

حُكُومَةُ عَجمَان

Government of Ajman

مَرْكَزُ الإحصَاء

Statistics Center

مبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي CHAT
GPT في مركز عجمان للإحصاء



إصدار يونيو 2025

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء - حكومة عجمان
مبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي CHAT GPT في مركز عجمان
للإحصاء
الإصدار الأول - 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعرز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

مبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي CHAT GPT في مركز عجمان للإحصاء

المحتويات

6	المقدمة
7	الفصل الأول
7	المنهجية
7	1.1 الأهداف
7	2.1 الأهمية
7	3.1 المستخدمين
7	4.1 الدورية
7	5.1 المفاهيم والمصطلحات
9	الفصل الثاني
9	ChatGPT الذكاء الاصطناعي الإنشائي
9	1.2 مفهوم الذكاء الاصطناعي
9	2.2 الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT
10	3.2 طرق مفيدة لاستخدام ChatGPT
10	4.2 المستخدمين المستهدفين في ChatGPT
12	الفصل الثالث
12	المبادئ والأخلاقيات لإستخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT
12	1.3 المبادئ
13	2.3 الأخلاقيات
14	الفصل الرابع
14	مبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي في مركز عجمان للإحصاء
14	1.4 تقييم الوضع الحالي لمعرفة موظفين المركز لمبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي
14	2.4 استخدامات الذكاء الاصطناعي الإنشائي في مركز عجمان للإحصاء
15	1.2.4 قطاع العمل الإحصائي
15	2.2.4 قطاع الموارد البشرية
15	3.2.4 قطاع تقنية المعلومات
16	4.2.4 قطاع الاستراتيجية
16	5.2.4 قطاع الإعلام
16	3.4 الحفاظ على الأخلاقيات في استخدام الذكاء الاصطناعي
17	4.4 التقييم المستمر والتحديث
20	المرفقات

المقدمة

الذكاء الاصطناعي الإنشائي واحد من أبرز التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي، وهو نموذج محادثة تم تطويره بواسطة شركة OpenAI. وهو يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتوليد استجابات محادثة طبيعية ومفهومة. كما يمثل نقطة تحول هامة في تطور تكنولوجيا المحادثة الآلية، حيث يتميز بقدرته على فهم السياق وإنتاج استجابات متقدمة ومعقدة بناءً على المحادثات السابقة. وبفضل قدرته على توليد محادثات تشبه الإنسان، يُعتبر ChatGPT أحد الأدوات الرائدة في تطوير التفاعلات البشرية - الآلية وتحسين تجربة المستخدم في مختلف المجالات.

ومن الضروري وجود مبادئ وأخلاقيات عند استخدام ChatGPT لعدة أسباب ومنها الحفاظ على خصوصية المستخدمين، وتجنب الإساءة والتمييز، وضمان الشفافية والصدق في الاستخدام، وتوجيه وإشراف فعالين، وتقديم معلومات دقيقة وموثوقة. تلك المبادئ تسهم في استخدام ChatGPT بشكل آمن ومسؤول وتعزز فوائدها دون المساس بحقوق الأفراد والمجتمعات. ويعمل مركز عجمان للإحصاء على تحديد المبادئ الأساسية لاستخدام التقنيات الذكية والذكاء الاصطناعي في مشاريعه وأنشطته، مع التركيز على الأخلاقيات والمسؤوليات المجتمعية، كما يُشجع المركز على التوعية والتثقيف حول التقنيات الذكية وفوائدها وتحدياتها وكيفية التفاعل مع هذه التقنيات، وذلك بهدف تمكين الموظفين من فهم أخلاقيات ومبادئ الذكاء الاصطناعي الإنشائي عند استخدامه في مجال عملهم بالإضافة إلى توفير تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بطريقة تتسق مع القيم والمبادئ الأخلاقية. وفي هذا الإصدار تم تحديد أبرز المبادئ والأخلاقيات لاستخدام ChatGPT في مركز عجمان للإحصاء.

ويتضمن أربعة فصول مقسمة كالتالي:

1. الفصل الأول: يحتوي على المنهجية.
2. الفصل الثاني: يتضمن نبذة عن تصميم الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى مفهومه وأهميته واستخدامات الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT.
3. الفصل الثالث: المبادئ والأخلاقيات لاستخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT.
4. الفصل الرابع: يتضمن مبادئ وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي في مركز عجمان للإحصاء.

الفصل الأول

المنهجية

1.1 الأهداف

- تحديد أبرز المبادئ والأخلاقيات لاستخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT في مركز عجمان للإحصاء.
- تمكين الموظفين من فهم أخلاقيات ومبادئ الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT عند استخدامه في مجال عملهم.
- توظيف تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بطريقة تتسق مع القيم والمبادئ الأخلاقية.

2.1 الأهمية

- تعزيز الوعي حول أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي.
- وضع مبادئ وأخلاقيات للاستدلال بها والرجوع إليه عند استخدام برنامج الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT في مركز عجمان للإحصاء.

3.1 المستخدمين

موظفين مركز عجمان للإحصاء.

4.1 الدورية

يتم التحديث عند الحاجة.

5.1 المفاهيم والمصطلحات¹

- **الذكاء الاصطناعي:** سلوك وخصائص معينة تتسم بها البرامج الحاسوبية لتحاكي بها القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها.
- **الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT:** هو روبوت محادثة مطور من قبل OpenAI، يعتمد على نموذج لغوي توليدي مدرب مسبقاً يعرف بـ "GPT"، ويُستخدم لفهم النصوص والرد عليها بطريقة ذكية وطبيعية.

¹ العطاء الرقمي. ماهو الذكاء الاصطناعي وماهي فروعاته وتطبيقاته

• أوبن أيه أي OpenAI:

هي منظمة غير ربحية لأبحاث الذكاء الاصطناعي تأسست في ديسمبر 2015 بهدف تعزيز وتطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي بحيث تكون آمنة من المخاطر.

• الروبوت

آلة صُممت من خلال نظام هندسي يجعلها تعمل كبديل للأيدي العاملة البشرية رغم مظهرها غير الشبيه بمظهر البشر إلا أنها قادرة على أن تؤدي الوظيفة المطلوبة منها بالطريقة التي يؤديها البشر.

• GPT-4 (Generating Transformer 4)

هو العضو الرابع في عائلة GPT لنماذج اللغات الكبيرة التي طورتها OpenAI إنه خليفة نموذج GPT-3، الذي يدعم روبوت الدردشة المدعوم بالذكاء الاصطناعي ChatGPT، تم تصميم GPT-4 مثل الجيل السابق، GPT-3، لتطوير نص يشبه الإنسان، وللمقدرة على أداء مهام كاملة مثل التلخيص وترجمة اللغة، وحتى إنشاء كتابة إبداعية مثل الشعر، والأدب.

• الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI)

هو فرع من فروع الذكاء الاصطناعي يُركّز على إنشاء محتوى جديد يشبه المحتوى الذي يُنتجه البشر، مثل النصوص، الصور، الصوت، الفيديو، أو حتى الأكواد البرمجية، اعتمادًا على أنماط البيانات التي تم تدريبه عليها.

الفصل الثاني

الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT

شهد مفهوم الذكاء الاصطناعي تحولاً كبيراً على مر العصور، بدءاً من العصور القديمة وصولاً إلى العصر الحديث. فقد تطورت الأدوات والتقنيات بشكل مستمر، مما سمح للآلات بأداء مهام مشابهة لتلك التي يقوم بها البشر. أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية، حيث يساهم في تحسين مجموعة واسعة من الخدمات والعمليات.

1.2 مفهوم الذكاء الاصطناعي

أصبح الذكاء الاصطناعي يستخدم بشكل واسع في الوقت الحاضر، حيث أحدثت التطورات الكبيرة في هذا المجال ثورة في مختلف القطاعات. إن الذكاء الاصطناعي يعرف بقدرة الكمبيوتر أو الروبوت على أداء مهام معقدة مشابهة لتلك التي يقوم بها البشر، مثل التفكير، تحليل المعاني، والتعلم من التجارب السابقة. يُستخدم الذكاء الاصطناعي حالياً في تحسين التنقل، مثل استخدام خرائط Google وWaze، مما سهل الوصول إلى الأماكن غير المعروفة. كما تُستخدم تقنيات التعرف على الوجه في الأجهزة الذكية والمرافق الحكومية.

2.2 الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT

إن ChatGPT نموذج متقدم من الذكاء الاصطناعي طورته شركة OpenAI، والذي يعتمد على خوارزميات التعلم الآلي لإنشاء نصوص تشبه الكتابة البشرية. يمكن لـ ChatGPT الإجابة على الأسئلة، كتابة القصص، وتقديم التوضيحات استناداً إلى أنماط تعلمها من بيانات نصية ضخمة. يشهد عام 2024 تطوير نماذج جديدة مثل ChatGPT4، التي تُعزز من قدراتها على معالجة اللغة الطبيعية وتقديم إجابات دقيقة وفورية. هذه النماذج، التي تم تحسينها في تطبيق المنطق والإستنتاجات المعقولة، أصبحت أكثر كفاءة في فهم وإنتاج نصوص تحاكي الأسلوب البشري، ما يجعلها أدوات قيمة في مجالات متعددة مثل إنشاء المحتوى ودعم العملاء.

تم تحديث ChatGPT في عام 2024 بتقنيات وميزات جديدة تعزز من قدراته وتعمل على تحسين تجربة المستخدم بشكل كبير. ومن أبرز النقاط الرئيسية لهذه التحديثات والميزات:

- إنشاء نصوص شبيهة بالبشر: القدرة على إنتاج محادثات ونصوص تشبه الكتابة البشرية بدقة ملحوظة، مما يزيد من رضا المستخدمين ويوسع استخدامات ChatGPT في مختلف القطاعات.
- تكامل البحث المتقدم: تضمين بحث Bing لتقديم إجابات دقيقة وفورية لمجموعة واسعة من الأسئلة والاستفسارات، مما يعزز دوره في مجالات البحث والتحليل.
- تحليل البيانات: قدرة على تحليل وتصوير البيانات، مما يدعم اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات بشكل أكثر فعالية.

- إجابات دقيقة للمهام المعقدة: تحسين في قدرة ChatGPT على معالجة المهام المعقدة بدقة عالية، مما يقلل من الحاجة إلى التدخل البشري.
- وحدة الذكاء العاطفي: فهم السياق العاطفي والاستجابة له، مما يعزز التواصل الفعال مع المستخدمين.
- تعدد اللغات والترجمة: القدرة على التفاعل بلغات متعددة وفهم مدخلات متنوعة بلغات متعددة.
- تحسين الذاكرة السياقية: قدرة محسنة على تذكر واستخدام السياقات السابقة في المحادثات، مما يجعل التفاعلات أكثر استمرارية وتماسكًا.

3.2 طرق مفيدة لاستخدام ChatGPT

ومن الطرق المفيدة التي يمكن استخدامها في تحقيق أفضل استفادة من ChatGPT:

- شرح الموضوعات المعقدة ببساطة
- تلخيص المقالات الطويلة في نقاط
- تصحيح الأخطاء اللغوية
- اقتراح عناوين للمقالات أو مقاطع الفيديو
- شرح قواعد اللغة الإنجليزية
- تصحيح الأخطاء البرمجية
- توليد افكار جديدة
- تجميع وتنظيم وتحليلها البيانات

4.2 المستخدمين المستهدفين في ChatGPT

- الجهات الحكومية: تقوم بشراء تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي أو تطويرها داخليًا لتقديم خدمات للمواطنين والمقيمين والزوار.
- هيئات القطاع الخاص: تشمل الشركات الناشئة والمؤسسات الكبيرة والصغيرة التي تقدم أنظمة الذكاء الاصطناعي للجهات الحكومية أو لعملائها.
- الأفراد: يشمل أي شخص مهتم بكيفية استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بشكل أخلاقي في المجتمع.

5.2 نقاط ضعف ChatGPT

- **افتقار الحس السليم:**
على الرغم من قدرة ChatGPT على الوصول إلى معلومات متنوعة، فإن دقة الإجابات ليست مضمونة دائماً، خاصة في المجالات التخصصية مثل الطب والسياسة.
- **قيود في تعدد المهام:**
يمكن ل ChatGPT معالجة مهام متعددة في رسالة واحدة، لكن النتائج غالباً تركز على المهمة الأولى، مما يقلل الدقة عند زيادة التعقيد.
- **إجابات منحازة:**
قد تعكس الإجابات تحيزات موجودة في البيانات التي تم تدريب النموذج عليها، مما يؤدي أحياناً إلى نتائج غير محايدة.
- **وصول محدود للمعلومات الحديثة:**
يفتقر إلى معلومات عن الأحداث الحديثة، مما يؤثر على تغطية الموضوعات الآنية.
- **افتقار الإبداع الحقيقي:**
يعيد إنتاج أنماط سابقة، مما يجعل الإبداع محدوداً عند تكرار المهام أو الأسئلة.

الفصل الثالث

المبادئ والأخلاقيات لاستخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT

تعتبر المبادئ والأخلاقيات من الركائز الأساسية في أي عملية تتعلق بجمع البيانات وتحليلها واستخدامها، حيث تساهم في ضمان نزاهة وشفافية العمليات. وفيما يلي أبرز المبادئ والأخلاقيات التي يجب الالتزام بها عند استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل ChatGPT، لضمان تحقيق الفائدة القصوى مع الحفاظ على حقوق الأفراد والمجتمعات.

1.3 المبادئ

المبادئ الأخلاقية هي الإطار الذي يوجه استخدام البيانات والتكنولوجيا بشكل نزيه وآمن، مع احترام حقوق الأفراد، تساهم هذه المبادئ في بناء الثقة والشفافية بين المؤسسات والمستخدمين، وضمان اتخاذ قرارات مسؤولة في جميع مراحل استخدام البيانات. فيما يلي أبرز المبادئ التي يجب مراعاتها عند استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT:

1. احترام الخصوصية:

- حماية المعلومات الشخصية والبيانات تعتبر من أولويات أي عملية جمع بيانات. يجب أن يتم التعامل مع البيانات بحذر، مع اتخاذ التدابير اللازمة لضمان عدم تسرب المعلومات أو استخدامها بطرق غير مشروعة.

2. الامتثال القانوني:

- الالتزام بجميع القوانين واللوائح ذات الصلة بجمع البيانات واستخدامها أمر حيوي. يجب على المؤسسات أن تكون على دراية بالتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بحماية البيانات والخصوصية.

2. الشفافية:

- يجب أن تكون جميع العمليات المتعلقة بجمع البيانات وتحليلها واستخدامها واضحة ومفهومة لجميع الأطراف المعنية. ذلك يشمل توضيح ماهية البيانات المستخدمة، وأغراض استخدامها.

3. العدالة:

- يجب أن تراعى المساواة وعدم التحيز في تصميم البيانات التجريبية وتحليلها، بحيث تمثل الفئات المختلفة بصورة عادلة وغير منحازة، ويُعد ذلك ضماناً لعدالة النموذج وفعالية التقييم.

4. المسؤولية:

- يجب أن يتحمل الأفراد مسؤولية أفعالهم وقراراتهم. هذا يعني أن عليهم أن يكونوا مستعدين للإجابة عن قراراتهم وأن يراعوا آثار تلك القرارات على الآخرين. المسؤولية تُعتبر عنصراً مهماً في بناء الثقة والاحترام بين الأفراد والمؤسسة.

2.3 الأخلاقيات

الأخلاقيات تمثل مجموعة من المعايير التي توجه السلوكيات والقرارات في مختلف الأنشطة، بما في ذلك جمع وتحليل البيانات. تهدف الأخلاقيات إلى ضمان أن تكون هذه العمليات شفافة، نزيهة، وتحترم حقوق الأفراد والمجتمعات. من خلال الالتزام بها يمكن تحقيق التوازن بين الابتكار التكنولوجي والحفاظ على القيم الإنسانية والاجتماعية.

وفي إطار التوجهات العامة لسياسة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، يحرص المركز على أن تكون جميع تطبيقات الذكاء الاصطناعي ملتزمة بالقيم الأخلاقية والمهنية، وتحترم المبادئ الإنسانية، مع مراعاة الأبعاد الاجتماعية والقانونية لاستخدام هذه التقنيات. كما يضع المركز في أولوياته حماية البيانات وضمان سرية المعلومات، ويؤكد على أهمية الشفافية والعدالة وعدم التحيز، بما يضمن الاستخدام المسؤول والمنصف لتقنيات الذكاء الاصطناعي في خدمة المجتمع. فيما يلي أبرز الأخلاقيات التي يجب مراعاتها في استخدام البيانات:

1. المسؤولية الاجتماعية:

- يجب الالتزام بتحقيق الفائدة للمجتمع وتعزيز المصلحة العامة. يشمل ذلك استخدام البيانات بطرق تساهم في تحسين جودة الحياة والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.

2. النزاهة في جمع البيانات:

- يجب الالتزام بالممارسات الأخلاقية في جمع وتحليل البيانات، مما يعني تجنب أي ممارسات قد تؤدي إلى التلاعب أو التحريف.

3. المساءلة:

- وجود آليات لمراجعة الأداء وضمان الالتزام بالمعايير الأخلاقية. يجب أن تكون هناك عملية واضحة للتقييم والمراجعة لضمان الالتزام بالمعايير الأخلاقية.

4. التقييم الأخلاقي للمحتوى:

- تقديم محتوى يتوافق مع المعايير الأخلاقية والصحفية، مما يتطلب التفكير النقدي في كيفية عرض المعلومات وكيفية تأثير ذلك على الجمهور.

الفصل الرابع

مبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي في مركز عجمان للإحصاء

إن استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي يثير مجموعة من الأسئلة الأخلاقية والقضايا التي يجب مراعاتها. أن التكنولوجيا المعتمدة على الذكاء الاصطناعي قد تؤثر على الحياة اليومية للمواطنين والمجتمعات بطرق غير متوقعة، ومن هنا يكمن الأهمية القصوى لوضع مبادئ وأخلاقيات استخدام هذه التقنية. وفي هذا السياق، يلتزم مركز عجمان للإحصاء بتحديد مبادئ توجيهية لأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي، بما يضمن توافق هذه التقنية مع المبادئ والأخلاقيات. ويأتي هذا الالتزام كخطوة استراتيجية نحو تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي بصورة مسؤولة وآمنة، تسهم في خدمة المجتمع وتعزز من مكانة المركز كمؤسسة رائدة في مجال البيانات والتقنيات الحديثة.

1.4 تقييم الوضع الحالي لمعرفة موظفين المركز لمبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي

تقييم فهم موظفي المركز لمبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الإنشائي ضروري لتعزيز الوعي والتفهم بالتحديات الأخلاقية المحتملة وتحسين الممارسات الأخلاقية في استخدام التقنيات الذكية، وللمحد من المخاطر الأخلاقية وضمان الاستخدام المسؤول والمستدام.

ويتم إجراء هذا التقييم من خلال استبيان موضح في نموذج (1) في المرفقات.

2.4 استخدامات الذكاء الاصطناعي الإنشائي في مركز عجمان للإحصاء

تزايد أهمية الذكاء الاصطناعي الإنشائي في عصر تتسارع فيه الحاجة لتحليل البيانات واتخاذ قرارات مبنية على أسس دقيقة. وفي هذا السياق، أصدر مركز عجمان للإحصاء سياسة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، تهدف إلى تنظيم وتوجيه استخدام هذه التقنيات بشكل آمن وفعال، بما يدعم التحول الرقمي ويعزز جودة العمل المؤسسي.

ويتم توظيف هذه التقنيات في مجالات متعددة، مثل: تحليل البيانات، التنبؤ بالاتجاهات، توليد المحتوى الإعلامي، وذلك ضمن إطار يراعي المبادئ الأخلاقية، ويضمن حماية الخصوصية، ومراجعة المخرجات، وضبط الصلاحيات، والشفافية في الاستخدام.

كما تستند السياسة إلى أطر وتشريعات وطنية وذلك لضمان الاستخدام المسؤول والمتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير، وأبرزها:

- قانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات (مرسوم بقانون اتحادي رقم 45 لسنة 2021)
- مبادئ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي الصادرة عن دبي الرقمية
- استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي

وعند استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي من قبل موظفين مركز عجمان للإحصاء يجب أن يتم تعبئة نموذج تقييم نسبة استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT في المهام المنجزة بحسب النموذج (3) في المرفقات

1.2.4 قطاع العمل الإحصائي

1. تحليل البيانات الضخمة والمعقدة: تحليل المجموعات الضخمة من البيانات وفهم الأنماط والاتجاهات التي يمكن أن تكون غير واضحة بشكل تلقائي. حيث أنه يتم تدريب ChatGPT على مجموعة كبيرة من البيانات، مما يمكن تقديم تحليلات تفصيلية حول العلاقات بين المتغيرات والأنماط الظاهرة.
2. التنبؤ بالاتجاهات والتوقعات المستقبلية: التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية بناءً على البيانات التاريخية والنماذج الإحصائية والأنماط التي يتم اكتشافها في البيانات.
3. تحديد الارتباطات والعلاقات بين البيانات: يساعد في تحديد الارتباطات والعلاقات بين متغيرات مختلفة في مجال الإحصاء وذلك بسبب قدرته على فهم اللغة الطبيعية والتعامل مع البيانات المتنوعة، كما يمكنه تحليل البيانات وتحديد العلاقات الكمية والنمطية بين المتغيرات المختلفة.

2.2.4 قطاع الموارد البشرية

1. تلخيص محتوى التدريب: مما يتيح تقديم نظرة شاملة في صورة مختصرة، مما يساهم في توضيح محتويات الدورات التدريبية.
2. أداة فعالة لإنشاء برامج تدريبية: حيث أنه يساهم في تمكين المدراء من تصميم خطط تدريبية مخصصة لتحسين أداء فرق العمل، مما يدعم تطوير المهارات ويعزز كفاءة إدارة الموارد البشرية.

3.2.4 قطاع تقنية المعلومات

1. تحليل البيانات والتقارير: تحليل وفهم البيانات المعقدة، وتوليد تقارير تحليلية، والاستجابة للاستفسارات الفنية المتعلقة بالبيانات.
2. تحسين عمليات الإدارة والتخطيط: دعم عمليات التخطيط والتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها، وتقديم استشارات استراتيجية تعتمد على البيانات المتاحة.
3. تسهيل التواصل الداخلي: تسهيل التواصل الداخلي في المركز، مثل الإجابة على الاستفسارات الإدارية أو المساعدة في تنظيم الاجتماعات والأنشطة الداخلية.
4. مساعدة في البحث والتطوير: توليد أفكار واقتراحات جديدة في مجالات التكنولوجيا الناشئة أو التطوير التقني.
5. تعزيز الأمان والخصوصية: المساعدة في تحسين الأمان السيبراني من خلال تحليل المخاطر وتقديم الاستشارات حول إجراءات الأمان وحماية البيانات.

4.2.4 قطاع الاستراتيجية

1. توجيهات استراتيجية مبنية على البيانات: تقديم توجيهات استراتيجية مستندة إلى البيانات والتحليلات، مما يعزز من قدرة المركز على اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة.
2. دعم عمليات اتخاذ القرار: تقديم تحليلات متعمقة وتوقعات دقيقة. حيث أنه يكون مفيداً في تحديد الأولويات، وتخصيص الموارد، وتحسين أداء البرامج والمشاريع.
3. توليد أفكار استراتيجية جديدة: مما يساعد في تطوير استراتيجيات جديدة أو في تحسين الاستراتيجيات الحالية.
4. تحليل البيانات والمعلومات: المساعدة في تحليل مجموعات كبيرة من البيانات والمعلومات الاستراتيجية، مما يمكن المسؤولين عن اتخاذ القرارات من الحصول على رؤى معمقة ومعلومات دقيقة.

5.2.4 قطاع الإعلام

1. إنتاج محتوى سريع وفعال: إنتاج مقتطفات نصية ومحتوى إعلامي بشكل سريع وفعال، مما يساعد في تحسين إنتاج الأخبار وتقديمها بسرعة للجمهور.
2. تحرير وتنسيق المحتوى: المساعدة في تحرير وتنسيق النصوص الصحفية والمحتوى الإعلامي، مما يسهل عملية النشر ويحسن جودة الإنتاج.
3. تحليل الاتجاهات والبيانات: تقديم تقارير تحليلية حول الموضوعات الشائعة والتفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد في توجيه الاستراتيجيات الإعلامية بشكل أفضل.
4. توليد أفكار للمحتوى الإعلامي: توليد أفكار جديدة للمحتوى الإعلامي والأخبار الصحفية، مما يساعد في تنويع وتحسين جودة المحتوى المقدم للجمهور.

3.4 الحفاظ على الأخلاقيات في استخدام الذكاء الاصطناعي.

أعد المركز سياسة متكاملة لاستخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي، تتضمن الضوابط الأخلاقية والمهنية التي يجب الالتزام بها عند استخدام هذه التقنية في المهام الإحصائية والإدارية. وتشمل هذه السياسة وضمان عدم استخدام بيانات حقيقية في العمليات التوليدية، مع التركيز على الشفافية، وحماية الخصوصية، وتوثيق جميع حالات الاستخدام بما يضمن الحوكمة الرشيدة ويعزز من المصداقية المؤسسية.

وللحفاظ على الأخلاقيات يجب عمل التالي:

- تطوير سياسات واضحة تتعلق بالشفافية والنشر المفتوح للنتائج والتحليلات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي.
- يلزم الموظف بتعبئة نموذج التصريح عند استخدام الذكاء الاصطناعي في أي مهمة، بما يتماشى مع سياسات المركز الخاصة بالمبادئ والأخلاقيات، بحسب النموذج رقم (2) في المرفقات.

4.4 التقييم المستمر والتحديث

إنشاء آلية فعالة للتقييم المستمر وتحديث المحتوى والمبادئ التوجيهية بناءً على التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي وردود فعل المستخدمين، بحسب الخطوات التالية:

1. تحديد الهيكل التنظيمي:

تشكيل فريق التقييم والتحديث من مختلف الأقسام داخل مركز عجمان للإحصاء، يجب أن يكون الفريق مسؤولاً عن مراجعة وتقييم المحتوى والمبادئ التوجيهية بانتظام.

2. إنشاء إطار زمني للتحديث:

وضع جدول زمني محدد للتحديثات، مثلاً كل ربع سنوي أو نصف سنوي، وذلك لضمان بقاء المواد محدثة ومتوافقة مع أحدث التطورات التكنولوجية والأخلاقيات.

3. مراجعة المحتوى الحالي:

تقييم المحتوى الحالي عن طريق مراجعة شاملة للمحتوى والمبادئ التوجيهية الحالية. ثم تحديد الجوانب التي تحتاج إلى تحديث أو إعادة صياغة بناءً على التطورات الجديدة في مجال الذكاء الاصطناعي وتغيرات احتياجات المستخدمين.

4. جمع ردود فعل المستخدمين:

إعداد استطلاعات الرأي وجمع الملاحظات من الموظفين حول كيفية استخدامهم للمواد التعليمية والمبادئ التوجيهية. واستخدام النتائج لتحديد المناطق التي تحتاج إلى تحسين وتعديل.

5. التكيف مع التطورات التكنولوجية:

إعداد فريق مخصص لمتابعة التطورات الجديدة في مجال الذكاء الاصطناعي، وضع خطط لتكامل هذه التقنيات في المواد التعليمية والمبادئ التوجيهية.

6. إجراء التحديثات والتعديلات:

بناءً على التقييم والملاحظات، يتم تنفيذ التحديثات اللازمة في المحتوى والمبادئ التوجيهية. وتوفير إصدارات جديدة محدثة ودورات تدريبية جديدة.

7. مراقبة وتقييم الأداء:

مراقبة كيفية استجابة الجمهور للتحديثات الجديدة، وتقييم فعالية التغييرات المنفذة.

المراجع

المراجع العربية

- الموقع الرسمي لكاتب. 2023. ما هو ChatGPT وكيف يمكنك استخدامه لتطوير عملك، تم الدخول على الموقع بتاريخ 2024/3/28، المتوفر على الرابط <https://katteb.com/ar/chat-gpt/>
- الموقع الرسمي لمعارف. 2023. معارف ChatGPT 2023 الذكاء الاصطناعي / ما هو وكيفية استخدامه، تم الدخول على الموقع بتاريخ 2024/3/28، المتوفر على الرابط <https://www.m3aarf.com/articles/2350/ChatGPT-7>
- الموقع الرسمي ALL MEDIA. 2023. تحديثات ChatGPT لعام 2024: أحدث حزم open A. تم الدخول على الموقع بتاريخ 2024/7/10، المتوفر على الرابط <https://allmedia.ae/chatgpt-updates-for-2024/>
- البوابة الرسمية لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة. 2021. القانون الاتحادي لحماية البيانات الشخصية. تم الدخول على الموقع بتاريخ 2025/6/16، المتوفر على الرابط <https://u.ae/ar-ae/about-the-uae/digital-uae/data/data-protection-laws#:7.>
- الموقع الرسمي لدبي الرقمية، مبادئ وإرشادات أخلاقيات الذكاء الاصطناعي. تم الدخول على الموقع بتاريخ 2025/6/16، المتوفر على الرابط <https://www.digitaldubai.ae/ar/initiatives/ai-principles-ethics>
- البوابة الرسمية لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة. استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي. تم الدخول على الموقع بتاريخ 2025/6/16، المتوفر على الرابط <https://u.ae/ar-AE/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards~:text=%0.>
- الموقع الرسمي لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة. 2024. ميثاق تطوير واستخدام الذكاء الاصطناعي. تم الدخول على الموقع بتاريخ 2025/6/16، المتوفر على الرابط <https://uaelegislation.gov.ae/ar/policy/details/the-uae-charter-for-the-development->

المراجع الأجنبية

- Success Team. (2023). How to use chatGPT for text analysis. Speak AI, Visit the site 28-3-2024
<https://speakai.co/chatgpt-for-large-data-sets/>
- Techopedia.(2023) . 30+ ChatGPT Statistics You Need to Know Today – Trends, Usage, and Predictions. visit the site 10-7-2024
<https://www.techopedia.com/chatgpt-statistics>
- Zielinski.A.(2024). Revolutionizing HR with Generative AI. SHRM. visit the site 10-7-2024
<https://www.shrm.org/topics-tools/news/hr-quarterly/revolutionizing-hr-with-generative-ai>

المرفقات

مرفق (1): نموذج استبيان لتقييم معرفة الموظفين في المركز بمبادئ وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي
الإنشائي ChatGPT

السؤال			الإجابة	
- هل تعرف ما هو الذكاء الاصطناعي الإنشائي وكيف يمكن استخدامه في مجال عملك؟			نعم	لا
- هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم في تحسين أداء وكفاءة عملك؟			نعم	لا
- هل تعتقد أن هناك تحديات أخلاقية تتعلق باستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي؟			نعم	لا
- هل تعتقد أن الشفافية والمساءلة مهمة في استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال عملك؟			نعم	لا
هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي الإنشائي سيؤثر على طبيعة عملك في المستقبل؟			نعم	لا
كيف ترى أن الابتكارات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي قد تؤثر على مستقبل عملك؟			زيادة الكفاءة والإنتاجية	بتغيير أساليب العمل والتعامل مع البيانات
- هل لديك أي تعليقات أو مقترحات إضافية حول استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال عملك؟			بإحداث تحولات كبيرة في الصناعة	

مرفق (2): نموذج تصريح استخدام الذكاء الاصطناعي في تنفيذ المهام

أنا الموقع أدناه، أقرّ بأنني استخدمت تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال تنفيذ المهمة الموضحة أدناه، وذلك وفقاً للسياسات المعتمدة في مركز عجمان للإحصاء بشأن مبادئ وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي.

بيانات الموظف

- الاسم :
- القسم/الإدارة:
- الوظيفة :

تفاصيل المهمة

- عنوان المهمة:
- تاريخ تنفيذ المهمة:
- الأداة / النموذج المستخدم:

- نوع المهمة (يمكن اختيار أكثر من خيار):

☐ إنشاء نصوص

☐ إعادة صياغة أو تحرير لغوي

☐ تلخيص أو تبسيط محتوى

☐ تحليل بيانات أو جداول

☐ تصنيف البيانات

☐ توليد صور أو عناصر مرئية

☐ إعداد عروض تقديمية

☐ أخرى.....

تصريح الموظف

- ☐ أقرّ بأنني استخدمت تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنفيذ هذه المهمة لتحسين الجودة أو الكفاءة.
- ☐ لم يتم استخدام أي بيانات حقيقية أو تتعلق بأفراد أو جهات رسمية، وتم الاكتفاء ببيانات تجريبية (Demo) أو بيانات عامة متاحة.
- ☐ تم التحقق من دقة وجودة المخرجات الناتجة عن الذكاء الاصطناعي بشكل يدوي قبل اعتماد النتيجة النهائية.
- ☐ التزمت بجميع السياسات المؤسسية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك مبادئ الشفافية، النزاهة، واحترام الخصوصية في مركز عجمان للإحصاء.

اعتماد الموظف

التوقيع:

التاريخ:

مرفق (3): نموذج تقييم نسبة استخدام الذكاء الاصطناعي الإنشائي ChatGPT في المهام

يرجى الإجابة على الأسئلة التالية حول استخدامك لـ ChatGPT في المهمة:				السؤال
الإجابة				اسم المهمة/الإصدار
أقل من 25٪	بين 25٪ إلى 50٪	بين 50٪ إلى 75٪	أكثر من 75٪	ما هي نسبة استخدامك لـ ChatGPT في هذه المهمة/الإصدار؟
				كيف تم استخدام ChatGPT بشكل رئيسي في المهمة/الإصدار؟
نعم، بشكل كامل				هل اتبعت المبادئ والأخلاقيات في استخدام ChatGPT؟
نعم، لكن بعض الأحيان هناك تحديات				هل تعتقد أن استخدام ChatGPT ساهم في زيادة كفاءتك أو توفير الوقت في إنجاز المهمة/الإصدار؟
لا				هل تم استخدام ChatGPT لتحليل البيانات أو إنشاء تقارير؟
لا ينطبق				هل حصلت على التدريب اللازم لاستخدام ChatGPT بشكل فعال وأخلاقي؟
إلى حد ما				