

حُكُومَةُ عِجْمَان

Government of Ajman

مَرْكَزُ الإِحْصَاءِ

Statistics Center

معدل التضخم

لأسعار المستهلك في إمارة عجمان

لـلربع الرابع 2023



إصدار فبراير 2024

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2024

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء – حكومة عجمان
معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الرابع 2023
الإصدار رقم 22- 2024

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

معدل التضخم لأسعار
المستهلك في إمارة عجمان
للمربع الرابع 2023

المحتويات

5	المحتويات.....
6	الملخص التنفيذي.....
7	المقدمة.....
7	أولاً: أنواع التضخم.....
8	ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم.....
9	ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم.....
9	رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي.....
9	خامساً: منهجية حساب معدل التضخم.....
10	سادساً: المفاهيم والمصطلحات.....
12	سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع لإمارة عجمان لعامي 2023-2022.....
17	المراجع.....

الملخص التنفيذي

يُعتبر التضخم ظاهرة اقتصادية ذات أهمية كبيرة تتجلى في ارتفاع مستوى الأسعار للسلع والخدمات بشكل عام خلال فترة زمنية معينة. يُقاس التضخم عادة بوحدة نسبية مئوية، حيث يعكس تغير قيمة العملة مقارنةً بالسلع والخدمات التي يمكن شراؤها بها.

يقدم مركز عجمان للإحصاء تقريراً عن معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع في إمارة عجمان لعام 2023 في إصداره الثاني والعشرون، يهدف هذا التقرير الدوري إلى توفير بيانات دقيقة لكل المعنيين والمهتمين بالتحليلات الاقتصادية في إمارة عجمان. يُسَهِّمُ التقرير في توفير إطار شامل لمستوى التضخم للربع الرابع من عام 2023، مقارنة بمعدل التضخم في الفترة نفسها من عام 2022

وفيما يلي ملخص لأهم ما ورد بالتقرير:

1. بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع 105.86 بالمئة لعام 2023، مقارنة بمتوسط 104.91 بالمئة لنفس الربع لعام 2022، وارتفع معدل التضخم بمقدار 0.91%.
2. شهدت مجموعة التعليم أعلى ارتفاع في معدل التضخم في الربع الرابع خلال العامين 2022-2023، حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك لهذه المجموعة 103.59 بالمئة للربع الرابع لعام 2023 مقارنة بمتوسط 100.62 بالمئة لنفس الربع لعام 2022 وبذلك بلغ معدل التضخم لهذه المجموعة 2.95% خلال الفترة المذكورة.
3. انخفض معدل التغير في مجموعة خدمات النقل بنسبة بلغت 0.78% حيث بلغ متوسط الرقم القياسي للربع الرابع لعام 2023 لهذه المجموعة 116.45 بالمئة، مقارنة بمتوسط بلغ 117.37 بالمئة لنفس الربع لعام 2022.

المقدمة

التضخم هو ازدياد في مستوى أسعار السلع والخدمات في الاقتصاد، مما ينجم عنه تناقص في القوى الشرائية المتعلقة بقيمة العملة المحلية. يُعتبر التضخم ظاهرة طبيعية في أي اقتصاد نشط، إلا أنه عندما يصبح مستوى التضخم فوق الحدود المستدامة، يمكن أن ينجم عنه مشكلات اقتصادية خطيرة.

أولاً: أنواع التضخم

يقسم التضخم إلى عدة أنواع، بناءً على معايير اقتصادية متنوعة وهي¹:

1. **التضخم الطلي:** هو زيادة الأسعار نتيجة لارتفاع الطلب عن العرض، مما يؤدي إلى عجز العرض عن مواجهة الارتفاع في الطلب؛ بسبب الاستعمال الكامل للعناصر الإنتاجية، أو لعدم مرونة الوسائل المستخدمة في العرض لمواجهة فائض الطلب.
2. **تضخم التكاليف:** هو زيادة التكاليف الخاصة بالعوامل الإنتاجية بمعدل يفوق نسبة الزيادة في الإنتاج؛ مما يؤدي إلى ارتفاع مستوى الأسعار العام، ومن أهم العوامل الإنتاجية أجور العمالة التي يترتب رفع معدلاتها، وزيادة مستويات فوائد الإنتاج المحققة.
3. **التضخم الظاهر:** هو اتخاذ السلطات الحكومية والنقدية موقفاً سلبياً نحو هذا التضخم مما يؤدي إلى انتشار ظواهره وتراكمها وتسارعها، فترتفع مستويات الأسعار العامة بمعدل أعلى من زيادة تداول النقود للكميات المتداولة.
4. **التضخم المكبوت:** هو حالة اقتصادية تكون فيها الأسعار ثابتة، مع تعرضها لضغط التضخم بسبب تجميد السلطة العامة للأسعار في اتخاذ تشريعات أو قرارات إدارية خاصة بهذا النوع من التضخم.
5. **التضخم الخفي:** هو ظهور ارتفاع ملحوظ بالدخول النقدية دون وجود طريقة لصرفها؛ بسبب وجود تدخل من الدولة، فتحول الإجراءات المتنوعة دون صرف الدخول المتزايدة؛ مما يؤدي إلى بقاء التضخم خفياً لا يمكن ظهوره.
6. **التضخم المحلي:** هو ظهور التضخم نتيجة للعوامل المحلية في الدولة، ولا يكون للعوامل الخارجية أي تأثير كبير في حدوثه، تستخدم دولة الإمارات هذا التعريف لإستخراج معدل التضخم في الدولة.

¹مجد خضر، مفهوم التضخم وأنواعه. (2017)، موقع موضوع

مركز عجمان للإحصاء، معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثالث 2020. (2020)، الموقع الرسمي لمركز عجمان للإحصاء

7. التضخم المستورد: هو زيادة مستويات الأسعار المحلية؛ بسبب تأثير مجموعة من العوامل الخارجية بشكل واضح.
8. التضخم الجامح: هو ظهور ارتفاعات متتالية وشديدة في الأسعار، حيث تؤدي إلى ظهور آثار كبيرة وضارة، من الصعب أن تستطيع السلطة الحكومية معالجتها، كما يؤدي ذلك إلى فقدان النقود لقيمتها وقوتها الشرائية؛ مما يدفع الأفراد إلى التخلص من الأموال التي معهم، و يتمثل في ارتفاع التضخم إلى 10% أو أكثر مما يثير فوضى في الاقتصاد.
9. التضخم المتوسط: هو زيادة معدلات الأسعار بنسبة أقل من التضخم الجامح، مع ظهور اضطراب في الدور الخاص بالنقود بصفقتها وسيطاً مالياً، ولكن لا تفقد الثقة بها بشكل تام، حيث تستطيع السلطة الحكومية أن تُعيد التوازن للوظائف الخاصة بها.
10. التضخم الزاحف (التضخم المعتدل): يحدث عندما ترتفع الأسعار بنسبة 3% سنوياً أو أقل، وفقاً للاحتياطي الفيدرالي عندما تزيد الأسعار بنسبة 2% أو أقل فإنها تحقق النمو الاقتصادي حيث يدفع ذلك المستهلكين لزيادة مشترياتهم الحالية في محاولة للتغلب على ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يعزز الطلب، ولهذا السبب يحدد الاحتياطي الفيدرالي معدل التضخم المستهدف عند 2%.
11. التضخم المتسارع: يحدث هذا النوع من التضخم القوي عندما ترتفع الأسعار بنسبة تتراوح بين 3-10% سنوياً، يبدأ المستهلكون في شراء أكثر مما يحتاجون فقط لتجنب ارتفاع الأسعار في المستقبل مما يدفع الطلب إلى مستويات لا يستطيع الموردون مواكبتها والأهم من ذلك لا يمكن للأجور أيضاً مواكبتها نتيجة لذلك، ترتفع أسعار السلع والخدمات بعيداً عن متناول معظم الناس.
12. التضخم المفرط: يتميز هذا النوع بارتفاع الأسعار بأكثر من 50% في الشهر، من النادر حدوثه حيث لم يحدث إلا عندما قامت الحكومات بطباعة الأموال لدفع تكاليف الحروب .
13. التضخم الأساسي: يقيس التضخم الأساسي ارتفاع أسعار جميع السلع والخدمات باستثناء الغذاء والطاقة وذلك لأن أسعارها تميل إلى التقلب بشكل كبير بسبب عوامل موسمية متعددة.

ثانياً: أهداف قياس معدل التضخم

- توفير بيانات عن معدلات التضخم لأسعار المستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأسعار ومعدل التضخم لخدمة صناع القرار ورسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك سواء كانت محلية أم مستوردة.

ثالثاً: دورية قياس معدل التضخم

يتم قياس معدل التضخم ربعياً و سنوياً.

رابعاً: أسباب التضخم الاقتصادي¹

توجد عدة أسباب لحدوث التضخم الاقتصادي، ومن هذه الأسباب :

1. زيادة كبيرة في الطلب على السلع .
2. زيادة الإستهلاك بحيث يكون الطلب على السلع أكثر من عدد السلع الموجودة، مما يؤدي إلى زيادة في سعر السلعة.
3. الإستيراد من الخارج هو أحد الأسباب الرئيسية التي تتسبب في حدوث التضخم الاقتصادي، وارتفاع أسعار الخامات مما يتسبب في ارتفاع تكلفة الإنتاج.
4. الحروب التي تحدث في كثير من البلاد تكون سبب أساسي في ظهور التضخم الاقتصادي، وأيضاً الكوارث الطبيعية هي من أحد أهم الأسباب في حدوث التضخم الاقتصادي.
5. زيادة أسعار السلع والمنتجات في الأسواق الخارجية والتي تعتمد على الإستيراد من الخارج.
6. حدوث زيادة وارتفاع في الأجور لأنه عند زيادة الأجور سوف يتم شراء السلع بصورة مبالغ فيها مما يؤدي إلى زيادة الطلب عن العرض.
7. زيادة الضرائب لأن زيادة الضرائب تؤدي إلى ارتفاع الأسعار .
8. زيادة الدين للدولة مما تضطر إلى رفع الضرائب لكي تتمكن من سداد الديون.

خامساً: منهجية حساب معدل التضخم²

يتم حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لاحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية واحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة الأساس إلى الفترة الحالية. خلال الربع الثاني لعام 2022 تم اعتماد أوزان السلع لمسح دخل وإنفاق الأسرة 2019، وعليه تم تغيير بيانات السنوات السابقة بناءً على الأوزان الجديدة. مما أدى إلى إضافة سلة جديدة وهي التأمين والخدمات المالية ولكن تم احتسابها بنفس طريقة الاحتساب للسلة السابقة ونفس المنهجية السابقة.

¹ ليلى جبريل، بحث عن آثار التضخم واسبابه. (2021)، موقع مقال

² المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

سادساً: المفاهيم والمصطلحات¹

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما، ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 \times \frac{P_i - P_{i-1}}{P_{i-1}}$$

حيث: P_i يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{i-1} يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

انكماش الأسعار:

الانكماش هو عكس التضخم ويحدث عندما تنخفض الأسعار بشكل مستمر.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسير:

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

¹ المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي:

هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

سابعاً: تحليل معدل التضخم لأسعار المستهلك للربع الرابع لإمارة عجمان لعامي 2022-2023

بلغت قيمة متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع 105.86 بالمئة لعام 2023 مرتفعاً عن قيمته لنفس الربع من عام 2022 حيث كانت 104.91 بالمئة وذلك بمعدل تضخم بلغ 0.91 % خلال الفترة المذكورة، علماً أنه تم حساب الرقم القياسي عن طريق معادلة لاسبير لكل شهر من هذا الربع، ومن خلاله تم حساب متوسط الشهر الثلاث (أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر) من السنة نفسها، كما هو مبين في الجدول والشكل رقم (1)

جدول رقم (1)

معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الرابع للعامين 2023-2022

رمز المجموعة	الرقم القياسي العام	متوسط الربع الرابع 2022*	متوسط الربع الرابع 2023	معدل التغير بين الربع الرابع 2022 والربع الرابع 2023**
		104.91	105.86	0.91%
مجموعات الإنفاق الرئيسية				
01	الأغذية والمشروبات	107.99	110.80	2.60%
02	التبغ	99.75	99.68	-0.07%
03	الملابس والأحذية	102.62	104.23	1.57%
04	السكن والمياه والكهرباء والغاز	99.37	100.26	0.90%
05	التجهيزات والمعدات المنزلية	101.61	101.92	0.30%
06	خدمات الصحة	100.11	100.31	0.20%
07	خدمات النقل	117.37	116.45	-0.78%
08	الاتصالات	100.15	100.77	0.62%
09	الترويح والثقافة	104.60	106.09	1.42%
10	التعليم	100.62	103.59	2.95%
11	المطاعم والفنادق	107.42	108.78	1.26%
12	التأمين والخدمات المالية	96.18	97.53	1.39%
13	سلع وخدمات متنوعة	102.47	104.40	1.89%

المصدر: مركز عجمان للإحصاء

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

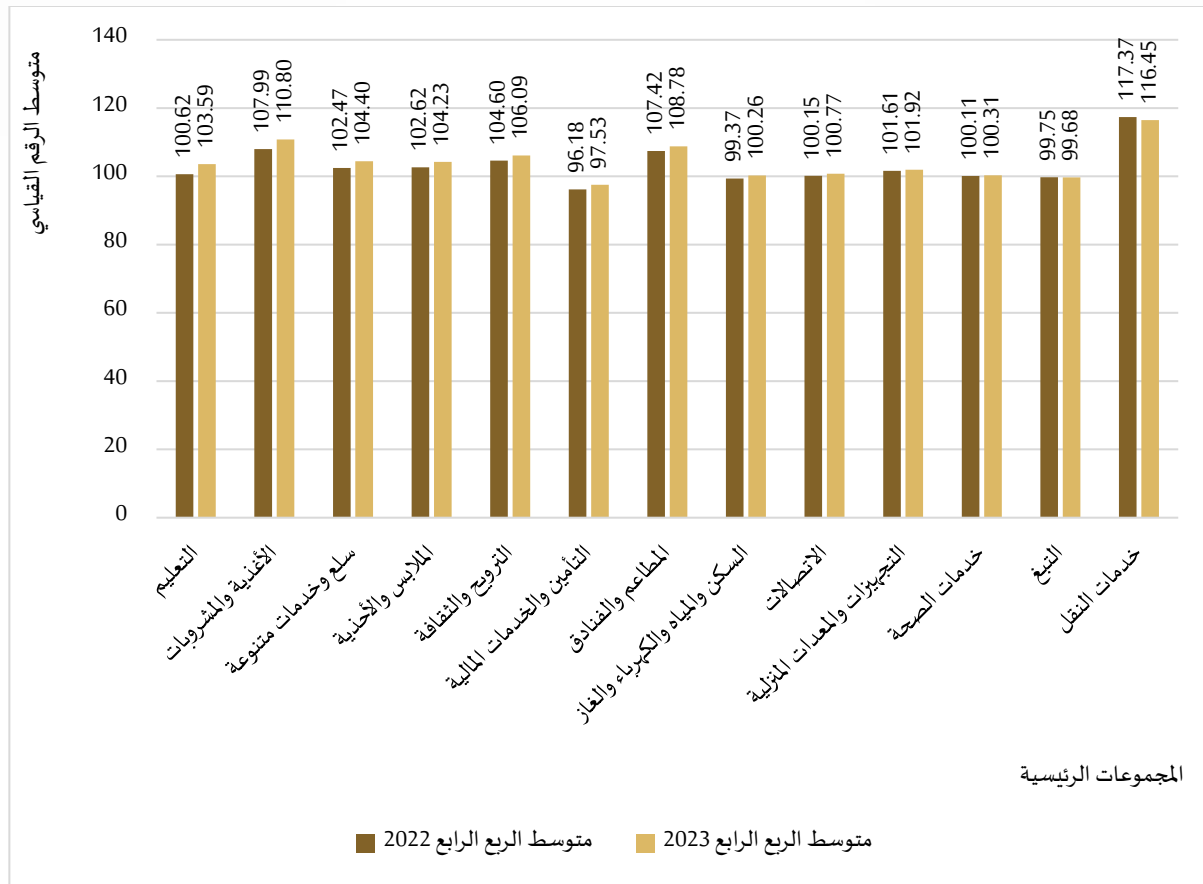
*تم تحديث بيانات الربع الرابع 2022 بعد اعتماد الأوزان الجديدة

**المعدلات قد لا تتطابق بسبب التقريب

ارتفع معدل التضخم للربع الرابع لعام 2023 مقارنة مع الربع الرابع لعام 2022 نتيجة لارتفاع أسعار عدد كبير من مجموعات سلة المستهلك ومن أبرزها مجموعة التعليم ومجموعة الأغذية والمشروبات و مجموعة السلع وخدمات متنوعة ومجموعة الملابس والأحذية التي يوضحها الشكل رقم (2).

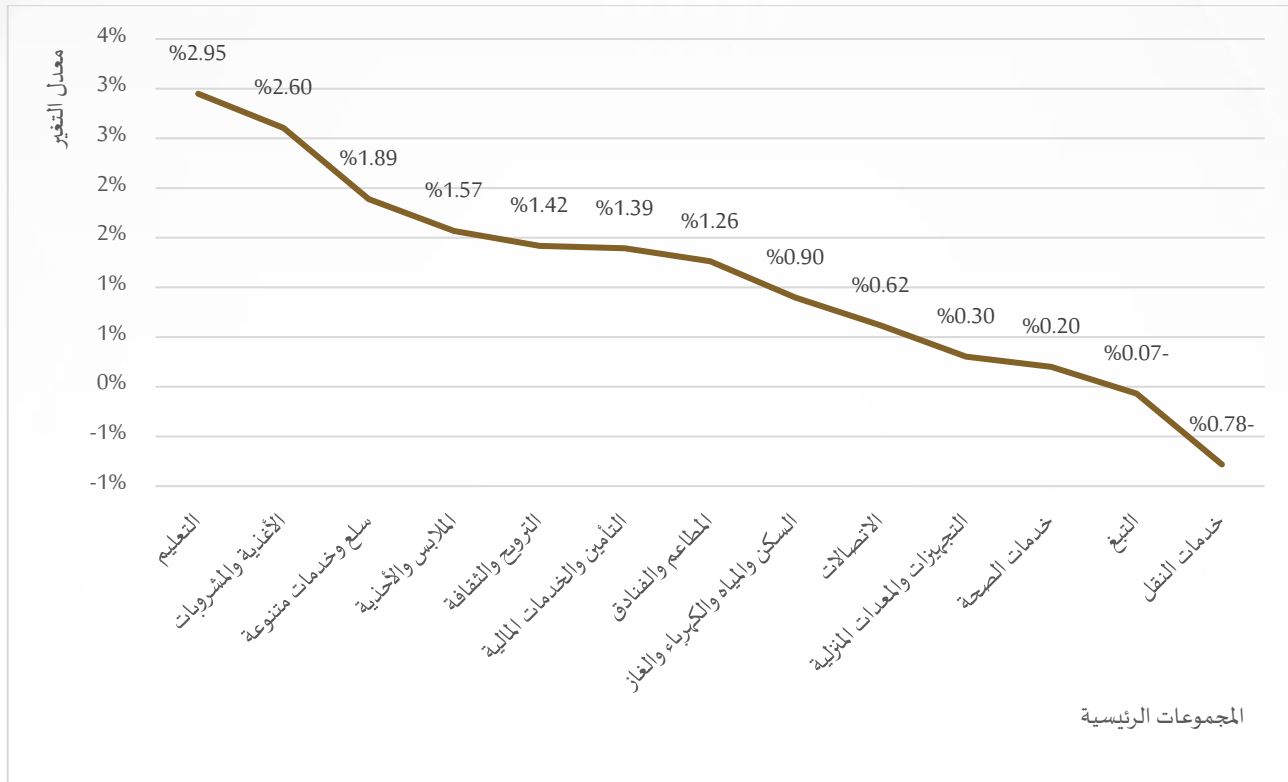
شكل رقم (1)

متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الرابع لعامي 2023-2022



شكل رقم (2)

معدل التغير السنوي لأسعار المستهلك حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية لإمارة عجمان للربع الرابع لعامي 2022-2023



وفيما يلي أهم المجموعات التي ساهمت في ارتفاع معدل التضخم في الربع الرابع لعام 2023:

(1) مجموعة التعليم:

احتلت مجموعة التعليم المرتبة الأولى من حيث ارتفاع قيمة معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الرابع لعامي 2023-2022 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 100.62 بالمئة للربع الرابع لعام 2022 ارتفع إلى 103.59 بالمئة لنفس الربع لعام 2023 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 2.95% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة الأغذية والمشروبات:

احتلت مجموعة الأغذية والمشروبات المرتبة الثانية من حيث ارتفاع قيمة معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الرابع لعامي 2023-2022 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 107.99 بالمئة للربع الرابع لعام 2022 ارتفعت إلى 110.80 بالمئة لنفس الربع لعام 2023 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 2.60% خلال الفترة المذكورة.

(3) مجموعة السلع وخدمات متنوعة:

احتلت مجموعة السلع وخدمات متنوعة المرتبة الثالثة من حيث ارتفاع قيمة معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الرابع لعامي 2023-2022 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 102.47 بالمئة للربع الرابع لعام 2022 ارتفعت إلى 104.40 بالمئة لنفس الربع لعام 2023 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.89% خلال الفترة المذكورة.

(4) مجموعة الملابس والأحذية:

احتلت مجموعة الملابس والأحذية المرتبة الرابعة من حيث ارتفاع قيمة معدل التغير لأسعار المستهلك في الربع الرابع لعامي 2023-2022 حيث سجل متوسط الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة 102.62 بالمئة للربع الرابع لعام 2022 ارتفع إلى 104.23 بالمئة لنفس الربع لعام 2023 وبذلك ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة بنسبة 1.57% خلال الفترة المذكورة.

أهم المجموعات التي انخفض فيها معدل التضخم في الربع الرابع لعام 2023

(1) مجموعة خدمات النقل:

شهدت مجموعة خدمات النقل انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2022 لهذه المجموعة 117.37 بالمئة، انخفضت إلى 116.45 بالمئة في نفس الربع لعام 2023 بالتالي انخفض معدل التغير للربع الرابع بنسبة 0.78% خلال الفترة المذكورة.

(2) مجموعة التبغ:

شهدت مجموعة التبغ انخفاضاً في مقدار التغير الربعي لأسعار المستهلك ، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك للربع الرابع لعام 2022 لهذه المجموعة 99.75 بالمئة، انخفضت إلى 99.68 بالمئة في نفس الربع لعام 2023 بالتالي انخفض معدل التغير للربع الرابع بنسبة 0.07% خلال الفترة المذكورة.

المراجع

- مركز عجمان للإحصاء (2023). معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الثالث 2023. الإصدار الواحد والعشرين، مركز عجمان للإحصاء
<https://scc.ajman.ae/ar/node/2307>
- مركز عجمان للإحصاء (2022). معدل التضخم لأسعار المستهلك في إمارة عجمان للربع الرابع 2022. الإصدار الثامن عشر، مركز عجمان للإحصاء
<https://scc.ajman.ae/ar/node/2258>
- مركز عجمان للإحصاء (2023). الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثالث في إمارة عجمان 2023. الإصدار الواحد والعشرين، مركز عجمان للإحصاء
<https://scc.ajman.ae/ar/node/2309>