مركز الإحصاء | حكومة عجمان

Statistics Center | Government of Ajman

منهجية تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم

إصدار سبتمبر 2025

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء
حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات و استرجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء – حكومة عجمان

منهجية تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان- الإصدار الأول - 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman

التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للاحصاء " استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022 .
ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية و التنافسية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية

بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة

الإرتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذى القرار في الإمارة.

القيم

الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

منهجية تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

المحتويات

المقدمة 6
1.1 اسم المنتج الإحصائي: 6
2.1 أهداف مسح أسعار المستهلك 6
3.1 أهمية المسح 7
4.1 المجتمع المستهدف: 7
5.1 الوحدة الإحصائية: 7
6.1 مصادر البيانات: 7
7.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات: 8
8.1 اسلوب المعاينة: 8
9.1 نماذج جمع البيانات: 8
10.1 مراحل إنتاج البيانات: 9
11.1 التصنيفات المستخدمة: 10
12.1 آلية تدقيق البيانات: 10
13.1 دورية المنتج الإحصائي: 11
14.1 الإطار الزماني والمكاني: 11
15.1 المفاهيم والمصطلحات: 11
16.1 المخرجات العامة: 13
17.1 مؤشرات القياس: 13
18.1 وقتية الإصدار: 13
19.1 أسلوب النشر: 13

المقدمة

يعد الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أهم الأدوات الإحصائية المستخدمة في قياس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي يستهلكها الأفراد خلال فترة زمنية معينة. ويُستخدم هذا المؤشر لمتابعة حركة الأسعار وتقدير مستوى التضخم أو الانكماش في الاقتصاد، حيث يعكس التغير في تكلفة سلة محددة من السلع والخدمات تمثل نمط الإنفاق الاستهلاكي للأسر. ويعتمد على الرقم القياسي في تحليل السياسات الاقتصادية وتحديد القوة الشرائية للنقود، مما يجعله عنصراً أساسياً في دعم القرارات الاقتصادية والتنموية.

تعتمد منهجية إعداد تقرير الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان على تنفيذ مسح ميداني دوري باستخدام أدوات وتقنيات إحصائية معتمدة تضمن دقة البيانات وجودتها. وتشمل المنهجية مراحل تصميم الإطار الإحصائي، واختيار العينة، وجمع البيانات من مصادر متنوعة، ومعالجتها وتحليلها وفق أسس علمية تعتمد على معادلة لاسبير. وتهدف هذه المنهجية إلى توفير مؤشرات كمية دقيقة تعكس التغيرات في أسعار السلع والخدمات، وتدعم في احتساب معدل التضخم بشكل منتظم وموثوق.

1.1 اسم المنتج الإحصائي:

منهجية تقرير الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في إمارة عجمان

2.1 أهداف مسح أسعار المستهلك

يهدف مسح أسعار المستهلك بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى إمارة عجمان.
- توفير سلسلة زمنية عن الأرقام القياسية وأسعار المستهلك لخدمة صناع القرار وراسمي السياسات.
- معرفة حجم التضخم في أسعار المستهلك.

3.1 أهمية المسح

يساهم التقرير في توفير بيانات إحصائية موثوقة يتم استخدامها في قياس التغيرات في الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وتحليل اتجاهات التضخم، ودعم السياسات الإقتصادية من خلال تزويد صناع القرار بمؤشرات تساعد في التقييم المستمر للأداء الإقتصادي.

4.1 المجتمع المستهدف:

يستهدف المسح السلع الموجودة في إمارة عجمان

5.1 الوحدة الإحصائية:

- متوسط الرقم القياسي
- معدل التضخم

6.1 مصادر البيانات:

تشمل سلة المستهلك لعام 2019 حوالي 772 سلعة وخدمة، وصنفت السلة من ثلاثة عشرة قسماً رئيسياً حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة، تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين، وتجمع من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات والهايبر والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، و المستشفيات، والأطباء والمدارس الخاصة وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها، وموضحاً فيه الوصف الدقيق للسلعة، ولقد تم وضع آلية لجمع الأسعار بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للسلع الغذائية وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية السلع.

وتم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر وذلك بتوزيع زيارات المصادر المختلفة داخل إمارة عجمان ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر، أما بخصوص الخضار والفواكه فتجمع أسعارها بشكل أسبوعي وتجدر الإشارة هنا إلى أن مركز عجمان للإحصاء بدأ منذ بداية عام 2016 بجمع البيانات باستخدام تكنولوجيا الأجهزة اللوحية بدلاً من النظام الورقي.

7.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات:

يقوم مركز عجمان للإحصاء بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف حساب الأرقام القياسية، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر، وتوزيعها الجغرافي، وترتبط عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة المشتركة بينهما في حساب المجموعات الرئيسية للأسعار وحساب متوسط الإنفاق، حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تمثل سلة المستهلك المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.

8.1 اسلوب المعاينة:

تم إختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام أسعار المستهلك، حيث يقوم الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها.

9.1 نماذج جمع البيانات:

تم استخدام سلة المستهلك المعتمدة في إمارة عجمان لجمع بيانات السلع.

10.1 مراحل إنتاج البيانات:

- احتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بطريقة (لاسبير) ذات الصيغة الرياضية التالية:

الرقم القياسي =

$$CPI = \sum \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} * W_i^{t-1}$$

حيث أن:

CPI= الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

P_i^t= سعر السلعة في الفترة الحالية.

P_i^{t-1}= سعر السلعة في الفترة السابقة.

W_i^{t-1}= الوزن الترجيحي لسنة الأساس.

- حساب معدل التضخم عن طريق حساب نسبة الاختلاف في أسعار مجموعة من السلع خلال فترة معينة ممكن أن تكون شهر أو ثلاثة أشهر أو سنة ويتم حساب ذلك عن طريق سعر بيع المنتج نفسه. لاحتساب معدل التضخم يتم تحديد عدد من السلع الرئيسية واحتساب الفرق في تغير أسعارها من فترة الأساس إلى الفترة الحالية.

معدل التضخم=

$$IR = \frac{P_t}{P_{t-1}} * 100 - 100$$

حيث:

IR= يمثل معدل التضخم.

P_t :يمثل المستوى العام للأسعار في سنة المقارنة.

P_{t-1}: يمثل المستوى العام للأسعار للسنة السابقة.

- إعداد الجداول والرسوم البيانية.
- إصدار التقرير النهائي وتوثيقه.
- مراجعة الجودة والنشر.

11.1 التصنيفات المستخدمة:

- التصنيف الدولي للاستهلاك الفردي حسب الأغراض (COICOP).

12.1 آلية تدقيق البيانات:

بعد عملية جمع بيانات الأسعار يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال مراجعة منطقية هذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى وإمارات أخرى، عند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر ومراجعته مراجعة حسابية من حيث الوسط الهندسي لأسعار السلعة ويتم مراجعة الوسط الهندسي العام ميدانياً لعينة من أسعار السلع التي تم جمعها.

13.1 دورية المنتج الإحصائي:

يتم إعداد التقرير ربعياً.

14.1 الإطار الزماني والمكاني:

1.14.1 الإطار المكاني:

يشمل إمارة عجمان.

2.14.1 الإطار الزمني:

يتم جمع بيانات الأسعار بحسب سلة المستهلك المعتمدة في الإمارة ودورية الجمع لكل سلعة بحسب ماهو محدد في السلة، ويتم استخراج الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً.

15.1 المفاهيم والمصطلحات[1]:

تشمل أهم المصطلحات والتعاريف الخاصة بالبيانات التي تم جمعها بهدف توضيحها لمستخدم البيانات.

- **التضخم:**

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

- **القوة الشرائية للنقود:**

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

[1] منهجية الأرقام القياسية لأسعار المستهلك- المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

- **معادلة لاسبير:**

هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

- **جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):**

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة.

- **سعر المستهلك:**

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للإحتياجات الأسرية.

- **فترة الأساس:**

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

- **سلة المستهلك:**

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

- **أوزان الترجيح:**

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

- **أسعار فترة الأساس:**

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

- **نسبة التغير في الرقم القياسي:**

هي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مئة ثم طرح مئة.

16.1 المخرجات العامة:

- الجداول الإحصائية.
- الأشكال البيانية .
- التقارير التحليلية.

17.1 مؤشرات القياس:

- متوسط الرقم القياسي لأسعار المتسهلك الربعي والسنوي.
- معدل التضخم الربعي والسنوي.

18.1 وقتية الإصدار:

يتم إصدار التقرير وفق الرزنامة الإحصائية المعتمدة من مركز عجمان للإحصاء.

19.1 أسلوب النشر:

يتم نشر البيانات ضمن إصدار دوري، ويتضمن مجموعة من الجداول الإحصائية والأشكال البيانية، بما يساهم في عرض النتائج بشكل مبسط وواضح، ويسهل على المستخدمين فهم المؤشرات وتحليلها.