

حُكُومَةُ عَجمَانِ

Government of Ajman

مَرْكَزُ الإحصَاءِ

Statistics Center

# دليل توعوي لأفراد المجتمع عن الوقف



إصدار أبريل 2025

[www.scc.ajman.ae](http://www.scc.ajman.ae)

## جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء - حكومة عجمان  
دليل توعوي لأفراد المجتمع عن الوقف  
إصدار رقم 1 - 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

    @sccajman

## التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

### الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

### الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

### القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

# دليل توعوي لأفراد المجتمع عن الوقف

## المحتويات

6.....	المقدمة
7.....	الفصل الأول
7.....	1.1 الإجراء التوعوي للأوقاف
11.....	2.1 خطة توعية أفراد المجتمع عن الوقف
13.....	ملحق (1)
13.....	منشور توعوي للأوقاف
15.....	المراجع

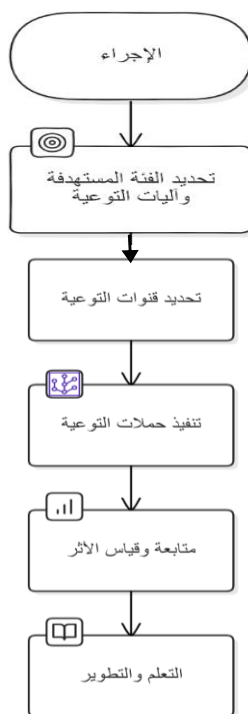
## المقدمة

التوعية بالأوقاف تمثل أداة أساسية لتعزيز فهم المجتمع لدور الوقف وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة. فالوقف يعد وسيلة مبتكرة لتوفير تمويل مستمر للمشاريع الإجتماعية والإنسانية، مما يعزز التكافل الإجتماعي. من خلال نشر الوعي حول كيفية إنشاء الأوقاف وإدارتها، يُمكن إبراز الفوائد الكبيرة التي تعود على المجتمع من هذا العمل الخيري المستدام.

الوقف يُسهم في تحقيق العدالة الإجتماعية من خلال توزيع الموارد، ودعم الفئات المحتاجة، وتعزيز تكافؤ الفرص. كما يُعزز الابتكار الإجتماعي بتمويل مشاريع مبتكرة تُلبي إحتياجات المجتمعات مثل التعليم والرعاية الصحية والتنمية الإقتصادية. بالنسبة للأفراد، يتيح الوقف فرصة المشاركة في عمل خيري طويل الأمد، تاركًا بصمة دائمة، ويحقق الأجر المستمر بعد الوفاة، وهو حافز ديني قوي في العديد من الثقافات الإسلامية. أما بالنسبة للمجتمع، فإن الأوقاف تدعم الإستقرار الإقتصادي والإجتماعي من خلال توفير موارد دائمة لتمويل الخدمات العامة والبنى التحتية.

ورغم أهمية الوقف، فإن نجاحه يعتمد بشكل كبير على مدى وعي المجتمع والمؤسسات بأهمية هذا النوع من المساهمات. لذلك، فإن نشر ثقافة الوقف والتأكيد على دوره كأحد ركائز التنمية والتكافل، يعد أمرًا ضروريًا لضمان استمرارية الأوقاف واستفادة المجتمع منها على المدى الطويل. يوضح الشكل رقم (1) مراحل اجراء التوعية للأوقاف.

شكل رقم (1) مراحل إجراء التوعية للأوقاف



## الفصل الأول

### 1.1 الإجراء التوعوي للأوقاف

<p>إجراء التوعية للوقف هو عملية تنظيمية تهدف إلى نشر المعرفة والفهم حول مفهوم الوقف وأهميته في المجتمع. يركز هذا الإجراء على تثقيف الجمهور المستهدف، سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات، حول دور الوقف في دعم التنمية المجتمعية والاقتصادية وتحقيق الاستدامة.</p>	<p>1. مقدمة</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة وعي المجتمع وتوضيح مفهوم الوقف ودوره في المجتمع.</li> <li>• تعزيز التعاون بين الأفراد والمؤسسات لتحقيق أهداف الوقف والمشاريع المشتركة.</li> <li>• تعزيز ثقافة الوقف لدى جميع فئات المجتمع، وتحفيز الأفراد والمؤسسات على المشاركة في دعم الأوقاف لتحقيق تنمية مستدامة</li> </ul>	<p>2. الهدف</p>				
<p>يغطي هذا الإجراء الفئات المستهدفة في المجتمع من عمر 18 سنة فأكثر، وكذلك المؤسسات الحكومية. ويتم تطبيقه عبر مجموعة من الآليات مثل ورش العمل، الحملات الإعلامية، الاستشارات، وتنظيم الفعاليات الميدانية.</p>	<p>3. نطاق التطبيق</p>				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="39 1048 965 1458"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• منسق التوعية بالوقف: مسؤول عن التنسيق وتنفيذ الأنشطة والفعاليات الخاصة بالتوعية بالوقف، والإشراف على محتوى الحملات.</li> <li>• الفرق التنفيذية: تنفيذ الأنشطة وفقاً للخطط المحددة مثل تنظيم ورش العمل، الحلقات النقاشية، والفعاليات الميدانية.</li> <li>• الجهات الإعلامية: دعم حملات التوعية من خلال وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لضمان وصول الرسائل إلى أكبر عدد من الناس.</li> </ul> </td> <td data-bbox="965 1048 1232 1458"> <p>الجهات المسؤولة عن التوعية</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="39 1458 965 1585"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المشاركة الفعالة في الفعاليات والنشاطات التوعوية.</li> <li>• توفير الدعم والتعاون مع المدققين للتأكد من فعالية حملات التوعية.</li> </ul> </td> <td data-bbox="965 1458 1232 1585"> <p>الأفراد</p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منسق التوعية بالوقف: مسؤول عن التنسيق وتنفيذ الأنشطة والفعاليات الخاصة بالتوعية بالوقف، والإشراف على محتوى الحملات.</li> <li>• الفرق التنفيذية: تنفيذ الأنشطة وفقاً للخطط المحددة مثل تنظيم ورش العمل، الحلقات النقاشية، والفعاليات الميدانية.</li> <li>• الجهات الإعلامية: دعم حملات التوعية من خلال وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لضمان وصول الرسائل إلى أكبر عدد من الناس.</li> </ul>	<p>الجهات المسؤولة عن التوعية</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المشاركة الفعالة في الفعاليات والنشاطات التوعوية.</li> <li>• توفير الدعم والتعاون مع المدققين للتأكد من فعالية حملات التوعية.</li> </ul>	<p>الأفراد</p>	<p>4. المسؤوليات</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• منسق التوعية بالوقف: مسؤول عن التنسيق وتنفيذ الأنشطة والفعاليات الخاصة بالتوعية بالوقف، والإشراف على محتوى الحملات.</li> <li>• الفرق التنفيذية: تنفيذ الأنشطة وفقاً للخطط المحددة مثل تنظيم ورش العمل، الحلقات النقاشية، والفعاليات الميدانية.</li> <li>• الجهات الإعلامية: دعم حملات التوعية من خلال وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لضمان وصول الرسائل إلى أكبر عدد من الناس.</li> </ul>	<p>الجهات المسؤولة عن التوعية</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المشاركة الفعالة في الفعاليات والنشاطات التوعوية.</li> <li>• توفير الدعم والتعاون مع المدققين للتأكد من فعالية حملات التوعية.</li> </ul>	<p>الأفراد</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• لغةً: الوقف لغة معناه الحبس والمنع، فيقال وقفت بمعنى حبست واستبداله بكلمة أوقفت يعتبر لغة رديئة وغير مقبولة.</li> <li>• اصطلاحاً: حبس العين عن تملكها لأحد من العباد والتصدق بالمنفعة على مصرف مباح. والعين إما أن تكون داراً أو بستاناً أو نقداً.</li> </ul>	<p>5. التعريفات</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مجموعة من الأنشطة المنظمة لزيادة الوعي بين مختلف فئات المجتمع حول أهمية الوقف.</li> </ul>	<p>الحملة التوعوية</p>				

- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية لشرح مفهوم الوقف وأهميته، وكيفية إنشاء وإدارته.
- إعداد حملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام، تويتر) لنشر رسائل توعوية وصور تبرز أهمية الوقف.
- تقديم استشارات مجانية للأفراد الراغبين في إنشاء أوقاف، لشرح الخطوات والإجراءات اللازمة.
- توزيع كتيبات مبسطة بثلاث لغات (العربية، الإنجليزية، والأوردو) تحتوي على معلومات عن الوقف وفوائده، وكيفية إنشائه وإدارته، في أماكن عامة مثل المساجد والمراكز الثقافية، بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع وتعزيز الوعي بأهمية الوقف.
- إشراك شخصيات مؤثرة من مختلف المنصات لنشر محتوى يوضح أهمية الوقف وأثره الإيجابي على المجتمع، من خلال مقاطع قصيرة، منشورات تفاعلية.
- إنتاج فيلم توعوي قصير (5-7 دقائق) يتناول تعريف الوقف وأهميته من خلال قصص حقيقية ملهمة عن أناس استفادوا من مشاريع وقفية.
- تصميم لوحات إعلانية مبتكرة تُبرز أهمية الوقف لتحقيق التنمية المستدامة، تُوضع في الشوارع العامة، قرب الجامعات، والمناطق التجارية لجذب مختلف فئات المجتمع وتشجيعهم على التفاعل.
- وضع منصة في المراكز التجارية والأماكن الحيوية (مثل سيتي سنتر عجمان و مرسى عجمان) وتنظيم مسابقات تفاعلية مع جوائز رمزية، وتوزيع كتيبات بثلاث لغات وهدايا توعوية، وتجربة واقع افتراضي (VR) لاستكشاف مشاريع وقفية. يدعمها فريق متخصص يشرح أهمية الوقف، مع شاشات تعرض مقاطع فيديو مؤثرة عن أثره في المجتمع.
- إعداد فيديو قصير يوضح خطوات تسجيل وتثبيت الأوقاف في إمارة عجمان.
- ارسال رسائل نصية توعوية عن الوقت لأفراد المجتمع.
- إعداد بودكاست عن الأوقاف ونشره في مواقع التواصل الاجتماعي مثل الانستغرام واليوتيوب.
- إعداد محاضرات وحلقات نقاش في الجامعات ومجالس الأحياء للتوعية عن الأوقاف واثرها في المجتمع.

المجتمع العام

6. الفئة المستهدفة  
وآليات التوعية  
لهذه الفئات



<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم إجتماعات وورش عمل مع الجهات الحكومية لزيادة الوعي حول الوقف وأهميته في دعم المشاريع التنموية.</li> <li>• عرض مشاريع الوقف خلال الفعاليات والمعارض التي تنظمها الجهات الحكومية لتسليط الضوء على أهمية المشاركة المجتمعية.</li> <li>• التعاون مع الجهات الحكومية لتطوير سياسات تعزز من دور الوقف وتساهم في تسهيل الإجراءات المتعلقة بتأسيس الأوقاف.</li> <li>• إعداد توزيعات تتضمن بطاقات تعريفية تحتوي على رمز إستجابة سريع (QR) يقود إلى فيديو توعوي قصير يُبرز أهمية الوقف ودوره في تعزيز التنمية المستدامة والمساهمة في دعم المشاريع المجتمعية.</li> </ul>	<p>الجهات الحكومية</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإنفوجرافيك: تصميم رسومات بيانية تشرح باختصار ووضوح دور الوقف في تحسين المجتمع.</li> <li>• الفيديوهات التوضيحية: فيديوهات قصيرة تشرح خطوات إنشاء الوقف وتأثيره الاجتماعي.</li> </ul>	<p>المحتوى المرئي التفاعلي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• البروشورات والكتيبات: توزيع مواد مكتوبة تحتوي على شرح مبسط للوقف وأهدافه وأهميته.</li> <li>○ مثال للعناوين: - "الوقف: صدقة جارية تساهم في تنمية المجتمع". - "ساهم في الوقف، واستثمر في مستقبل مجتمعك".</li> </ul>	<p>المواد المطبوعة</p>	<p>7. وسائل التوعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• البودكاست: تسجيل حلقات صوتية تشرح مفهوم الوقف، أنواعه، وفوائده.</li> <li>• البرامج الإذاعية: بث حلقات إذاعية تناقش أهمية الوقف.</li> </ul>	<p>المحتوى الصوتي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الصحف والمجلات لنشر مقالات توعوية.</li> <li>• الراديو والتلفزيون لبث رسائل التوعية والفيديوهات.</li> </ul>	<p>الإعلام التقليدي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، إنستغرام، تيك توك) لنشر رسائل قصيرة وفيديوهات قصيرة عن الوقف.</li> <li>• مواقع الإنترنت الخاصة بالجهات المعنية لنشر المقالات والبروشورات الإلكترونية.</li> </ul>	<p>الإعلام الرقمي</p>	<p>8. قنوات التوعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم ورش عمل وحلقات نقاش بالتعاون مع الجامعات، والمؤسسات الدينية ومجالس الأحياء لتعريف الناس بمفهوم الوقف وأهميته.</li> </ul>	<p>ورش العمل والمحاضرات</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتوزيع بروشورات توضيحية تحتوي على معلومات حول أنواع الوقف وكيفية المساهمة فيه.</li> </ul>	المطبوعات والبروشورات	
<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد منصة توعوية تهدف إلى تعريف المجتمع بمفهوم الوقف، فوائده، وأثره في دعم المشاريع التنموية، من خلال أنشطة تفاعلية وتجربة مبتكرة.</li> </ul>	منصة في المراكز التجارية أو الاماكن الحيوية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الأوقاف الجديدة المنشأة: قياس مدى تأثير الحملات في تشجيع الأفراد على إنشاء أوقاف جديدة.</li> <li>مستوى التعاون بين المؤسسات: قياس مستوى التنسيق والتعاون بين الجهات الحكومية، الخيرية، والتعليمية في تنظيم فعاليات التوعية.</li> </ul>		9. مقياس الأداء الرئيسية
<ul style="list-style-type: none"> <li>منسق التوعية بالوقف: المسؤول عن التنسيق، القيادة، والمتابعة لجميع الأنشطة المتعلقة بحملات التوعية بالوقف.</li> </ul>		10. مالك العملية/ الإجراء

## 2.1 خطة توعية أفراد المجتمع عن الوقف

أن خطة توعية أفراد المجتمع عن الوقف هي استراتيجية تهدف إلى توعية أفراد المجتمع بأهمية الوقف ودوره في تحقيق التنمية المستدامة من خلال مجموعة من الأنشطة الإعلامية والميدانية التي تستهدف فئات المجتمع المختلفة كما هو مبين في جدول رقم (1).

### جدول رقم (1)

#### خطة توعية أفراد المجتمع عن الوقف

الرقم	النشاط/الإجراء	الأهداف	الفئة المستهدفة	الوسائل الإعلامية	التوقيت الزمني	المسؤول	المتابعة والتقييم
1	الحملات الإعلامية	نشر الوعي حول الوقف وأثره على المجتمع والتنمية المستدامة.	المجتمع العام، الجهات الحكومية	- الصحف والمجلات - الراديو والتلفزيون - وسائل التواصل الاجتماعي	1-2 شهر	فريق الإعلام والتوعية	- عدد المقالات والمنشورات التي تم نشرها. - مدى التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
2	ورش العمل التوعوية	تدريب المجتمع على كيفية إنشاء وإدارة الأوقاف.	المجتمع العام، الجهات الحكومية	- عروض تقديمية - جلسات نقاش ومحاضرات	3-6 أشهر	إدارة التوعية المجتمعية	- عدد المشاركين في الورش. - تقييم ورش العمل (استطلاع رأي الحضور).
3	الفعاليات الميدانية (مساجد، مراكز مجتمعية، الأماكن الحيوية)	نشر الوعي مباشرة في المجتمع المحلي من خلال الفعاليات.	المجتمع العام، أفراد في المساجد والمراكز المجتمعية	- توزيع البروشورات - تنظيم فعاليات	3-6 أشهر	الفرق الميدانية	- عدد الفعاليات المنفذة. - عدد الحضور. - مدى تفاعل الحضور مع المعلومات المقدمة.
4	الحملات الإلكترونية	نشر التوعية عبر الإنترنت للوصول إلى جمهور أكبر.	الشباب، الأفراد النشطين على وسائل التواصل الاجتماعي	- منشورات فيديو قصيرة - رسائل توعية على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، إنستغرام)	1-2 شهر	فريق الإعلام والتوعية	- عدد المشاهدات والمشاركات. - التحليل الإحصائي للتفاعل (الإعجابات، التعليقات).
5	إعداد تقارير دورية عن الأوقاف	تقديم تقرير دوري عن الأوقاف في إمارة عجمان.	المجتمع المحلي، الجهات الحكومية، المؤسسات الخيرية	- تقارير مكتوبة - بيانات إحصائية (عدد الواقفين، عدد الأوقاف)	سنوية	مركز عجمان للإحصاء	إعداد تقارير سنوية. - تحليل البيانات الإحصائية المتعلقة بالأوقاف.
6	استطلاعات رأي وتقييم إجراءات التوعية التي تم تنفيذها	قياس تأثير إجراءات التوعية على الجمهور.	المستفيدين من التوعية، الجمهور العام	- استطلاعات رأي - مقابلات مع المشاركين في ورش العمل والحملات	بعد تنفيذ إجراءات التوعية مباشرة	فريق التقييم والمتابعة	- تحليل نتائج الاستطلاعات.

يتبع... جدول رقم (1)  
خطة توعية أفراد المجتمع عن الوقف

الرقم	النشاط/الإجراء	الأهداف	الفئة المستهدفة	الوسائل الإعلامية	التوقيت الزمني	المسؤول	المتابعة والتقييم
7	التعلم والتطوير المستمر	تحديث استراتيجيات التوعوي بناءً على التقييم والتغذية الراجعة.	الفريق التنفيذي للتوعية، الشركاء	- لقاءات مناقشة دورية - ورش تدريب للموظفين على تحسين اجراءات التوعية	مستمر	مركز عجمان للإحصاء- الجهات الخيرية- القسم الإعلامي	- تقرير دوري عن التحديات والنقاط التي يمكن تحسينها.
8	تحليل نتائج إجراءات التوعية بعد تنفيذها (بعد انتهائها)	قياس نتائج التوعية بشكل شامل وتحديد نجاحها بناءً على الأهداف المحددة.	الإدارة العليا، الشركاء المعنيين	- تحليل البيانات الإحصائية - تقارير تفصيلية عن نتائج التوعية	بعد تنفيذ التوعية	مركز عجمان للإحصاء	إعداد تقرير شامل عن نتائج التوعية (النجاحات، التحديات، التوصيات)

## ملحق (1)

### منشور توعوي للأوقاف

#### • تعريف الوقف:

لغة: الوقف لغة معناه الحبس والمنع، فيقال وقفت بمعنى حبست واستبداله بكلمة أوقفت يعتبر لغة رديئة وغير مقبولة.

اصطلاحاً: حبس العين عن تملكها لأحد من العباد والتصدق بالمنفعة على مصرف مباح. والعين إما أن تكون داراً أو بستاناً أو نقداً.

#### • الأوقاف حسب القسم الرئيسي:

- الوقف الذري أو "الأهلي"، وهو ما يوقفه الواقف على نفسه أو أولاده أو غيرهم من الأشخاص المعيّنين بذواتهم أو أوصافهم، سواءً من الأقارب أو غيرهم.
- الوقف الخيري، وهو ما يُخصّص ريعه لعموم الناس أو لجهة أو مبادرة أو مشروع مُعيّن.
- الوقف المُشترك: وهو ما خُصّصت منفعته للذرية ولعموم البر.

#### • الأوقاف حسب القسم الوظيفي:

- أوقاف عقارية: وتشمل أراضي- فيلا- محلات- شقق- بنايات.
- أوقاف غير عقارية: أسهم-أوراق مالية-رخص وشركات- أخرى.

#### • الأوقاف حسب النظارة:

- أوقاف بنظارة المؤسسة: هي الأوقاف التي أوقفها المحسن أو جهة خيرية أو تم شراءها من قبل الهيئة و تكون في مسؤولية المؤسسة وتصرف ريعها لصرف الوقف.
- أوقاف بنظارة الغير: هي أوقاف غير مسؤولة المؤسسة عنها ، يشرف عليها المحسن أو الجهة الخيرية.

#### • المستفيدون من ريع الأوقاف

الذرية، التعليم، الصحة، أصحاب الهمم، الفقراء والأيتام، عموم الخير وشؤون المسلمين والمساجد، الشؤون الاجتماعية.

#### • شروط الواقف والموقوف

يُشترط على الواقف حتى يكون وقفه صحيحاً:

- أن يكون كامل الأهلية.
- غير محظور عليه التبرع.
- وأن يكون مالكا للمال المراد وقفه، أو له حق التصرف فيه قانوناً.

- وألا يكون مديناً بدين سابق على الوقف مُستغرقاً لجميع أمواله أو لا يفي ما تبقى من ماله بعد الوقف لسداد الدين.
- ما لم يُجزّ الدائن الوقف، ألا تكون شروط الواقف أو الغرض من الوقف فراراً من دين أو شفعة أو تحايلاً على أحكام الإرث، أو فيه مخالفة للتشريعات السارية أو النظام العام والآداب العامة.
- **كما يُشترط في الملك الموقوف:**
  - ألا يكون مما تكون منفعته بتلفه.
  - وأن يكون مما يُباح الانتفاع به قانوناً.
  - وأن يكون مملوكاً للواقف أو له حق التصرف به قانوناً، وغير ممنوع من التصرف فيه، وكذلك ألا يكون مرهوناً.
- **كيفية إنشاء الأوقاف**
  - تحديد الهدف من الوقف، سواء كان لأغراض خيرية مثل بناء مسجد، مدرسة، مستشفى، أو تقديم الدعم للفقراء والمحتاجين.
  - تحديد الأعيان التي ستُوقف، سواء كانت عقارات، أموال، أو ممتلكات أخرى، يجب التأكد من أن هذه الأعيان صالحة للوقف وتوافق مع الشريعة والقوانين المحلية.
  - التوجه إلى الجهات المختصة لتسجيل الوقف وإثباته حيث انه ينبغي اثبات وتوثيق الوقف بالطرق القانونية حفظاً للوقف وحماية له من الضياع
- **تسجيل الأوقاف في إمارة عجمان**
  - وضع رمز استجابة سريع QR يتضمن فيديو قصير من 2-3 دقائق يوضح إجراءات تسجيل الأوقاف في إمارة عجمان

ساهم في نشر ثقافة الوقف واستفد من ثوابه!  
للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع هيئة.....  
البريد الإلكتروني:  
رقم الهاتف:

## المراجع

- الموقع الرسمي لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة . 2018. قانون اتحادي رقم (5) لسنة 2018 بشأن الوقف، تم الدخول على الموقع بتاريخ 25 / 12 / 2024 ، المتوفر على الرابط <https://uaelegislation.gov.ae/ar/legislations/1237>
- الموقع الرسمي لمحاماة نت. 2019. الوقف الإسلامي في القانون الإماراتي ، تم الدخول على الموقع بتاريخ 25 / 12 / 2024 ، المتوفر على الرابط <https://www.mohamah.net/law/%d8%a7%>
- الموقع الرسمي لشارقة 24. 2024. نصائح لنشر الوعي الصحي في المجتمع: خطوات بسيطة لأثر كبير، تم الدخول على الموقع بتاريخ 25 / 12 / 2024 ، المتوفر على الرابط <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/12/03/NJ1170#:~%AC%20>
- الموقع الرسمي لمرسال 2023. طرق نشر الوعي في المجتمع، تم الدخول على الموقع بتاريخ 25 / 12 / 2024 ، المتوفر على الرابط <https://www.almrsal.com/post/968384>