

الأرقام القياسية
لأسعار المستهلك للربع الثاني
في إمارة عجمان 2023



جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2023

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء - حكومة عجمان
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثاني في إمارة عجمان 2023
الإصدار رقم 20 - 2023

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

الأرقام القياسية
لأسعار المستهلك للربع الثاني
في إمارة عجمان 2023

المحتويات

6.....	الملخص التنفيذي.....
7.....	المقدمة.....
7.....	1. منهجية التقرير
7.....	1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك
7.....	2.1 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات
8.....	3.1 دورية المؤشر شهرياً.....
8.....	4.1 وحدة القياس
8.....	5.1 الشمول والتغطية.....
9.....	6.1 اختيار العينة.....
9.....	2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك
9.....	3. جمع بيانات أسعار المستهلك ومصادرها
10.....	1.3 تصنيف المجموعات
12.....	4. تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك
12.....	5. المفاهيم والمصطلحات
14.....	6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2023 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2023
14.....	1.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني في إمارة عجمان 2023
16.....	2.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2023
19.....	3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2023 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني من عام 2023
21.....	المراجع.....

الملخص التنفيذي

يقدم مركز عجمان للإحصاء تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثاني في إمارة عجمان لعام 2023.

ويتضمّن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثاني من عام 2023 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2023. ويهدف التقرير أن يكون مرجعاً مهماً لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان وكذلك توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صنّاع القرار والباحثين.

وفيما يلي ملخص لأهم نتائج التقرير:

- متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعام 2023 بلغ 105.06 بالمئة مقارنة بمتوسط 104.67 بالمئة خلال الربع الأول من العام نفسه وذلك بمعدل نمو بلغ 0.38% خلال الفترة المذكورة.
- ارتفع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مجموعة الأغذية والمشروبات للربع الثاني من عام 2023 مقارنة بالربع الأول لعام 2023 حيث ارتفعت من 108.94 بالمئة في الربع الأول من عام 2023 إلى 110.44 في الربع الثاني من عام 2023 وبمعدل نمو مقداره 1.37%.
- احتلت مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى ضمن أعلى قيمة للمجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني 2023 وبلغ المتوسط لها 113.93 بالمئة.
- مجموعة التأمين والخدمات المالية كانت الأقل قيمة ضمن المجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني 2023 وبلغ المتوسط لها 98.14 بالمئة.

المقدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبة إلى فترة الأساس، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنةً بالربع السابق، ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة.

ويقاس الرقم القياسي التغير النسبي الذي يطرأ على ظاهرة معينة من حيث السعر والكمية والقيمة بالنسبة لأساس معين حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم القياسي، وتسمى الفترة التي تنسب إليها الظاهرة بفترة الأساس، والفترة التي تقارن بفترة الأساس تسمى فترة المقارنة.

1. منهجية التقرير

1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأرقام القياسية وأسعار المستهلك لخدمة صناعات القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك.

2.1 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وجودة البيانات

يقوم مركز عجمان للإحصاء بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب وحساب الأرقام القياسية لها، ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر، وتوزيعها الجغرافي، وترتيب عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة المشتركة بينهما في حساب المجموعات الرئيسية للأسعار وحساب متوسط الإنفاق، حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.¹

¹ المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

خلال الربع الثاني لعام 2022 تم اعتماد أوزان السلع لمسح دخل وانفاق الأسرة 2019 التي تم تحديثها واعتمادها من قبل المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء، وعليه تم تغيير بيانات السنوات السابقة بناءً على الأوزان الجديدة؛ مما أدى إلى إضافة سلة جديدة وهي التأمين والخدمات المالية ولكن تم احتسابها بنفس طريقة الاحتساب للسلة السابقة ونفس المنهجية السابقة.

منهجية احتساب الرقم:

يتم احتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الدولة بطريقة (لاسيبي) ذات الصيغة الرياضية التالية:
الرقم القياسي =

$$\sum \left[W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right]$$

حيث:

$$P_i^t = \text{سعر السلعة في الفترة الحالية.}$$

$$P_i^{t-1} = \text{سعر السلعة في الفترة السابقة.}$$

$$W_i^{t-1} = \text{الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.}$$

3.1 دورية المؤشر

شهرياً.

4.1 وحدة القياس

بالمئة.

5.1 الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تتحمله الأسر والأفراد ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض أو ضريبة الدخل أو شراء المنازل والأسهم أو أي أصول مالية أخرى.

6.1 اختيار العينة

تم إختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها.

2. استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم أسعار المستهلك للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- مؤشر لقياس معدلات التضخم .
- دليل لإرشاد الناس فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها.
- مقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- مؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3. جمع بيانات أسعار المستهلك ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2019 حوالي 772 سلعة وخدمة، وصنفت السلة من ثلاثة عشرة قسماً رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة، تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من محلات وأسواق البيع بالتجزئة

مثل البقالات والهايبر والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، و المستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة، ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر، أما بخصوص الخضار والفواكه فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي وتجدر الإشارة هنا إلى أن مركز عجمان للإحصاء بدأ منذ بداية العام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الأجهزة اللوحية بدلاً من النظام الورقي.

1.3 تصنيف المجموعات

• المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من ثلاث عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات.
2. التبغ.
3. الملابس والأحذية.
4. السكن، المياه، الكهرباء، الغاز، والوقود.
5. التجهيزات والمعدات المنزلية.
6. خدمات الصحة.
7. خدمات النقل.
8. الاتصالات.
9. الترويج والثقافة.
10. التعليم.
11. المطاعم والفنادق.
12. التأمين والخدمات المالية.

13. السلع والخدمات المتنوعة.

• المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات، فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية والمشروبات إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكافو، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

• المجموعات الفرعية (المستوى الرابع):

في المستوى الرابع من التصنيف تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً، مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض، أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها، وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

• المواد (المستوى الأول):

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها، وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

• السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع تم وصفها بمزيد من التفصيل بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها من حيث اسم السلعة المعروف والماركة المشهورة وبلد المنشأ إضافة إلى الوزن المتداول. وتم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

4. تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك

بعد عملية جمع بيانات الأسعار يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال مراجعة منطقية هذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، عند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر ومراجعتة ومراجعة حسابية من حيث الوسط الهندسي لأسعار السلعة ويتم مراجعة الوسط الهندسي العام ميدانياً لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

5. المفاهيم والمصطلحات¹

• التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i - P_{i-1}}{P_{i-1}} - 100$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة

• الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

• القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

• معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

• جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

¹ المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- **سعر المستهلك:**
هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.
- **فترة الأساس:**
هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- **سلة المستهلك:**
هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.
- **أوزان الترجيح:**
هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.
- **أسعار فترة الأساس:**
هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.
- **نسبة التغير في الرقم القياسي:**
هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مئة ثم طرح مئة.

6. تحليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2023 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2023

1.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني في إمارة عجمان 2023

تظهر النتائج ان متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك بلغ 105.06 للربع الثاني في عام 2023 مقارنة بمتوسط 104.67 بالمئة خلال الربع الأول لعام 2023 وذلك بمعدل نمو مقداره 0.38% خلال الفترة المذكورة ، وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (ابريل، ومايو، ويونيو) لعام 2023 كما هو مبين في الجدول رقم (1.6). واحتلت مساهمة مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى من ضمن المجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2023 والذي بلغ 113.93 بالمئة، وتلها مساهمة مجموعة الأغذية والمشروبات والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 110.44 بالمئة ثم مجموعة المطاعم والفنادق حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 108.48 بالمئة. وسجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز متوسطاً قياسيماً بلغ 99.83 بالمئة وأما مجموعة التأمين والخدمات المالية كانت الأقل قيمة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها 98.14 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (1.6).

جدول (1.6)

متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الثاني لعام 2023

الربع الثاني 2023				الرقم القياسي العام	رمز المجموعة
متوسط الربع الثاني 2023*	يونيو	مايو	أبريل		
105.06	105.16	104.97	105.06		
مجموعات الإنفاق الرئيسية					
110.44	110.49	110.28	110.54	الأغذية والمشروبات	01
99.68	99.68	99.68	99.68	التبغ	02
102.49	103.07	101.55	102.83	الملابس والأحذية	03
99.83	100.20	99.79	99.49	السكن والمياه والكهرباء والغاز	04
104.12	104.04	104.20	104.12	التجهيزات والمعدات المنزلية	05
100.26	100.26	100.26	100.26	خدمات الصحة	06
113.93	113.53	114.87	113.39	خدمات النقل	07
100.71	100.72	100.71	100.71	الاتصالات	08
107.45	108.00	103.04	111.30	الترويج والثقافة	09
101.21	101.21	101.21	101.21	التعليم	10
108.48	108.33	108.52	108.59	المطاعم والفنادق	11
98.14	98.14	98.14	98.14	التأمين والخدمات المالية	12
104.00	104.26	103.81	103.94	سلع وخدمات متنوعة	13

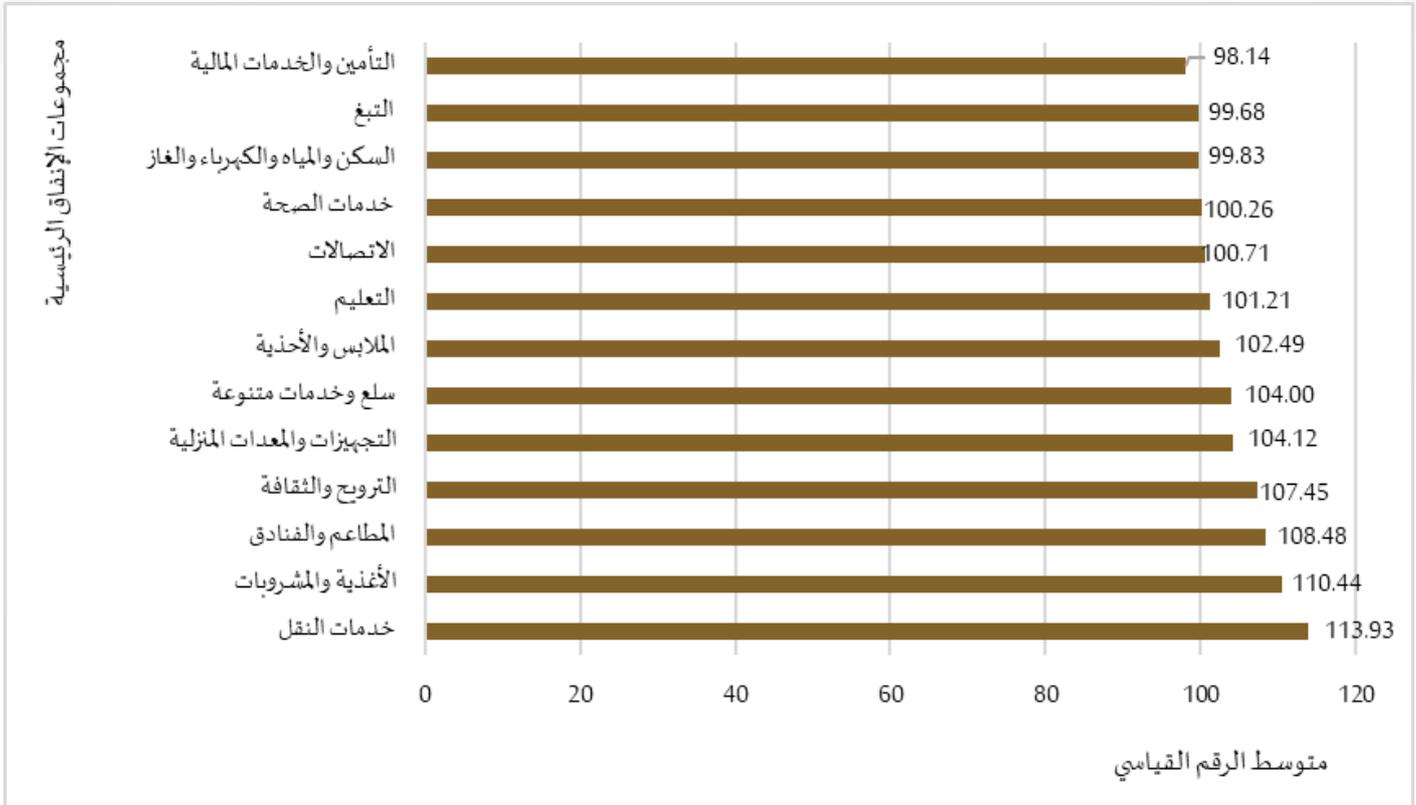
المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

*المتوسطات قد لا تتطابق بسبب التقريب

شكل (1.6)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الثاني لعام 2023



2.6 متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2023

الجدول رقم (2.6) يظهر نتائج الربع الأول لمتوسط الرقم القياسي في عام 2023 لأسعار المستهلك وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يناير وفبراير ومارس) لعام 2023 والذي بلغ 104.67 بالمئة.

احتلت مساهمة مجموعة خدمات النقل المرتبة الأولى من ضمن المجموعات الرئيسية لمتوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2023 والذي بلغ 113.41 بالمئة، وتليها مساهمة مجموعة الأغذية والمشروبات والتي بلغ متوسط الرقم القياسي لها 108.94 بالمئة ثم مجموعة المطاعم والفنادق حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لها 108.87 بالمئة.

وسجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز متوسطاً قياسيماً بلغ 99.44 بالمئة وأما مجموعة التأمين والخدمات المالية كانت الأقل قيمة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها 97.55 بالمئة والتي يوضحها الشكل رقم (2.6).

جدول (2.6)

متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الأول لعام 2023

الربع الأول 2023				الرقم القياسي العام	رمز المجموعة
متوسط الربع الأول 2023*	مارس	فبراير	يناير		
104.67	105.00	104.81	104.19		
مجموعات الإنفاق الرئيسية					
108.94	108.90	109.22	108.70	الأغذية والمشروبات	01
99.68	99.68	99.68	99.68	التبغ	02
102.53	102.83	102.83	101.94	الملابس والأحذية	03
99.44	99.45	99.45	99.42	السكن والمياه والكهرباء والغاز	04
104.09	104.04	104.15	104.08	التجهيزات والمعدات المنزلية	05
100.26	100.26	100.26	100.26	خدمات الصحة	06
113.41	114.70	114.09	111.43	خدمات النقل	07
100.72	100.71	100.74	100.72	الاتصالات	08
108.10	109.50	107.45	107.33	الترويج والثقافة	09
100.62	100.62	100.62	100.62	التعليم	10
108.87	108.52	109.03	109.06	المطاعم والفنادق	11
97.55	98.14	97.26	97.26	التأمين والخدمات المالية	12
103.62	103.85	103.24	103.77	سلع وخدمات متنوعة	13

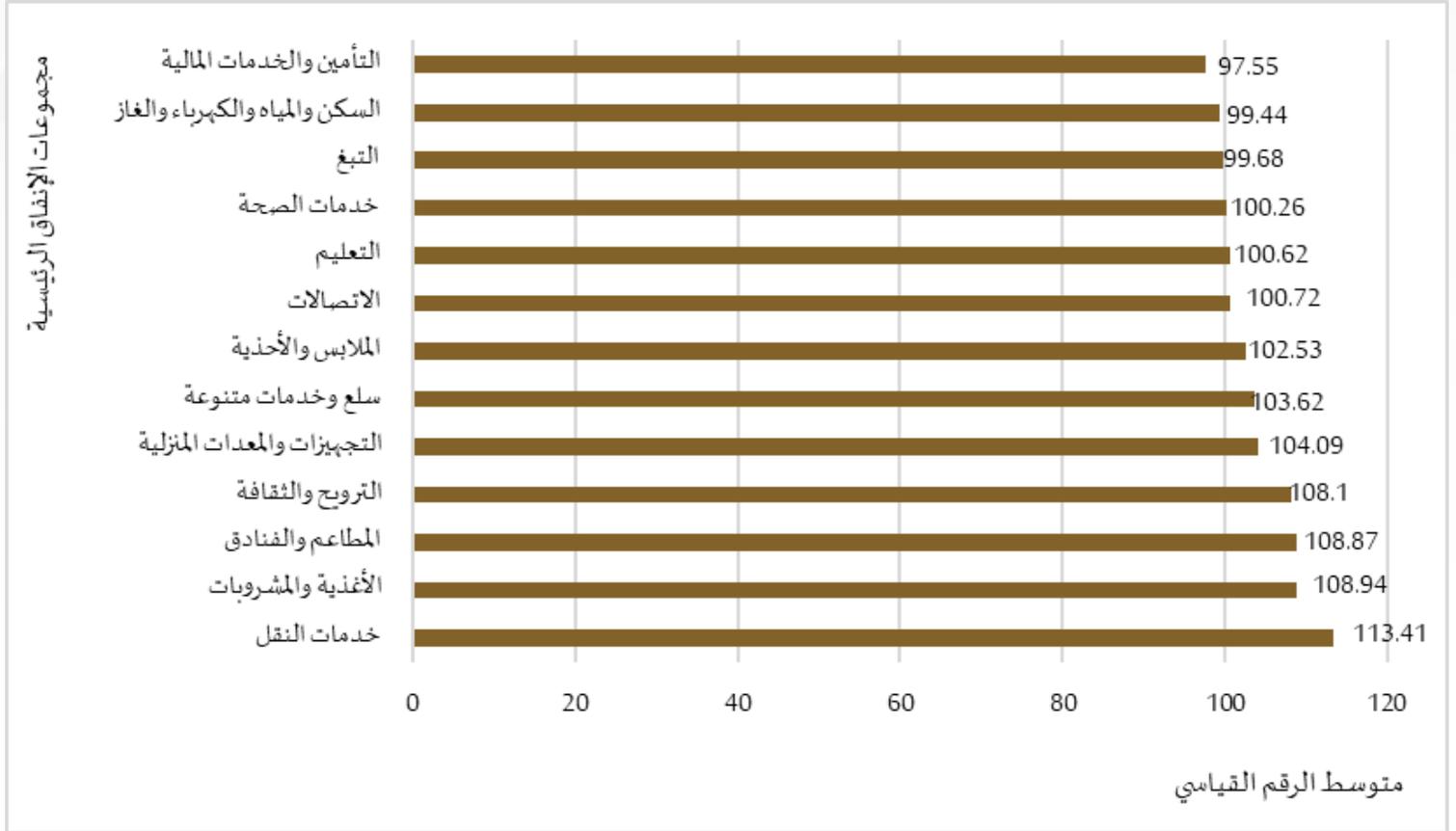
المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

*المتوسطات قد لا تتطابق بسبب التقريب

شكل (2.6)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان خلال الربع الأول لعام 2023



3.6 الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2023 مقارنة مع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني من عام 2023

يوضح الجدول رقم (3.6) متوسط الرقم القياسي ومعدلات النمو لأسعار المستهلك في الربع الأول من عام 2023 والربع الثاني لنفس العام ، حيث ارتفعت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 104.67 بالمئة بالربع الأول من عام 2023 إلى 105.06 بالمئة بالربع الثاني لنفس العام وذلك بمعدل نمو مقداره 0.38% خلال الفترة المذكورة.

جدول (3.6)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية للربع الأول لعام 2023 مقارنة مع الربع الثاني لعام 2023

رمز المجموعة	الرقم القياسي العام	متوسط الربع الأول 2023	متوسط الربع الثاني 2023	معدل التغير بين الربع الأول 2023 والربع الثاني 2023**
		104.67	105.06	0.38%
مجموعات الإنفاق الرئيسية*				
01	الأغذية والمشروبات	108.94	110.44	1.37%
02	التبغ	99.68	99.68	0.00%
03	الملابس والأحذية	102.53	102.49	-0.05%
04	السكن والمياه والكهرباء والغاز	99.44	99.83	0.39%
05	التجهيزات والمعدات المنزلية	104.09	104.12	0.03%
06	خدمات الصحة	100.26	100.26	0.00%
07	خدمات النقل	113.41	113.93	0.46%
08	الاتصالات	100.72	100.71	-0.01%
09	الترويح والثقافة	108.10	107.45	-0.60%
10	التعليم	100.62	101.21	0.59%
11	المطاعم والفنادق	108.87	108.48	-0.36%
12	التأمين والخدمات المالية	97.55	98.14	0.60%
13	سلع وخدمات متنوعة	103.62	104.00	0.37%

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

* تم اعتماد مسميات مجموعات الأنفاق الرئيسية بناءً على آخر تحديث من الجهة

** المعدل قد لا يتطابق بسبب التقريب

من أبرز المجموعات التي ساهمت في ارتفاع متوسط الربع الثاني في عام 2023 مقارنة بمتوسط الربع الأول لعام 2023 مجموعة خدمات الأغذية والمشروبات حيث بلغ متوسط رقمها القياسي 108.94 بالمئة في الربع الأول من عام 2023 وارتفع متوسط المجموعة حتى بلغ 110.44 بالمئة في الربع الثاني لعام 2023 وبمعدل نمو مقداره 1.37%، تليها مجموعة التأمين والخدمات المالية حيث بلغ متوسط رقمها القياسي 97.55 بالمئة في الربع الأول من عام 2023 وارتفع متوسط المجموعة حتى بلغ 98.14 بالمئة في الربع الثاني من العام نفسه وبمعدل نمو مقداره 0.60%، ثم تليها مجموعة التعليم حيث بلغ متوسط رقمها القياسي 100.62 بالمئة في الربع الأول لعام 2023 وارتفع متوسط المجموعة حتى بلغ 101.21 بالمئة في الربع الثاني لعام 2023 وبمعدل نمو مقداره 0.59%.

ومن أبرز المجموعات التي انخفض فيها متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني في عام 2023 عن الربع الأول لنفس العام مجموعة الترويح والثقافة حيث بلغ متوسط الرقم القياسي 108.10 بالمئة للربع الأول لعام 2023 وانخفضت إلى 107.45 بالمئة للربع الثاني لعام 2023 بمعدل تغير مقداره 0.60% وتليها مجموعة المطاعم والفنادق حيث انخفض متوسط الرقم القياسي من 108.87 بالمئة في الربع الأول لعام 2023 إلى 108.48 بالمئة للربع الثاني من العام نفسه وبمعدل تغير مقداره 0.36% ثم تليها مجموعة الملابس والأحذية حيث انخفض متوسط الرقم القياسي من 102.53 بالمئة في الربع الأول لعام 2023 إلى 102.49 بالمئة للربع الثاني لعام 2023 حيث بلغ معدل التغير لهذه المجموعة 0.05% ثم تليها مجموعة الاتصالات حيث بلغ معدل التغير 0.01%.

المراجع

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول في إمارة عجمان 2023 - مركز عجمان للإحصاء - 2023

<https://scc.ajman.ae/ar/node/2287>