



Government of Ajman



Statistics Center

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان للربع الأول 2025



إصدار مايو 2025

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء – حكومة عجمان
تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم
في إمارة عجمان للربع الأول 2025
الإصدار رقم 27- 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزيز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي احتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الاحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

تقرير الأرقام القياسية لأسعار
المستهلك ومعدل التضخم
في إمارة عجمان للربع
الأول 2025

المحتويات

6.....	الملخص التنفيذي.....
7.....	الفصل الأول.....
7.....	المنهجية.....
7.....	1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك.....
7.....	2.1 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.....
8.....	3.1 منهجية حساب معدل التضخم.....
9.....	4.1 الدورية.....
9.....	5.1 وحدة القياس.....
9.....	6.1 الشمول والتغطية.....
9.....	7.1 اختيار العينة.....
9.....	8.1 استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.....
10.....	9.1 جمع بيانات أسعار المستهلك ومصادرها.....
11.....	10.1 تصنيف المجموعات.....
13.....	11.1 المفاهيم والمصطلحات.....
15.....	الفصل الثاني.....
15.....	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان.....
15.....	1.2 تحليل معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان لعامي 2024-2025.....
17.....	2.2 تحليل معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان لعامي 2024-2025.....
23.....	المراجع.....

الملخص التنفيذي

يسر مركز عجمان للإحصاء أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم للربع الأول في إمارة عجمان لعام 2025، الذي يمثل محوراً حيوياً في فهم وتحليل الأوضاع الاقتصادية، ويهدف هذا التقرير إلى توفير نظرة شاملة حول التطورات الحالية والاتجاهات الطويلة الأمد في عدد من المؤشرات الرئيسية مثل الأداء الاقتصادي، والتضخم، وسوق العمل، والعوامل الاجتماعية، بالإضافة إلى توفير مرجع لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان بالإضافة إلى توفير معلومات موثقة لذوي الاختصاص والمهتمين من صناعات القرار والباحثين.

ويتضمن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2025 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من عام 2024.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

- بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.45 بالمئة في الربع الأول من عام 2024، وارتفع إلى 105.63 بالمئة في الربع نفسه لعام 2025، مما يعكس زيادة في معدل التضخم بنسبة 0.17%.
- سجلت مجموعة الترويج والثقافة أعلى معدل تغير في أسعار المستهلك بالربع الأول من عام 2025 مقارنة بالربع الأول من عام 2024، حيث ارتفع متوسط الرقم القياسي من 110.69 بالمئة إلى 118.08 بالمئة، وذلك بمعدل نمو بلغ 6.67% خلال هذه الفترة.
- شهدت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في معدل التغير الربعي لأسعار المستهلك بالربع الأول من عام 2025 مقارنة بالربع الأول من عام 2024، حيث انخفض متوسط الرقم القياسي من 113.07 بالمئة إلى 109.45 بالمئة خلال الفترة المذكورة، وذلك بمعدل تغير بلغ 3.21% خلال هذه الفترة.
- سجل الرقم القياسي العام ارتفاعاً في شهر فبراير مقارنة بشهر يناير في عام 2025، بمعدل نمو بلغ 0.44%، ثم انخفض بمعدل تغير 0.31% في شهر مارس مقارنة بشهر فبراير.

الفصل الأول

المنهجية

تُعتبر أسعار المستهلك أحد العوامل الحيوية في تقييم حالة اقتصاد الدولة ورفاهيتها، حيث تساهم في فهم تأثير التضخم على مستوى المعيشة، كما تُعدّ مؤشراً قوياً على استقرار الاقتصاد. كما أن استخراج الأرقام القياسية يهدف إلى توفير وسيلة لقياس وتحليل التغيرات في مختلف جوانب الاقتصاد والمجتمع، بما في ذلك قياس الأداء الاقتصادي ومكوناته مثل الناتج المحلي الإجمالي ومعدلات النمو الاقتصادي ومستويات الاستثمار، كما يُساهم في تحليل التضخم وتكاليف المعيشة.

1.1 أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأرقام القياسية وأسعار المستهلك لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك.

2.1 منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يقوم مركز عجمان للإحصاء بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف حساب الأرقام القياسية لها، ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر، وتوزيعها الجغرافي، وترتبط عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة المشتركة بينهما في حساب المجموعات الرئيسية للأسعار وحساب متوسط الإنفاق، حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تمثل سلة المستهلك المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يتم احتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الدولة بطريقة (لاسير) ذات الصيغة الرياضية التالية:
الرقم القياسي =

$$CPI = \sum \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} * W_i^{t-1}$$

حيث أن:

CPI = الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

P_i^t = سعر السلعة في الفترة الحالية.

P_i^{t-1} = سعر السلعة في الفترة السابقة.

W_i^{t-1} = الوزن الترجيحي لسنة الأساس.

3.1 منهجية حساب معدل التضخم

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لاحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية واحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة الأساس إلى الفترة الحالية.

معدل التضخم:

$$IR = \frac{P_t}{P_{t-1}} * 100 - 100$$

حيث:

IR = يمثل معدل التضخم.

P_t : يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{t-1} : يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

خلال الربع الثاني لعام 2022 تم اعتماد أوزان السلع لمسح دخل وإنفاق الأسرة 2019، وعليه تم تغيير بيانات السنوات السابقة بناءً على الأوزان الجديدة. مما أدى إلى إضافة سلة جديدة وهي التأمين والخدمات المالية ولكن تم احتسابها بنفس طريقة الاحتساب للسلة السابقة ونفس المنهجية السابقة¹

4.1 الدورية

1.4.1 دورية مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهرياً.

2.4.1 دورية قياس معدل التضخم

شهرياً وربعياً.

5.1 وحدة القياس الرقم القياسي لأسعار المستهلك

بالمئة.

6.1 الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تتحمله الأسر والأفراد ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض أو ضريبة الدخل أو شراء المنازل والأسهم أو أي أصول مالية أخرى.

7.1 اختيار العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها.

8.1 استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم أسعار المستهلك للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- مؤشر لقياس معدلات التضخم.
- دليل لإرشاد الناس فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها.

¹ منهجية الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- مقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- مؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

9.1 جمع بيانات أسعار المستهلك ومصادرها

تشمل سلة المستهلك لعام 2019 حوالي 772 سلعة وخدمة، وصنفت السلة من ثلاثة عشرة قسماً رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة، تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات والهايبر والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، والمستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة، ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر، أما بخصوص الخضار والفواكه فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي وتجدر الإشارة هنا إلى أن مركز عجمان للإحصاء بدأ منذ بداية عام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الأجهزة اللوحية بدلاً من النظام الورقي.

10.1 تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك

بعد عملية جمع بيانات الأسعار يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال مراجعة منطقية هذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، عند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر ومراجعتة مراجعة حسابية من حيث الوسط

الهندسي لأسعار السلعة ويتم مراجعة الوسط الهندسي العام ميدانياً لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

11.1 تصنيف المجموعات

• المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من ثلاث عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات.

2. التبغ.

3. الملابس والأحذية.

4. السكن، المياه، الكهرباء، الغاز، والوقود.

5. التجهيزات والمعدات المنزلية.

6. خدمات الصحة.

7. خدمات النقل.

8. الاتصالات.

9. الترويح والثقافة.

10. التعليم.

11. المطاعم والفنادق.

12. التأمين والخدمات المالية.

13. السلع والخدمات المتنوعة.

• المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات، فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية والمشروبات إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكافوا، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

• المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الرابع من التصنيف تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً، مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض، أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها، وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

• المواد (المستوى الرابع):

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها، وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

• السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع تم وصفها بمزيد من التفصيل بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها من حيث اسم السلعة المعروف والماركة المشهورة وبلد المنشأ إضافة إلى الوزن المتداول. وتم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

12.1 المفاهيم والمصطلحات¹

- **التضخم:**
هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما.
الرقم القياسي للأسعار:
هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.
- **القوة الشرائية للنقود:**
هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.
- **معادلة لاسبير:**
هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.
- **جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):**
هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.
- **سعر المستهلك:**
هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.
- **فترة الأساس:**
هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- **سلة المستهلك:**
هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.
- **أوزان الترجيح:**
هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.
- **أسعار فترة الأساس:**
هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

¹ منهجية الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مئة ثم طرح مئة.

الفصل الثاني

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

تُعد الأرقام القياسية أدوات إحصائية أساسية تُستخدم لقياس التغيرات في المتغيرات الاقتصادية الكلية عبر الزمن، خاصةً أسعار السلع والخدمات، ويُعد الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) من أهم هذه المؤشرات، إذ يقيس متوسط التغير في أسعار سلة مختارة من السلع والخدمات التي يستهلكها الأفراد، مقارنة بفترة أساس، ويُستخدم لتقدير كلفة المعيشة ومعدل التضخم. ويُعرف التضخم بأنه الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار، بما يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية للنقود، وينعكس سلباً على مستوى المعيشة والاستقرار الاقتصادي. فإن العلاقة بين الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتضخم علاقة وثيقة، حيث يُستخدم الأول كأداة أساسية لقياس الثاني، مما يُبرز أهمية هذه المؤشرات في فهم التطورات الاقتصادية ووضع السياسات المناسبة للتعامل مع التغيرات في الأسعار.

1.2 تحليل معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان لعامي 2024-2025

يقدم الجدول رقم (1) تحليل المقارنات بين معدلات التغير الشهري لمجموعات الإنفاق الرئيسية في الربع الأول من عامي 2024 و2025، مما يبرز تأثير التضخم أو الاستقرار في الأسعار عبر مختلف القطاعات. شهد الرقم القياسي العام في عام 2024 ارتفاعاً تدريجياً في الأسعار، حيث سجل زيادة في شهر فبراير مقارنة بشهر يناير، حيث بلغ الرقم القياسي في شهر يناير 105.30 بالمئة وارتفع في شهر فبراير 105.40 بالمئة وذلك بمعدل نمو بلغ 0.09%، وسجل الرقم القياسي العام ارتفاعاً في شهر مارس مقارنة بشهر فبراير حيث بلغ في شهر مارس 105.65 بالمئة وذلك بمعدل نمو شهري بلغ 0.24%. وفي المقابل شهد الرقم القياسي في عام 2025 ارتفاعاً في شهر فبراير مقارنة مع شهر يناير حيث بلغ متوسط الرقم القياسي 105.43 بالمئة في شهر يناير وارتفع إلى 105.90 بالمئة في شهر فبراير وذلك بمعدل نمو بلغ 0.44%، بينما سجل انخفاضاً بين شهر فبراير و شهر مارس وذلك بمعدل تغير بلغ 0.31%. كما حصلت مجموعة الترويج والثقافة في عام 2024 على أعلى معدل نمو في أسعار المستهلك، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي خلال شهر يناير 109.83 بالمئة ارتفع إلى 111.01 بالمئة في شهر فبراير وذلك بمعدل نمو بلغ 1.07%، بينما إرتفعت الأسعار في شهر مارس مقارنة بشهر فبراير حيث بلغ معدل النمو 0.22%، كما سجلت أسعار مجموعة الترويج والثقافة في عام 2025 زيادة في شهر فبراير مقارنة بشهر يناير حيث بلغ متوسط الرقم القياسي بشهر يناير 117.89 بالمئة وارتفع إلى 119.61 بالمئة في شهر فبراير وذلك بمعدل نمو بلغ 1.46%، بينما إنخفضت الأسعار في شهر مارس مقارنة بشهر فبراير بمعدل تغير بلغ 2.41%. وفي المقابل حصلت مجموعة الأغذية والمشروبات على أقل معدل تضخم في شهر فبراير مقارنة مع شهر يناير من عام 2025 حيث إنخفض بمعدل تغير بلغ 0.35%، بينما حصلت مجموعات كل من خدمات النقل

و المطاعم و الفنادق و سلع وخدمات على أقل معدل تضخم في أسعار المستهلك في شهر مارس مقارنة مع شهر فبراير من عام 2025، وبمعدل تغير 0.60%، في حين سجلت الأسعار في عام 2024 ارتفاعاً في الأسعار لخدمات النقل في شهر فبراير مقارنة بشهر يناير وبمعدل نمو بلغ 0.50%، بينما كان أقل معدل تغير في شهر مارس مقارنة مع شهر فبراير من العام 2024 لمجموعة التأمين و الخدمات المالية بمعدل تغير بلغ 0.36%.

جدول رقم (1)

معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان للربع الأول لعامي

*2025-2024

الربع الأول**											
الربع الأول 2025					الربع الأول 2024					مجموعات الإنفاق الرئيسية	رمز المجموعة
معدل التغير الشهري (فبراير و مارس)	معدل التغير الشهري (يناير و فبراير)	مارس	فبراير	يناير	معدل التغير الشهري (فبراير و مارس)	معدل التغير الشهري (يناير و فبراير)	مارس	فبراير	يناير		
0.31%-	0.44%	105.57	105.90	105.43	0.24%	0.09%	105.65	105.40	105.30	الرقم القياسي العام	
مجموعات الإنفاق الرئيسية											
0.31%-	0.35%-	111.32	111.66	112.06	0.13%-	0.01%-	111.08	111.23	111.24	الأغذية والمشروبات	01
0.00%	0.01%-	99.20	99.20	99.20	0.00%	0.00%	99.23	99.23	99.23	التبغ	02
0.00%	0.24%	108.72	108.72	108.46	0.00%	0.20%	107.09	107.09	106.88	الملابس والأحذية	03
0.07%	0.11%	100.38	100.31	100.20	0.03%	0.34%-	99.40	99.37	99.70	السكن والمياه والكهرباء والغاز	04
0.08%	0.07%	101.52	101.45	101.38	0.08%	0.04%-	101.89	101.81	101.85	التجهيزات والمعدات المنزلية	05
0.00%	0.00%	100.31	100.31	100.31	0.00%	0.00%	100.31	100.31	100.31	خدمات الصحة	06
0.60%-	1.77%	109.64	110.31	108.39	1.24%	0.50%	114.19	112.79	112.23	خدمات النقل	07
0.02%-	0.04%-	100.17	100.20	100.24	0.01%	0.09%-	100.49	100.49	100.58	الاتصالات	08
2.41%-	1.46%	116.73	119.61	117.89	0.22%	1.07%	111.24	111.01	109.83	الترويح والثقافة	09
0.00%	0.00%	105.78	105.78	105.78	0.00%	0.00%	103.98	103.98	103.98	التعليم	10
0.60%-	0.12%-	109.40	110.05	110.19	0.35%-	0.22%	108.83	109.22	108.97	المطاعم والفنادق	11
0.00%	0.42%	97.31	97.31	96.91	0.36%-	0.00%	97.06	97.41	97.41	التأمين الخدمات المالية	12
0.60%-	0.18%	106.80	107.45	107.26	0.24%-	0.41%	105.46	105.72	105.29	سلع وخدمات متنوعة	13

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

*بيانات أولية

تم تحديث بيانات الربع الأول لعام 2024 بحسب ماوردنا من الجهة

**المعدلات قد لا تتطابق بسبب التقريب

2.2 تحليل معدل التضخم الربعي لأسعار المستهلك للربع الأول لإمارة عجمان لعامي 2024-2025

بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.45 بالمئة خلال الربع الأول لعام 2024 وارتفعت إلى 105.63 بالمئة لنفس الربع من عام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.17%، وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يناير، فبراير، مارس) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (2) والشكل رقم (1).

جدول رقم (2)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان للربع الأول لعامي 2024-2025*

رمز المجموعة	الرقم القياسي العام	متوسط الربع الأول 2024	متوسط الربع الأول 2025	معدل التغير بين الربع الأول 2024 والربع الأول 2025**
		105.45	105.63	0.17%
مجموعات الإنفاق الرئيسية				
01	الأغذية والمشروبات	111.19	111.68	0.45%
02	التبغ	99.23	99.20	-0.03%
03	الملابس والأحذية	107.02	108.63	1.50%
04	السكن والمياه والكهرباء والغاز	99.49	100.30	0.81%
05	التجهيزات والمعدات المنزلية	101.85	101.45	-0.39%
06	خدمات الصحة	100.31	100.31	0.00%
07	خدمات النقل	113.07	109.45	-3.21%
08	الاتصالات	100.52	100.20	-0.32%
09	الترويح والثقافة	110.69	118.08	6.67%
10	التعليم	103.98	105.78	1.73%
11	المطاعم والفنادق	109.01	109.88	0.80%
12	التأمين والخدمات المالية	97.29	97.18	-0.12%
13	سلع وخدمات متنوعة	105.49	107.17	1.59%

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

*بيانات أولية

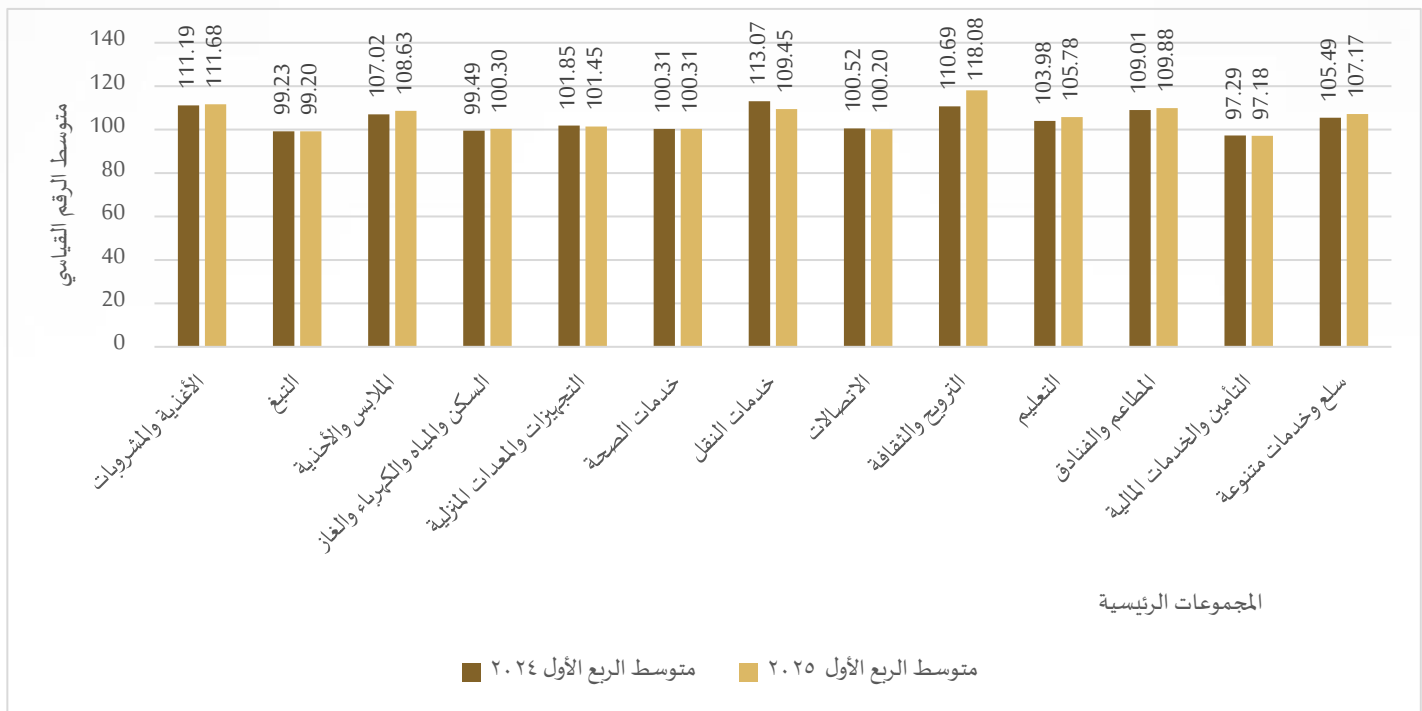
تم تحديث بيانات الربع الأول لعام 2024 بحسب ماوردنا من الجهة

**المعدلات قد لا تتطابق بسبب التقريب

إرتفع معدل التضخم للربع الأول لعام 2025 مقارنة مع الربع الأول لعام 2024 نتيجة لارتفاع أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك ومن أبرزها مجموعة الترويج و الثقافة ومجموعة الملابس و الأحذية ومجموعة سلع وخدمات متنوعة ومجموعة التعليم، التي يوضحها الشكل رقم (2).

شكل رقم (1)

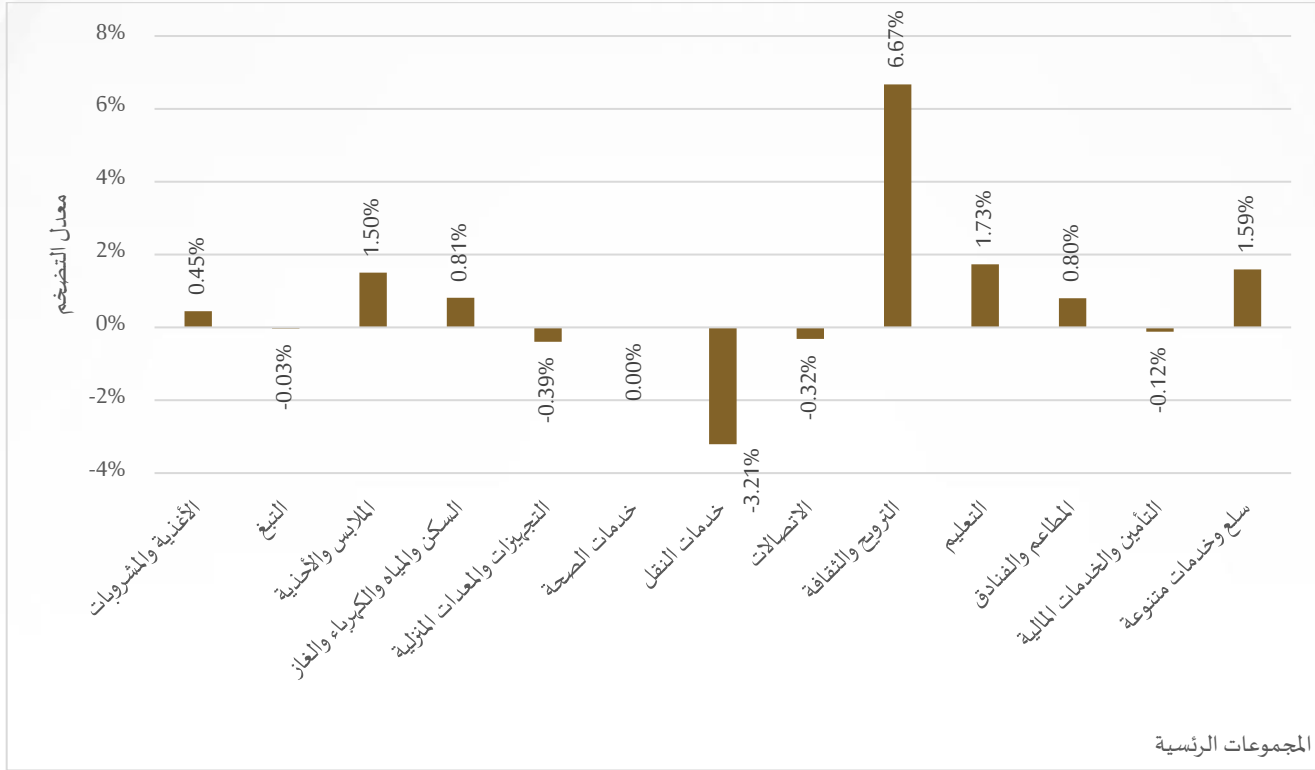
متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الأول لعامي 2025-2024



شكل رقم (2)

معدل التغير السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الأول لعامي 2024-

2025



وفيما يلي المجموعات التي ساهمت في ارتفاع معدل التضخم في الربع الأول لعام 2025:

(1) مجموعة الترويح والثقافة:

احتلت مجموعة الترويح والثقافة المرتبة الأولى من حيث ارتفاع قيمة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 110.69 بالمئة للربع الأول لعام 2024 وارتفع إلى 118.08 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 6.67% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثانية من حيث ارتفاع قيمة معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 103.98 بالمئة للربع الأول لعام 2024 ارتفع إلى 105.78 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.73% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة سلع وخدمات متنوعة:

احتلت مجموعة سلع وخدمات متنوعة المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 105.49 بالمئة للربع الأول لعام 2024 وارتفعت إلى 107.17 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.59% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة الملابس والأحذية :

احتلت مجموعة الملابس والأحذية المرتبة الرابعة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 107.02 بالمئة للربع الأول لعام 2024 ارتفعت إلى 108.63 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.50% خلال الفترة المذكورة.

(5) مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

احتلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز المرتبة الخامسة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 99.49 بالمئة للربع الأول لعام 2024 وأرتفعت إلى 100.30 لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.81% خلال الفترة المذكورة.

(6) مجموعة المطاعم والفنادق:

احتلت مجموعة المطاعم و الفنادق المرتبة السادسة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 109.01 بالمئة للربع الأول لعام 2024 وارتفعت إلى 109.88 لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.80% خلال الفترة المذكورة.

(7) مجموعة الأغذية والمشروبات:

احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة السابعة من حيث ارتفاع معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الأول لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 111.19 بالمئة للربع الأول لعام 2024 ارتفعت إلى 111.68 لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 0.45% خلال الفترة المذكورة.

المجموعات التي انخفض فيها معدل التضخم في الربع الأول لعام 2025

(1) مجموعة خدمات النقل:

شهدت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2024 لهذه المجموعة 113.07 بالمئة، وانخفضت إلى 109.45 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الأول بنسبة 3.21% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية:

شهدت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2024 لهذه المجموعة 101.85 بالمئة، وانخفضت إلى 101.45 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الأول بنسبة 0.39% خلال الفترة المذكورة

(3) مجموعة الاتصالات :

شهدت مجموعة الاتصالات انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2024 لهذه المجموعة 100.52 بالمئة، وانخفضت إلى 100.20 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الأول بنسبة 0.32% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة التأمين والخدمات المالية :

شهدت مجموعة التأمين والخدمات المالية انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2024 لهذه المجموعة 97.29 بالمئة، وانخفضت إلى 97.18 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الأول بنسبة 0.12% خلال الفترة المذكورة.

(5) مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الأول لعام 2024 لهذه المجموعة 99.23 بالمئة، وانخفضت إلى 99.20 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الأول بنسبة 0.03% خلال الفترة المذكورة.

المجموعات التي لم يحدث فيها تغير في معدل التضخم للربع الأول 2025:

(1) مجموعة خدمات الصحة.

شهدت مجموعة خدمات الصحة استقراراً في أسعارها خلال الربع الأول من عام 2025، دون أي تغير في معدل التضخم مقارنة بنفس الربع من العام السابق.

المراجع

- مركز عجمان للإحصاء. (2025). تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان للربع الرابع 2024، الإصدار السادس والعشرون، الموقع الرسمي لمركز عجمان للإحصاء <https://scc.ajman.ae/ar/node/2427>