حكومة عجمان
Government of Ajman

مركز الإحصاء
Statistics Center

# تقرير الأرقام القياسية

# لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

# للربع الثاني 2025

إصدار سبتمبر 2025

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

**في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:**

مركز عجمان للإحصاء – حكومة عجمان

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم

في إمارة عجمان للربع الثاني 2025

الإصدار رقم 28 -2025

**للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:**

مركز عجمان للإحصاء

**البريد الإلكتروني:** info.scc@ajman.ae

**رقم الهاتف:** +971 6 701 6770

**الموقع الإلكتروني:** scc.ajman.ae

**ص.ب:** 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

## التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للاحصاء " استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022.
ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم.
يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

## الرؤية

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

## الرسالة

الإرتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذى القرار في الإمارة.

## القيم

الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

# تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان للربع الثاني 2025

# المحتويات

المحتويات ..... 5
الملخص التنفيذي ..... 6
الفصل الأول ..... 7
المنهجية ..... 7
1.1 المنهجية ..... 7
2.1 اسم المنتج الإحصائي: ..... 7
3.1 الإطار الزماني والمكاني: ..... 7
4.1 اسلوب المعاينة ..... 7
5.1 استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك ..... 7
الفصل الثاني ..... 12
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان ..... 12
1.2 تحليل معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان لعامي 2024-2025 ..... 12
2.2 تحليل معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان لعامي 2024-2025 ..... 14
المراجع ..... 20

## الملخص التنفيذي

يسر مركز عجمان للإحصاء أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم للربع الثاني في إمارة عجمان لعام 2025، الذي يمثل محوراً حيوياً في فهم وتحليل الأوضاع الاقتصادية، ويهدف هذا التقرير إلى توفير نظرة شاملة حول التطورات الحالية والإتجاهات الطويلة الأمد في عدد من المؤشرات الرئيسية مثل الأداء الإقتصادي، والتضخم، وسوق العمل، والعوامل الاجتماعية، بالإضافة إلى توفير مرجع لكل المختصين الراغبين في الحصول على المعلومة الدقيقة والصحيحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في إمارة عجمان بالإضافة إلى توفير معلومات موثقة لذوي الإختصاص والمهتمين من صناع القرار والباحثين .

ويتضمّن التقرير تحليل بيانات الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثاني من عام 2024.

**وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير :**

- بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.99 بالمئة في الربع الثاني من عام 2024، وانخفض إلى 105.59 بالمئة في الربع نفسه لعام 2025 ، وذلك بمعدل تغير بلغ 0.37% .
- سجلت مجموعة الترويح والثقافة أعلى معدل نمو في أسعار المستهلك بالربع الثاني من عام 2025 مقارنه بالربع الثاني من عام 2024، حيث ارتفع متوسط الرقم القياسي من 112.84 بالمئة إلى 120.08 بالمئة، وذلك بمعدل نمو بلغ 6.42% خلال هذه الفترة.
- شهدت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في معدل التغير الربعي لأسعار المستهلك بالربع الثاني من عام 2025 مقارنه بالربع الثاني من عام 2024، حيث انخفض متوسط الرقم القياسي من 115.25 بالمئة إلى 107.95 بالمئة خلال الفترة المذكورة ، وذلك بمعدل تغير بلغ 6.33% خلال هذه الفترة.
- سجل الرقم القياسي العام انخفاضاً في شهر مايو مقارنة بشهر ابريل في عام 2025، بمعدل تغير بلغ 0.04%، ثم استقر في شهر يونيو مقارنة بشهر مايو.

# الفصل الأول

# المنهجية

تعد أسعار المستهلك من العناصر الأساسية في تقييم الحالة الاقتصادية للدولة ومستوى رفاهية سكانها، إذ تسهم في قياس تأثير التضخم على مستوى المعيشة، وتشكل مؤشرا مهما على مدى استقرار الاقتصاد. ويهدف استخراج الأرقام القياسية إلى توفير أداة فعالة لقياس وتحليل التغيرات في مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، بما في ذلك تقييم الأداء الاقتصادي، ومكوناته مثل الناتج المحلي الإجمالي، ومعدلات النمو، ومستويات الاستثمار، إلى جانب دوره في تحليل معدلات التضخم وتكاليف المعيشة.

## 1.1 المنهجية

للاطلاع على منهجية التقرير بشكل مفصل، يُرجى التكرم بزيارة الرابط التالي:
https://scc.ajman.ae/ar/node/2474

## 2.1 اسم المنتج الإحصائي:

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان للربع الثاني 2025

## 3.1 الإطار الزماني والمكاني:

### 1.3.1 الإطار المكاني:

يشمل إمارة عجمان.

### 2.3.1 الإطار الزمني:

تم جمع بيانات الأسعار بحسب سلة المستهلك المعتمدة في الإمارة للربع الثاني 2025

## 4.1 اسلوب المعاينة

تم إختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها.

## 5.1 استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- قياس متوسط تضخم أسعار المستهلك للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية، وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.

- مؤشر لقياس معدلات التضخم .
- دليل لإرشاد الناس فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- مقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق وما يتبع ذلك من الوقوف على إتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- مؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار

### 6.1 تصنيف المجموعات

- **المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):**

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من ثلاث عشرة مجموعة رئيسية هي:

1. الأغذية والمشروبات.
2. التبغ.
3. الملابس والأحذية.
4. السكن، المياه، الكهرباء، الغاز، والوقود .
5. التجهيزات والمعدات المنزلية.
6. خدمات الصحة.
7. خدمات النقل.
8. الاتصالات.
9. الترويح والثقافة.
10. التعليم.
11. المطاعم والفنادق.
12. التأمين والخدمات المالية.
13. السلع والخدمات المتنوعة.

- **المجموعات الرئيسية (المستوى الثاني):**

قسمت في المستوى الثاني من التصنيف كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات، فعلى سبيل المثال: قسمت المجموعة الرئيسية للأغذية والمشروبات إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، اللحوم والدواجن والأسماك، منتجات الألبان والبيض، الزيوت والدهون والفواكه والخضروات، السكر والمنتجات السكرية، الشاي والبن والكاكاو، التوابل والملح وأطعمة أخرى.

- **المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):**

في المستوى الرابع من التصنيف تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً، مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة اللحوم، ومجموعة الدواجن، ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض، حيث قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب، ومجموعة منتجات الحليب، ومجموعة البيض، أما مجموعة الفواكه والخضروات، فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة، وخضروات طازجة، وخضروات مجففة، وخضروات مجمدة، والبقول وغيرها، وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع.

- **المواد (المستوى الرابع):**

تم تقسيم المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد فمثلاً تشتمل مجموعة الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز والطحين والخبز والبسكويت والمعكرونة وغيرها، وقد قسمت مجموعة اللحوم إلى مجموعات فرعية، هي: اللحوم الطازجة، واللحوم المجمدة، واللحوم المعلبة، وغيرها.

- **السلع والخدمات (المستوى الخامس):**

جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الأرز تشمل مجموعة من السلع تم وصفها بمزيد من التفصيل بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها من حيث اسم السلعة المعروف والماركة المشهورة وبلد المنشأ إضافة إلى الوزن المتداول. و تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط وليس التغيرات التي تعود للإختلافات في الكمية أو النوعية.

## 7.1 المفاهيم والمصطلحات[1]

- **التضخم:**

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما.

**الرقم القياسي للأسعار:**

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

- **القوة الشرائية للنقود:**

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

- **معادلة لاسبير:**

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

- **جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):**

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

- **سعر المستهلك:**

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

- **فترة الأساس:**

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

- **سلة المستهلك:**

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

- **أوزان الترجيح:**

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

- **أسعار فترة الأساس:**

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

[1] منهجية الأرقام القياسية لأسعار المستهلك- المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- **نسبة التغير في الرقم القياسي:**

هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مئة ثم طرح مئة.

## الفصل الثاني
## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

يعد التضخم من الظواهر الإقتصادية الكلية التي تترك أثراً مباشراً على الإقتصاد، رغم الجدل الواسع بين الإقتصاديين حول طبيعته وأسبابه وآثاره، حيث يتم النظر إليه كظاهرة ديناميكية يصعب التنبؤ بها بدقة أو تحديد العوامل المؤثرة فيها بشكل واضح. كما يعد التضخم من أكثر المفاهيم شيوعاً في علم الاقتصاد، وقد تباينت الآراء حول تعريفه حيث يتم تعريفه استناداً إلى أسبابه، أو بناء على مظاهره.

ويعبر مفهوم التضخم الاقتصادي عن الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام لأسعار السلع والخدمات، مما يؤدي إلى تراجع القوة الشرائية للعملة.

### 1.2 تحليل معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان لعامي 2024-2025

يبين الجدول رقم (1) معدلات التضخم الشهري لمجموعات الإنفاق الرئيسية في الربع الثاني من عامي 2024 و 2025، مما يبرز تأثير التضخم أو الإستقرار في الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر مختلف القطاعات.

شهد الرقم القياسي العام في عام 2024 إنخفاضاً تدريجياً في الأسعار، حيث سجل استقراراً في شهر ابريل ومايو وانخفض في شهر يونيو بمعدل تغير بلغ 0.31%.

وفي المقابل شهد الرقم القياسي في عام 2025 انخفاضاً في شهر مايو مقارنة مع شهر ابريل بمعدل تغير بلغ 0.04%، بينما استقر في شهري مايو ويونيو.

كما حصلت مجموعة الأغذية والمشروبات في عام 2025 على أعلى معدل نمو في أسعار المستهلك، حيث شهدت زيادة في شهر مايو مقارنة بشهر ابريل وذلك بمعدل نمو بلغ 0.22%، بينما إرتفعت الأسعار في شهر يونيو مقارنة بشهر مايو حيث بلغ معدل النمو 0.41%.

سجلت مجموعة الترويح والثقافة أدنى معدل تضخم خلال الربع الثاني من عام 2025 وذلك بمعدل تغير 2.18% في شهر يونيو مقارنة بشهر مايو، ويأتي هذا الانخفاض بعد ارتفاع طفيف في الأسعار خلال مايو مقارنة بأبريل وذلك بمعدل نمو بلغ 0.15%.

كما انخفض معدل التغير في مجموعة الملابس والأحذية حيث بلغ 0.33% في شهر مايو مقارنة بشهر أبريل، بينما استقرت المجموعة تماماً في شهري مايو ويونيو.

وفي المقابل، شهدت المجموعات الأخرى مثل خدمات الصحة والتعليم استقرار على جميع أشهر الربع الأول من عام 2025، حيث لم تسجل أي تغييرات في الأسعار طوال فترة الربع الثاني خلال عام 2025.

## جدول رقم (1)

## معدل التضخم الشهري لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان للربع الثاني لعامي 2024-2025*

| الربع الثاني | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| رمز المجموعة | مجموعات الانفاق الرئيسية | الربع الثاني 2024 | | | | الربع الثاني 2025 | | | | |
| | | ابريل | مايو | يونيو | معدل التغير الشهري (ابريل و مايو) | معدل التغير الشهري ( مايو و يونيو) | ابريل | مايو | يونيو | معدل التغير الشهري (ابريل و مايو) | معدل التغير الشهري ( مايو و يونيو) |
| | الرقم القياسي العام | 106.10 | 106.10 | 105.77 | %0.00 | -0.31% | 105.62 | 105.58 | 105.58 | %0.04- | %0.00 |
| | مجموعات الإنفاق الرئيسية | | | | | | | | | | |
| 01 | الأغذية والمشروبات | 111.40 | 111.85 | 111.60 | %0.40 | %0.22- | 111.60 | 111.85 | 112.31 | %0.22 | %0.41 |
| 02 | التبغ | 99.23 | 99.23 | 99.23 | %0.00 | %0.00 | 99.20 | 99.18 | 99.18 | %0.02- | %0.00 |
| 03 | الملابس والأحذية | 107.09 | 107.35 | 107.88 | %0.24 | %0.49 | 108.72 | 108.37 | 108.37 | %0.33- | %0.00 |
| 04 | السكن والمياه والكهرباء والغاز | 99.40 | 99.49 | 99.50 | %0.09 | %0.01 | 100.61 | 100.69 | 100.75 | %0.09 | %0.05 |
| 05 | التجهيزات والمعدات المنزلية | 101.27 | 101.39 | 101.20 | %0.12 | %0.18- | 101.60 | 101.50 | 101.47 | %0.10- | %0.03- |
| 06 | خدمات الصحة | 100.31 | 100.31 | 100.31 | %0.00 | %0.00 | 100.31 | 100.31 | 100.31 | %0.00 | %0.00 |
| 07 | خدمات النقل | 115.71 | 116.05 | 113.99 | %0.29 | %1.77- | 108.07 | 107.74 | 108.05 | %0.30- | %0.29 |
| 08 | الاتصالات | 100.11 | 100.27 | 100.15 | %0.17 | %0.12- | 100.19 | 100.00 | 99.99 | %0.19- | %0.01- |
| 09 | الترويح والثقافة | 114.60 | 111.03 | 112.88 | %3.11- | %1.66 | 120.84 | 121.02 | 118.39 | 0.15% | %2.18- |
| 10 | التعليم | 103.98 | 103.98 | 103.98 | %0.00 | %0.00 | 105.99 | 105.99 | 105.99 | %0.00 | %0.00 |
| 11 | المطاعم والفنادق | 109.02 | 108.73 | 108.64 | %0.27- | %0.08- | 110.34 | 110.20 | 109.59 | %0.12- | %0.56- |
| 12 | التأمين الخدمات المالية | 97.13 | 97.13 | 97.60 | %0.00 | %0.49 | 97.31 | 97.31 | 97.31 | %0.00 | %0.00 |
| 13 | سلع وخدمات متنوعة | 105.69 | 105.59 | 105.61 | %0.09- | %0.02 | 107.53 | 107.60 | 107.92 | %0.07 | %0.29 |

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

*بيانات أولية

## 2.2 تحليل معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك للربع الثاني لإمارة عجمان لعامي 2024-2025

بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.99 بالمئة خلال الربع الثاني لعام 2024 وإنخفض إلى 105.59 بالمئة لنفس الربع من عام 2025 وذلك بمعدل تغير بلغ 0.37% ، وتم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهور الثلاثة (ابريل،مايو،يونيو) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول رقم (2) والشكل رقم (1).

**جدول رقم (2)**

**معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في إمارة عجمان للربع الثاني لعامي 2024-2025***

| رمز المجموعة | الرقم القياسي العام | متوسط الربع الثاني 2024 | متوسط الربع الثاني 2025 | معدل التغير بين الربع الثاني 2024 والربع الثاني 2025** |
|---|---|---|---|---|
| | | 105.99 | 105.59 | %0.37- |
| مجموعات الإنفاق الرئيسية | | | | |
| 01 | الأغذية والمشروبات | 111.61 | 111.92 | %0.27 |
| 02 | التبغ | 99.23 | 99.19 | %0.05- |
| 03 | الملابس والأحذية | 107.44 | 108.48 | %0.97 |
| 04 | السكن والمياه والكهرباء والغاز | 99.47 | 100.68 | %1.22 |
| 05 | التجهيزات والمعدات المنزلية | 101.29 | 101.53 | %0.23 |
| 06 | خدمات الصحة | 100.31 | 100.31 | %0.00 |
| 07 | خدمات النقل | 115.25 | 107.95 | %6.33- |
| 08 | الاتصالات | 100.18 | 100.06 | %0.12- |
| 09 | الترويح والثقافة | 112.84 | 120.08 | %6.42 |
| 10 | التعليم | 103.98 | 105.99 | %1.94 |
| 11 | المطاعم والفنادق | 108.80 | 110.05 | %1.15 |
| 12 | التأمين والخدمات المالية | 97.29 | 97.31 | %0.03 |
| 13 | سلع وخدمات متنوعة | 105.63 | 107.68 | %1.94 |

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

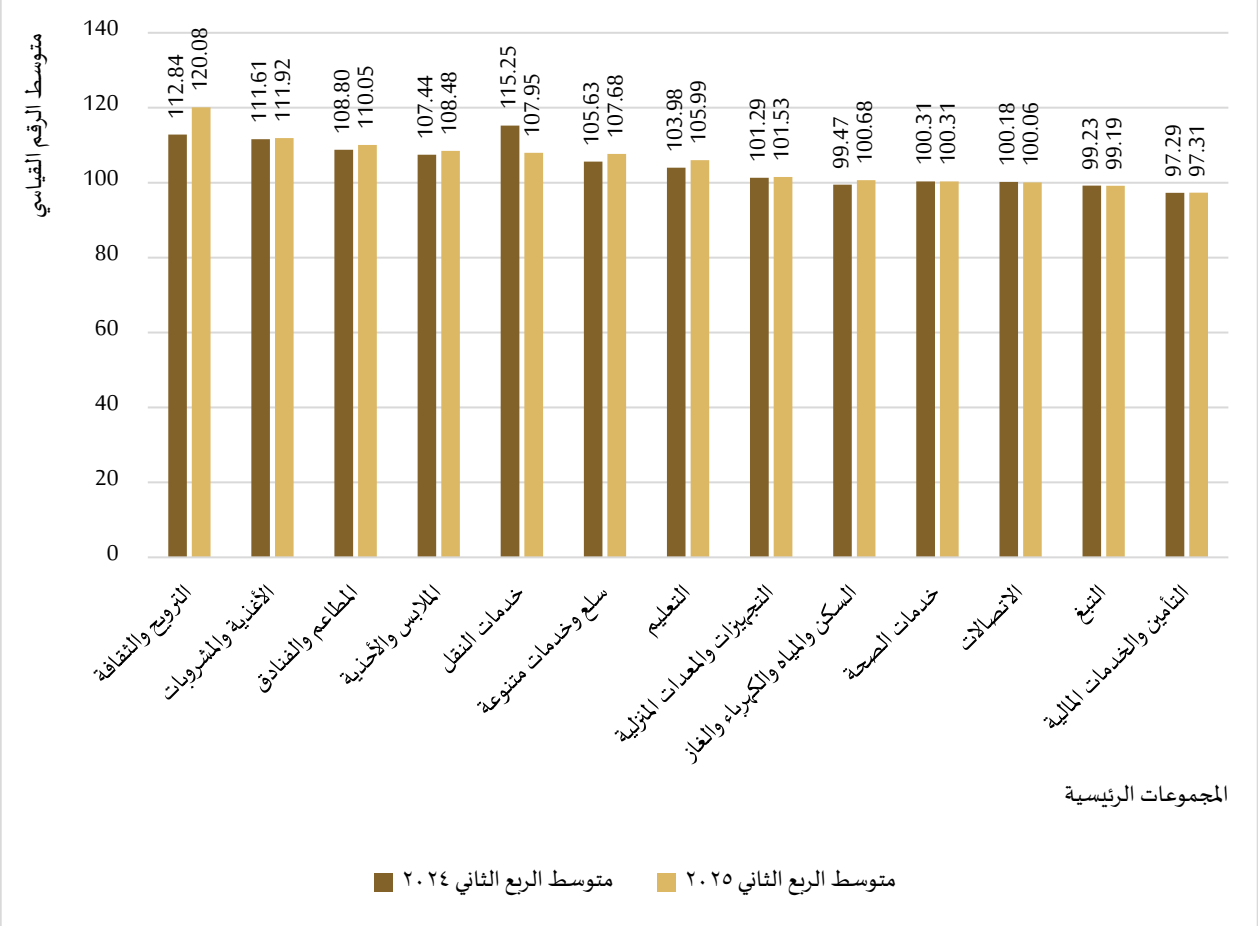
*بيانات أولية

**المعدلات قد لاتتطابق بسبب التقريب

ارتفعت أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك في الربع الثاني 2025 مقارنة مع الربع الثاني 2024 ومن أبرزها مجموعة الترويح والثقافة ومجوعة سلع وخدمات متنوعة ومجموعة التعليم ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز ومجموعة المطاعم والفنادق، التي يوضحها الشكل رقم (2).

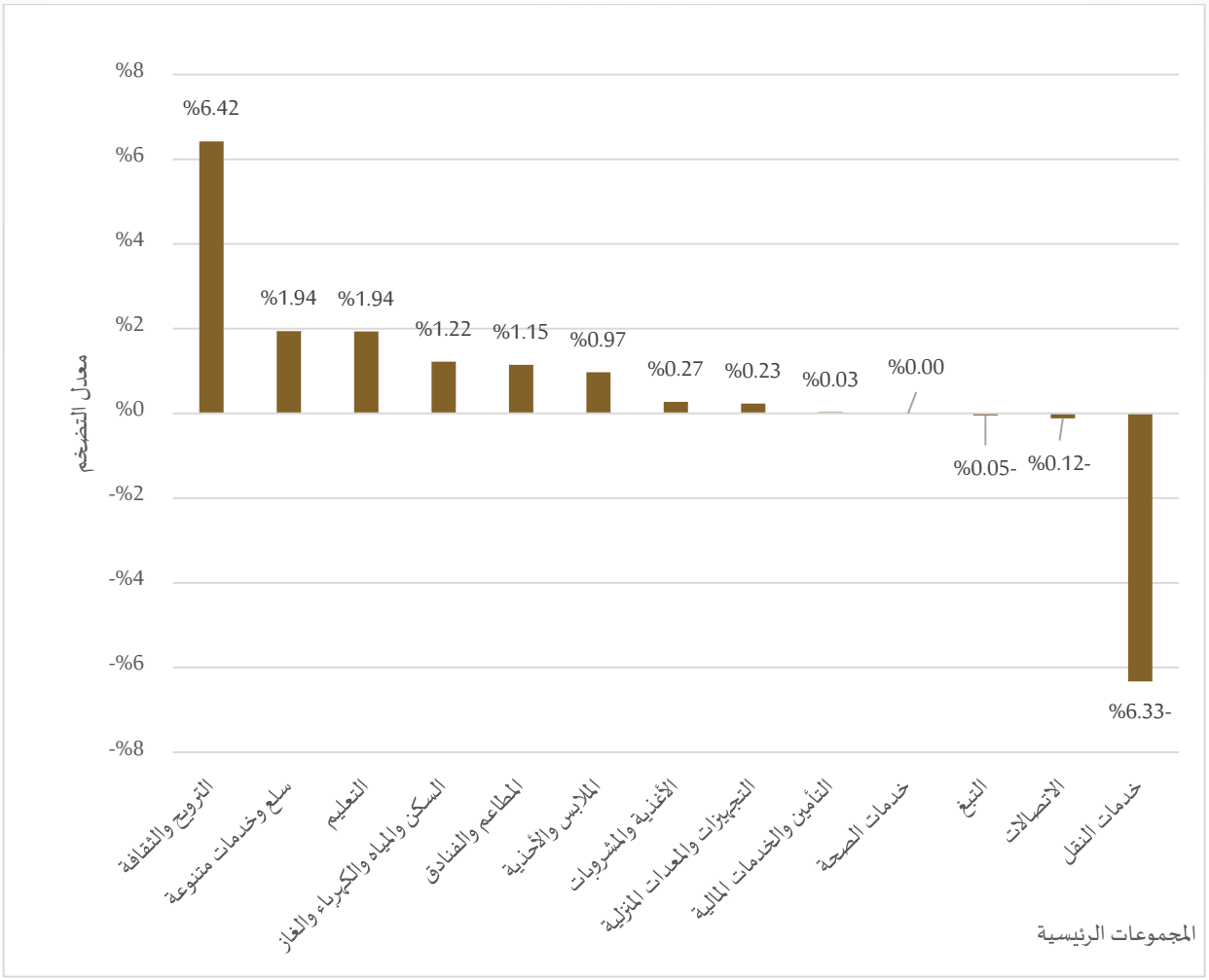
**شكل رقم (1)**

**متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني لعامي 2025-2024**



**شكل رقم (2)**

**معدل التغير السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الثاني لعامي 2024-2025**



**وفيما يلي المجموعات التي ارتفع فيها معدل التضخم في الربع الثاني لعام 2025:**

1) **مجموعة الترويح والثقافة:**

احتلت مجموعة الترويح والثقافة المرتبة الأولى من حيث ارتفاع قيمة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل النمو في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 112.84 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 وارتفع إلى 120.08 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 6.42% خلال الفترة المذكورة.

2) **مجموعة سلع وخدمات متنوعة ومجموعة التعليم:**

احتلت مجموعة سلع وخدمات متنوعة ومجموعة التعليم المرتبة الثانية من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 105.63 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 ارتفعت إلى 107.68 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 1.94% خلال الفترة المذكورة. بينما سجل متوسط الرقم القياسي لمجموعة التعليم 103.98 في الربع الثاني 2024 وارتفع إلى 105.99 في الربع الثاني من عام 2025 وارتفع بمعدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 1.94%.

3) **مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز:**

احتلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 99.47 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 ارتفعت إلى 100.68 لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 1.22% خلال الفترة المذكورة.

4) **مجموعة المطاعم والفنادق:**

احتلت مجموعة المطاعم والفنادق المرتبة الرابعة من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 108.80 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 ارتفعت إلى 110.05 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 1.15% خلال الفترة المذكورة.

**5) مجموعة الملابس والأحذية:**

احتلت مجموعة الملابس والأحذية المرتبة الخامسة من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 107.44 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 ارتفعت إلى 108.48 بالمئة لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 0.97% خلال الفترة المذكورة.

**6) مجموعة الأغذية والمشروبات:**

احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة السادسة من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 111.61 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 ارتفعت إلى 111.92 لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 0.27% خلال الفترة المذكورة.

**7) مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية:**

احتلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية المرتبة السابعة من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 101.29 بالمئة للربع الثاني لعام 2024 ارتفعت إلى 101.53 لنفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 0.23%خلال الفترة المذكورة.

**8) مجموعة التأمين والخدمات المالية :**

احتلت مجموعة التأمين والخدمات المالية المرتبة الثامنة من حيث ارتفاع معدل النمو لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعامي 2024-2025 ،حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2024 لهذه المجموعة 97.29 بالمئة، وانخفضت إلى 97.31 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبذلك ارتفع معدل النمو لهذه المجموعة بنسبة 0.03%خلال الفترة المذكورة.

**المجموعات التي انخفض فيها معدل التضخم في الربع الثاني لعام 2025**

1) **مجموعة خدمات النقل:**

شهدت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك ،حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2024 لهذه المجموعة 115.25 بالمئة، وانخفضت إلى 107.95 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الثاني بنسبة 6.33% خلال الفترة المذكورة.

2) **مجموعة الإتصالات:**

شهدت مجموعة الإتصالات انخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك ،حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2024 لهذه المجموعة 100.18 بالمئة، وانخفضت إلى 100.06 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الثاني بنسبة 0.12% خلال الفترة المذكورة.

3) **مجموعة التبغ:**

شهدت مجموعة التبغ انخفاضاً في مقدار التغيير الربعي لأسعار المستهلك ،حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الثاني لعام 2024 لهذه المجموعة 99.23 بالمئة، وانخفضت إلى 99.19 بالمئة في نفس الربع لعام 2025 وبالتالي انخفض معدل التغير للربع الثاني بنسبة 0.05%خلال الفترة المذكورة.

**المجموعات التي لم يحدث فيها تغير في معدل التضخم للربع الثاني 2025:**

1) **مجموعة خدمات الصحة:**

شهدت مجموعة خدمات الصحة استقراراً في أسعارها خلال الربع الثاني من عام 2025، دون أي تغير في معدل التضخم مقارنة بنفس الربع من العام السابق.

## المراجع


- مركز عجمان للإحصاء.(2025).*تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و معدل التضخم في إمارة عجمان للربع الأول 2025*. الإصدار السابع والعشرون، الموقع الرسمي لمركز عجمان للإحصاء https://scc.ajman.ae/ar/node/2430

- مركز عجمان للإحصاء.(2025). *الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان للربع الثاني 2024*. الإصدار الرابع والعشرون، الموقع الرسمي لمركز عجمان للإحصاء https://scc.ajman.ae/ar/node/2404