 .....	الفصل الأول.....
6 .....	المنهجية.....
6 .....	1.1 أهداف المؤشر.....
6 .....	2.1 أهمية المؤشر.....
6 .....	3.1 المجتمع المستهدف.....
6 .....	4.1 الوحدة الإحصائية.....
7 .....	5.1 مصادر البيانات.....
7 .....	6.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات.....
7 .....	7.1 اسلوب المعاينة.....
7 .....	8.1 نماذج جمع البيانات.....
7 .....	9.1 مراحل إنتاج البيانات .....
8 .....	10.1 التصنيفات المستخدمة.....
8 .....	11.1 آلية تدقيق البيانات .....
8 .....	12.1 تنقية البيانات.....
8 .....	13.1 دورية المنتج الإحصائي.....
8 .....	14.1 الإطار الزمني والمكاني .....
9 .....	15.1 المفاهيم والمصطلحات.....

9 .....	المخرجات العامة 16.1
10 .....	مؤشرات القياس 17.1
10 .....	وقتية الإصدار 18.1
10 .....	أسلوب النشر 19.1

## الفصل الأول

### المنهجية

تعد منهجية مؤشر مستوى الوعي الإحصائي في إمارة عجمان إطاراً يقيس درجة الوعي الإحصائي في المجتمع، من خلال التعرف إلى مستوى إدراك الأفراد لأهمية البيانات الإحصائية ودورها في صنع القرارات وتنمية المجتمع. ويسمى هذا المؤشر في توفير صورة واضحة حول مدى فهم المجتمع للقيمة العملية للمعلومة الإحصائية وقدرتها على توظيفها في الحياة اليومية.

#### 1.1 أهداف المؤشر:

- زيادة الوعي الإحصائي للأفراد والمؤسسات.
- استخدام البيانات الإحصائية في اتخاذ القرار.
- الحصول على بيانات إحصائية دقيقة وموثوقة ومحدثة بشكل دوري.

#### 2.1 أهمية المؤشر:

- زيادة فاعلية التعاون مع المعنيين سواء كانوا أفراداً أم مؤسسات.
- إبراز أهمية دور الإحصاء في رسم السياسات.

#### 3.1 المجتمع المستهدف:

الأفراد المقيمين في مدينة عجمان، بالإضافة إلى منطقتي مصفوت والمنامة.

#### 4.1 الوحدة الإحصائية:

- الأفراد في إمارة عجمان

## 5.1 مصادر البيانات:

استطلاع الرأي الخاص بالوعي الإحصائي.

## 6.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات:

يتم استيفاء البيانات من خلال الاستبيانات الإلكترونية التي يجري نشرها عبر موقع مركز عجمان للإحصاء، بالإضافة إلى قنوات التواصل الاجتماعي التابعة للمركز.

## 7.1 أسلوب المعاينة:

تم إجراء استطلاع الرأي باستخدام عينة عشوائية من مجتمع إمارة عجمان.

## 8.1 نماذج جمع البيانات:

تم جمع البيانات عبر الاستبيان الإلكتروني المعتمد وفق متطلبات إعداد الدراسة، حيث تم استخدام استثمارات وقوالب مصممة من قبل مركز عجمان للإحصاء بالاستناد إلى المراجعات العلمية ذات العلاقة لبناء النموذج المناسب بأسلوب موضوعي لقياس مؤشر الوعي بشكل متكملي يستجيب للأهداف الرئيسية للدراسة.

## 9.1 مراحل إنتاج البيانات:

- مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير
- مرحلة التصميم (مرحلة تصميم الاستبيان)
- مرحلة البناء
- مرحلة جمع البيانات
- مرحلة تدقيق ومعالجة البيانات
- تحليل البيانات
- مرحلة النشر

#### 10.1 التصنيفات المستخدمة:

- دليل الأسئلة الخاصة بالمسوح الإحصائية 2021-مركز عجمان للإحصاء.
- دليل التصنيفات العامة في استطلاعات الرأي-مركز عجمان للإحصاء.

#### 11.1 آلية تدقيق البيانات:

يتم تدقيق البيانات من خلال التأكيد من خلال تطبيق قواعد التدقيق المعتمدة، مثل الإتساق، والحداثة، وقابلية المقارنة، وغيرها من المعايير الفنية ذات العلاقة. كما يتم مقارنة البيانات مع بيانات السنوات أو الفترات السابقة، وذلك بهدف التحقق من دقتهما وضمان اتساقها قبل اعتمادها ضمن المخرجات المنهائية.

#### 12.1 تنقية البيانات:

يتم تنقية البيانات وفقاً لدليل سياسة التنقية الخاص بالمركز.

#### 13.1 دورية المنتج الإحصائي:

يتم قياس مؤشر الوعي الإحصائي سنوياً.

#### 14.1 الإطار الزمني والمكاني:

##### الإطار المكاني:

يشمل إمارة عجمان (مدينة عجمان ومنطقتي مصفوت والمنامة).

##### الإطار الزمني:

يتم جمع بيانات مؤشر مستوى الوعي الإحصائي بشكل سنوي.

## 15.1 المفاهيم والمصطلحات<sup>1</sup>:

تشمل أهم المصطلحات والتعريفات الخاصة بالبيانات التي تم جمعها بهدف توضيحها لمستخدم البيانات.

- **مقياس الرضا:** هي أنظمة قياس يمكنك استخدامها لقياس تجربة عملائك. ويضمن هذا إمكانية تحليل البيانات التي تجمعها خلال الاستطلاعات بنجاح، كما يمكنك اتخاذ القرارات وفق لذلك.
- **التنبؤ<sup>2</sup>:** هو عبارة عن تقنية تقوم على استخدام البيانات، التي تعمل كمدخلات للقيام بتقديرات تنبؤية تعمل على تحديد الاتجاهات المستقبلية، وفي الواقع تستخدم الشركات عملية التنبؤ هذه لكي تقوم بتحديد كيفية تخصيص ميزانياتها، أو التخطيط للنفقات المتوقعة لفترة زمنية معينة.
- **إستراتيجية الأداء<sup>3</sup>:** هي عبارة عن سلسلة من الخطط والأساليب الخاصة بمؤسسات العمل والتي يتم تطبيقها من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف تم وضعها مسبقاً ومن أهمها إستراتيجيات تحديد الأهداف المستقبلية.

## 16.1 المخرجات العامة:

- الجداول الإحصائية.
- الأشكال البيانية.
- التقارير التحليلية.
- مؤشرات القياس.

<sup>1</sup> إضافة مقاييس الرضا وتكتيقيها، 2023، Microsoft Ignite

<sup>2</sup> ايتسم مهران، تعريف التنبؤ وأنواعه، 2020، موقع المرسال

<sup>3</sup> ياسمين، مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي، 2020، موقع المرسال

### 17.1 مؤشرات القياس:

- مستوى المعرفة بالإحصائيات.
- مدى الاهتمام بالأرقام والإحصاءات.
- أهمية الإحصاءات التي يقدمها المركز.
- استخدام الإحصاءات في رسم السياسات واتخاذ القرار.
- أهمية الإحصاءات كأداة فعالية للتنبؤ والتخطيط للمستقبل.
- أهمية الإحصاءات في حساب المؤشرات الإستراتيجية.
- أهمية الإحصاءات في البحث العلمي.
- أهمية الإحصاءات في العلوم المختلفة.

### 18.1 وقتية الإصدار:

يتم إصدار التقرير وفق الرزنامة الإحصائية المعتمدة من مركز عجمان للإحصاء.

### 19.1 أسلوب النشر:

يتم نشر البيانات ضمن إصدار دوري، ويتضمن مجموعة من الجداول الإحصائية والأشكال البيانية ، بما يساهم في عرض النتائج بشكل مبسط وواضح، ويسهل على المستخدمين فهم المؤشرات وتحليلها.