

حُكُومَةُ عِجْمَان

Government of Ajman

مَرْكَزُ الإِحْصَاءِ

Statistics Center

تقرير الأرقام القياسية

لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

للربع الثالث 2025



إصدار نوفمبر 2025

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء - حكومة عجمان
تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم
في إمارة عجمان للربع الثالث 2025
الإصدار رقم 29-2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

    @sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزيز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

تقرير الأرقام القياسية لأسعار
المستهلك ومعدل التضخم
في إمارة عجمان للربع
الثالث 2025

المحتويات

6.....	الملخص التنفيذي.....
7.....	الفصل الأول.....
7.....	المنهجية.....
7.....	1.1 المنهجية.....
7.....	2.1 الإطار الزمني والمكاني:.....
7.....	3.1 أسلوب المعاينة.....
7.....	4.1 استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.....
8.....	5.1 تصنيف المجموعات.....
9.....	6.1 المفاهيم والمصطلحات.....
11.....	الفصل الثاني.....
11.....	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان.....
11.....	1.2 تحليل معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان لعامي 2024-2025.....
13.....	2.2 تحليل معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان لعامي 2024-2025.....
19.....	المراجع.....

الملخص التنفيذي

يُسرّ مركز عجمان للإحصاء أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم للربع الثالث في إمارة عجمان لعام 2025، الذي يمثل محوراً حيوياً في فهم وتحليل الأوضاع الاقتصادية، ويهدف هذا التقرير إلى توفير نظرة شاملة حول التطورات الحالية والاتجاهات الطويلة الأمد في عدد من المؤشرات الرئيسية مثل الأداء الاقتصادي، والتضخم، وسوق العمل، والعوامل الاجتماعية، بالإضافة إلى توفير مرجع لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان بالإضافة إلى توفير معلومات موثقة لذوي الاختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين.

ويتضمّن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث من عام 2025 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث من عام 2024.

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

- بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.78 بالمئة في الربع الثالث من عام 2024، وارتفع إلى 106.02 بالمئة في الربع نفسه لعام 2025، وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.23%.
- سجل الرقم القياسي العام انخفاضاً في شهر أغسطس مقارنة بشهر يوليو في عام 2025، بمعدل تغير بلغ 0.14%، ثم ارتفع في شهر سبتمبر مقارنة بشهر أغسطس بمعدل تضخم بلغ 0.34%.
- سجلت مجموعة الترويج والثقافة أعلى معدل تضخم في أسعار المستهلك بالربع الثالث من عام 2025 مقارنة بالربع الثالث من عام 2024، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 115.76 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 وارتفع إلى 119.21 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 بمعدل تضخم بلغ 2.99% خلال هذه الفترة.
- شهدت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في معدل التغير الربعي لأسعار المستهلك بالربع الثالث من عام 2025 مقارنة بالربع الثالث من عام 2024، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2024 لهذه المجموعة 112.16 بالمئة، وانخفض إلى 109.30 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 بمعدل تغير بلغ 2.55% خلال الفترة المذكورة.

الفصل الأول

المنهجية

تعد أسعار المستهلك من العناصر الأساسية في تقييم الحالة الاقتصادية للدولة ومستوى رفاهية سكانها، إذ تسهم في قياس تأثير التضخم على مستوى المعيشة، وتشكل مؤشراً مهماً على مدى استقرار الاقتصاد. ويهدف استخراج الأرقام القياسية إلى توفير أداة فعالة لقياس وتحليل التغيرات في مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، بما في ذلك تقييم الأداء الاقتصادي، ومكوناته مثل الناتج المحلي الإجمالي، ومعدلات التضخم، ومستويات الاستثمار، إلى جانب دوره في تحليل معدلات التضخم وتكاليف المعيشة.

1.1 المنهجية

للاطلاع على منهجية التقرير بشكل مفصل، يُرجى التكرم بزيارة الرابط التالي:

<https://scc.ajman.ae/ar/node/2474>

2.1 الإطار الزمني والمكاني:

1.2.1 الإطار المكاني:

يشمل إمارة عجمان.

2.2.1 الإطار الزمني:

تم جمع بيانات الأسعار بحسب سلة المستهلك المعتمدة في الإمارة للربع الثالث 2025.

3.1 أسلوب المعاينة

تم إختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها.

4.1 استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم أسعار المستهلك للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- مؤشر لقياس معدلات التضخم.
- دليل لإرشاد الناس فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.

- مقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- مؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

5.1 تصنيف المجموعات

- المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من ثلاث عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات.
2. التبغ.
3. الملابس والأحذية.
4. السكن، المياه، الكهرباء، الغاز، والوقود.
5. التجهيزات والمعدات المنزلية.
6. خدمات الصحة.
7. خدمات النقل.
8. الاتصالات.
9. الترويح والثقافة.
10. التعليم.
11. المطاعم والفنادق.
12. التأمين والخدمات المالية.
13. السلع والخدمات المتنوعة.

- المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات، فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية والمشروبات إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم

والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكافو، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

• المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الرابع من التصنيف تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً، مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض، أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها، وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

• المواد (المستوى الرابع):

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها، وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

• السلع والخدمات (المستوى الخامس):

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع تم وصفها بمزيد من التفصيل بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها من حيث اسم السلعة المعروف والماركة المشهورة وبلد المنشأ إضافة إلى الوزن المتداول. وتم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

6.1 المفاهيم والمصطلحات

• التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيةتين.

¹ منهجية الأرقام القياسية لأسعار المستهلك - المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- **القوة الشرائية للنقود:**
هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.
- **معادلة لاسبير:**
هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.
- **جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):**
هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.
- **سعر المستهلك:**
هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.
- **فترة الأساس:**
هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- **سلة المستهلك:**
هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.
- **أوزان الترجيح:**
هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.
- **أسعار فترة الأساس:**
هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.
- **نسبة التغير في الرقم القياسي:**
هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مئة ثم طرح مئة.

الفصل الثاني

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك أداة أساسية لقياس التغير في مستويات الأسعار ورصد معدلات التضخم، لما له من تأثير مباشر على القوة الشرائية للأفراد وعلى السياسات الاقتصادية العامة. ويهدف هذا الفصل إلى تحليل تطورات مؤشر أسعار المستهلك في إمارة عجمان خلال الربع الثالث لعامي 2024 و2025، واستعراض أبرز التغيرات في مجموعات الإنفاق الرئيسية، لتوضيح اتجاهات التضخم ومصادره وأثرها على تكاليف المعيشة في الإمارة.

1.2 تحليل معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان لعامي 2025-2024

يبين الجدول رقم (1.2) معدلات التضخم الشهري لمجموعات الإنفاق الرئيسية في الربع الثالث من عامي 2024 و 2025، مما يبرز تأثير التضخم أو الإستقرار في الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر مختلف القطاعات.

شهد الرقم القياسي في عام 2025 انخفاضاً في شهر أغسطس مقارنة مع شهر يوليو بمعدل تغيير بلغ 0.14% وارتفع في شهر سبتمبر مقارنة مع أغسطس بمعدل تضخم بلغ 0.34%، في المقابل شهد الرقم القياسي العام في عام 2024 إرتفاعاً تدريجياً في الأسعار، حيث سجل ارتفاعاً في شهر أغسطس مقارنة مع شهر يوليو بمعدل تضخم بلغ 0.21%، بينما انخفض في شهر سبتمبر مقارنة مع أغسطس بمعدل تغيير بلغ 0.22%.

سجلت مجموعة الترويح والثقافة أعلى معدل تضخم خلال الربع الثالث 2025 في شهر سبتمبر مقارنة بشهر أغسطس حيث بلغت 117.34 بالمئة في شهر أغسطس ارتفعت إلى 119.15 بالمئة في شهر سبتمبر وذلك بمعدل تضخم بلغ 1.54%، بينما سجلت انخفاض في شهر أغسطس مقارنة مع شهر يوليو حيث بلغ متوسط الرقم القياسي في شهر يوليو 121.15 بالمئة وذلك بمعدل تغيير بلغ 3.14%.

أما مجموعة الأغذية والمشروبات في عام 2025 فقد شهدت زيادة طفيفة في شهر أغسطس مقارنة بشهر يوليو حيث بلغ متوسط الرقم القياسي 112.31 بالمئة في شهر يوليو ارتفع إلى 112.38 بالمئة في شهر أغسطس وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.06%، بينما إرتفعت الأسعار في شهر سبتمبر مقارنة بشهر أغسطس حيث بلغ متوسط الرقم القياسي في شهر سبتمبر 113.54 بالمئة وذلك بمعدل تضخم بلغ 1.03%.

كما ارتفع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مجموعة التعليم في شهر سبتمبر مقارنة بشهر أغسطس من عام 2025 حيث بلغ 106.11 بالمئة وارتفع إلى 107.46 بالمئة وذلك بمعدل تضخم بلغ 1.27%، بينما استقر الرقم القياسي في شهري يوليو وأغسطس.

وفي المقابل، شهدت المجموعات الأخرى مثل خدمات الصحة والتأمين والخدمات المالية والتبغ استقراراً على جميع أشهر الربع الثالث من عام 2025، حيث لم تسجل أي تغييرات في الأسعار طوال فترة الربع الثالث خلال عام 2025.

جدول رقم (1.2)

معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان للربع الثالث لعامي 2025-2024

الربع الثالث**										
الربع الثالث 2025					الربع الثالث 2024***					مجموعات الإنفاق الرئيسية
معدل التغير الشهري (أغسطس و سبتمبر)	معدل التغير الشهري (يوليو وأغسطس)	سبتمبر	أغسطس	يوليو	معدل التغير الشهري (أغسطس وسبتمبر)	معدل التغير الشهري (يوليو وأغسطس)	سبتمبر	أغسطس	يوليو	
%0.34	%0.14-	106.21	105.85	106.00	%0.22-	%0.21	105.70	105.93	105.71	الرقم القياسي العام
مجموعات الإنفاق الرئيسية										
%1.03	%0.06	113.54	112.38	112.31	%0.03-	%0.65	112.70	112.73	112.00	الأغذية والمشروبات
%0.00	%0.00	99.18	99.18	99.18	%0.00	%0.00	99.23	99.23	99.23	التبغ
%0.16	%0.47-	108.03	107.85	108.35	%0.00	%0.47	108.39	108.39	107.88	الملابس والأحذية
%0.24	%0.11	101.14	100.89	100.78	%0.12	%0.24	99.97	99.84	99.60	السكن والمياه والكهرباء والغاز
%0.04-	%0.09	102.09	102.13	102.04	%0.04	%0.23	101.25	101.21	100.98	التجهيزات والمعدات المنزلية
%0.00	%0.00	100.31	100.31	100.31	%0.00	%0.00	100.31	100.31	100.31	خدمات الصحة
%0.30-	%0.04	109.09	109.42	109.38	%2.14-	%0.27	110.65	113.06	112.76	خدمات النقل
%0.26	%0.02	100.27	100.01	99.99	%0.08-	%0.09	100.18	100.27	100.18	الاتصالات
%1.54	%3.14-	119.15	117.34	121.15	%1.52	%0.60-	116.69	114.94	115.64	الترويح والثقافة
%1.27	%0.00	107.46	106.11	106.11	%1.73	%0.00	105.78	103.98	103.98	التعليم
%0.25	%0.17-	109.37	109.11	109.29	%0.33	%0.00	108.83	108.48	108.48	المطاعم والفنادق
%0.00	%0.00	97.31	97.31	97.31	%0.22-	%0.01	96.93	97.14	97.13	التأمين والخدمات المالية
%0.49	%0.07-	108.60	108.07	108.15	%0.10	%0.01	106.06	105.96	105.94	سلع وخدمات متنوعة

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

*معدلات التغير قد لا تتطابق بسبب التقريب

**بيانات أولية

***تم تحديث بيانات عام 2024

2.2 تحليل معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك للربع الثالث لإمارة عجمان لعامي 2024-2025
بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.78 بالمئة خلال الربع الثالث لعام 2024 وارتفع إلى 106.02 بالمئة لنفس الربع من عام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.23% ، وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (يوليو، أغسطس، سبتمبر) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (2.2) والشكل رقم (1.2.2).

جدول رقم (2.2)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان للربع الثالث لعامي

*2025-2024

رمز المجموعة	الرقم القياسي العام**	متوسط الربع الثالث 2024***	متوسط الربع الثالث 2025	معدل التغير بين الربع الثالث 2024 والربع الثالث 2025
		105.78	106.02	0.23%
مجموعات الإنفاق الرئيسية				
01	الأغذية والمشروبات	112.47	112.74	0.24%
02	التبغ	99.23	99.18	-0.06%
03	الملابس والأحذية	108.22	108.08	-0.13%
04	السكن والمياه والكهرباء والغاز	99.80	100.93	1.13%
05	التجهيزات والمعدات المنزلية	101.14	102.09	0.93%
06	خدمات الصحة	100.31	100.31	0.00%
07	خدمات النقل	112.16	109.30	-2.55%
08	الاتصالات	100.21	100.09	-0.12%
09	الترويح والثقافة	115.76	119.21	2.99%
10	التعليم	104.58	106.56	1.90%
11	المطاعم والفنادق	108.60	109.26	0.61%
12	التأمين والخدمات المالية	97.07	97.31	0.25%
13	سلع وخدمات متنوعة	105.99	108.27	2.15%

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

*بيانات أولية

**المعدلات قد لا تتطابق بسبب التقريب

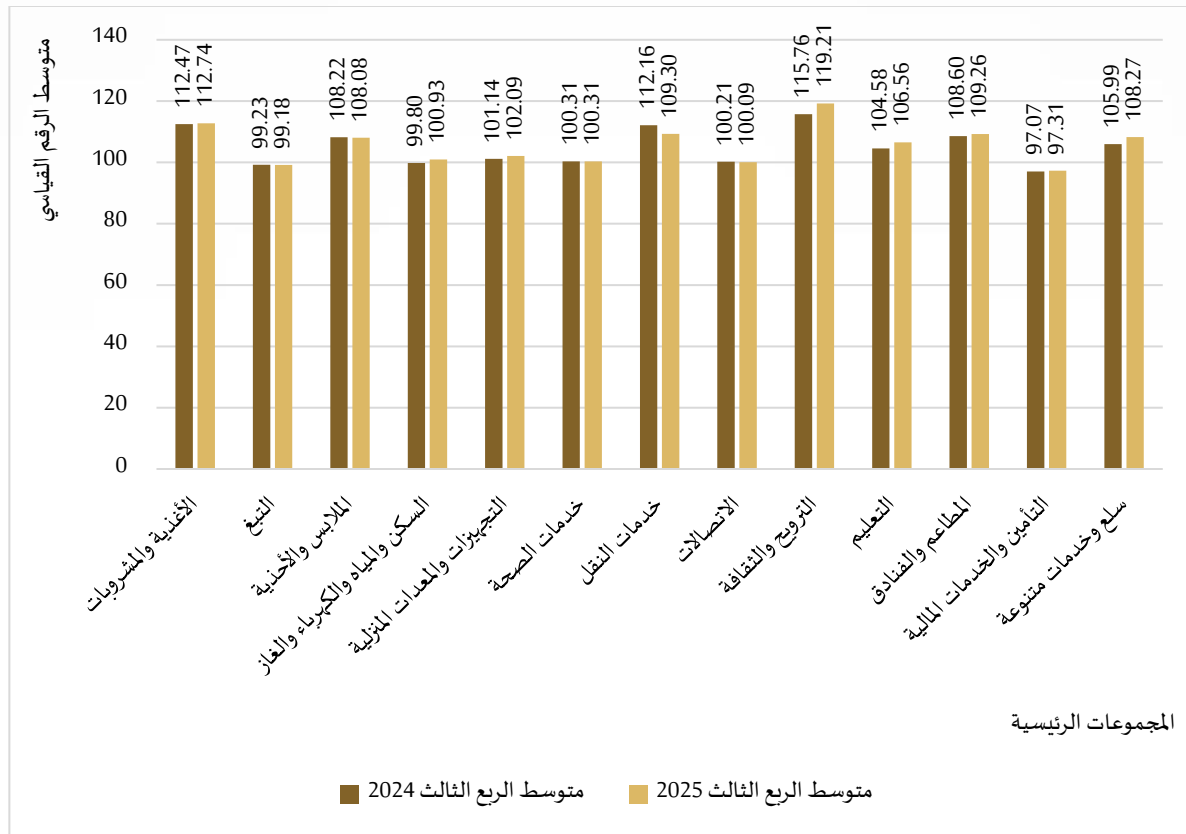
*** تم تحديث بيانات عام 2024

ارتفعت أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك في الربع الثالث 2025 مقارنة مع الربع الثالث 2024 ومن أبرزها مجموعة الترويج والثقافة ومجموعة سلع وخدمات متنوعة ومجموعة التعليم ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية كما موضح بالشكل رقم (2.2.2).

شكل رقم (1.2.2)

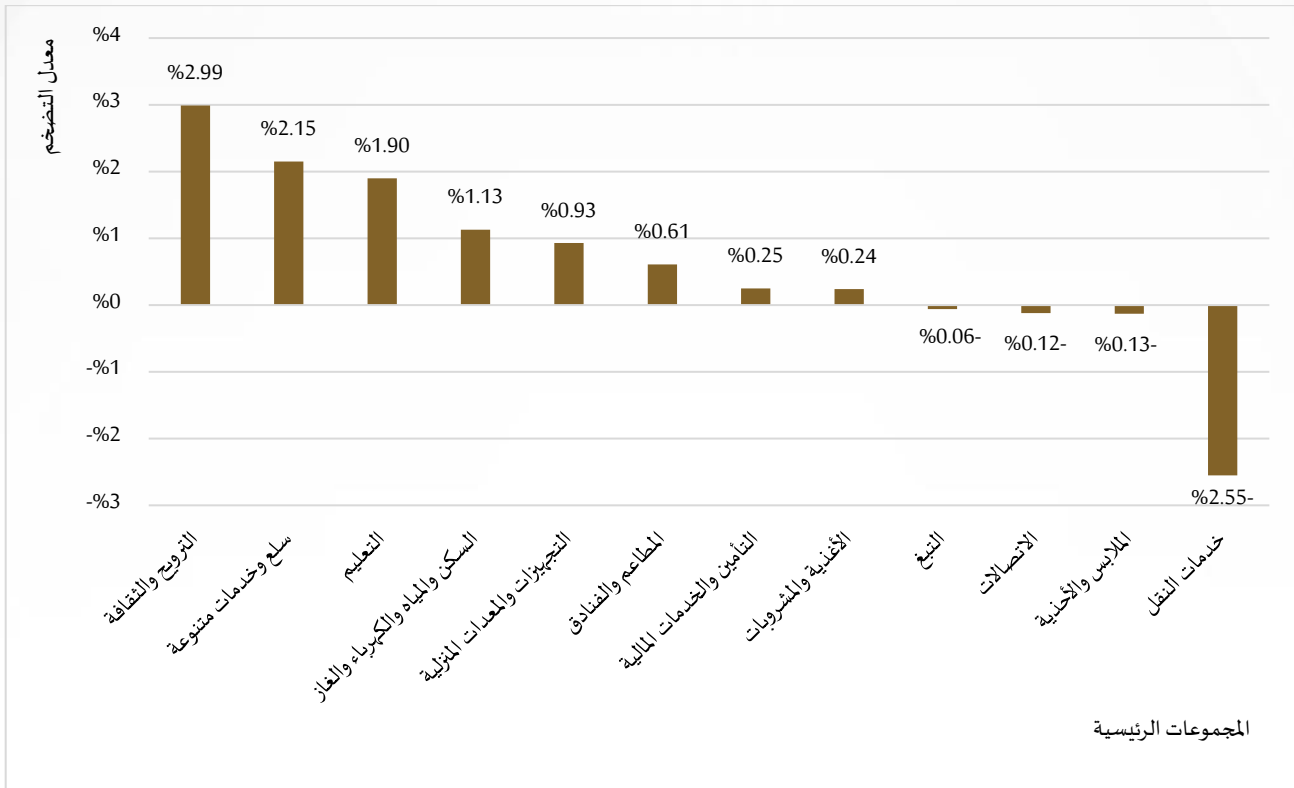
متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث لعامي

2025-2024



شكل رقم (2.2.2)

معدل التغير السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثالث لعامي 2024
2025



وفيما يلي المجموعات التي ارتفع فيها معدل التضخم في الربع الثالث لعام 2025:

(1) مجموعة الترويج والثقافة:

احتلت مجموعة الترويج والثقافة المرتبة الأولى من حيث ارتفاع قيمة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في الربع الثالث لعامي 2025-2024 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 115.76 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 وارتفع إلى 119.21 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك بمعدل تضخم بلغ 2.99% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة سلع وخدمات متنوعة:

احتلت مجموعة سلع وخدمات متنوعة المرتبة الثانية من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2025-2024 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 105.99 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 ارتفعت إلى 108.27 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع بمعدل تضخم بلغ 2.15% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2025-2024 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لمجموعة التعليم 104.58 في الربع الثالث 2024 وارتفع إلى 106.56 في الربع الثالث من عام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 1.90%.

(4) مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:

احتلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز المرتبة الرابعة من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2025-2024 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 99.80 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 ارتفعت إلى 100.93 لنفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 1.13% خلال الفترة المذكورة.

(5) مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية:

احتلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية المرتبة الخامسة من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2025-2024 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 101.14 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 ارتفعت إلى 102.09 لنفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.93% خلال الفترة المذكورة.

(6) مجموعة المطاعم والفنادق:

احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة السادسة من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 108.60 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 ارتفعت إلى 109.26 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.61% خلال الفترة المذكورة.

(7) مجموعة التأمين والخدمات المالية :

احتلت مجموعة التأمين والخدمات المالية المرتبة السابعة من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2024-2025 ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2024 لهذه المجموعة 97.07 بالمئة، وارتفع إلى 97.31 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.25% خلال الفترة المذكورة.

(8) مجموعة الأغذية والمشروبات:

احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة الثامنة من حيث ارتفاع معدل التضخم لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 112.47 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 ارتفعت إلى 112.74 لنفس الربع لعام وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.24% خلال الفترة المذكورة.

المجموعات التي انخفض فيها معدل التغير في الربع الثالث لعام 2025

(1) مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2024 لهذه المجموعة 99.23 بالمئة، وانخفضت إلى 99.18 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تغير بلغ 0.06% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة الاتصالات:

شهدت مجموعة الاتصالات انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2024 لهذه المجموعة 100.21 بالمئة، وانخفضت إلى 100.09 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 ، وذلك بمعدل تغير بلغ 0.12% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة الملابس والأحذية:

شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الثالث لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 108.22 بالمئة للربع الثالث لعام 2024 انخفضت إلى 108.08 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تغير بلغ 0.13% خلال الفترة المذكورة

(4) مجموعة خدمات النقل:

شهدت مجموعة 6 النقل انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثالث لعام 2024 لهذه المجموعة 112.16 بالمئة، وانخفضت إلى 109.30 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وذلك بمعدل تغير بلغ 2.55% خلال الفترة المذكورة.

المجموعات التي لم يحدث فيها تغير في معدل التضخم للربع الثالث 2025:

(1) مجموعة خدمات الصحة:

شهدت مجموعة خدمات الصحة استقراراً في أسعارها خلال الربع الثالث من عام 2025 مقارنة بعام 2024.

المراجع

- مركز عجمان للإحصاء. (2025). تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و معدل التضخم في إمارة عجمان للربع الثاني 2025. الإصدار الثامن والعشرون، الموقع الرسمي لمركز عجمان للإحصاء <https://scc.ajman.ae/ar/node/2475>