

منهجية مؤشر نسبة رضا أصحاب المنشآت
عن المسح الاقتصادي



جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء
حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة
بأي وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي
والتسجيل على أقراص مقرئه أو بأي وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات
واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء،
حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء - حكومة عجمان
منهجية مؤشر نسبة رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي
الإصدار الأول- 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae/ar

ص.ب: 6556 عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة



التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيسي والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبى إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذى القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الاحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

منهجية مؤشر نسبة رضا
 أصحاب المنشآت عن المسح
 الاقتصادي

المحتويات

6.....	الفصل الأول
6.....	المنهجية
6.....	1.1 أهداف المؤشر
6.....	2.1 أهمية المؤشر
6.....	3.1 المجتمع المستهدف
6.....	4.1 الوحدة الإحصائية
6.....	5.1 مصادر البيانات
7.....	6.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات
7.....	7.1 أسلوب المعاينة
7.....	8.1 نماذج جمع البيانات
7.....	9.1 مراحل إنتاج البيانات
8.....	10.1 التصنيفات المستخدمة
8.....	11.1 آلية تدقيق البيانات
8.....	12.1 دورية المنتج الإحصائي
8.....	13.1 الإطار الزمني والمكاني
9.....	14.1 المفاهيم والمصطلحات
9.....	15.1 المخرجات العامة
9.....	16.1 مؤشرات الأداء
9.....	17.1 وقنية المنتج الإحصائي
9.....	18.1 أسلوب النشر

الفصل الأول

المنهجية

تُعد منهجية مؤشر الرضا عن مسح المنشآت الاقتصادية إطاراً مرجعياً يحدد الأسس العلمية والإجرائية المستخدمة في قياس مستوى رضا أصحاب المنشآت والمستثمرين عن المسح. وتهدف هذه المنهجية إلى توضيح أهمية المؤشر، وأهدافه، ومخرجاته، وأالية قياسه، بما يشمل تقييم وضوح أسئلة المسح وجودة أداء الباحثين ومستوى الرضا العام عن العملية الإحصائية

1.1 أهداف المؤشر

- تعزيز كفاءة وفعالية منهجية تنفيذ المسح الميدانية التي يقدمها المركز.
- فهم احتياجات أصحاب المنشآت الاقتصادية والاستجابة لها بأسلوب عملي وواضح.
- رصد جوانب القصور أو الناقط التي تتطلب تحسيناً ضمن عملية المسح ومعالجتها.
- توفير معلومات منهجية تدعم تقييم جودة المسح الإحصائية ورفع مستوى موثوقيتها.

2.1 أهمية المؤشر

- يُسهم في تقييم مستوى أداء الباحثين وملاءمة أسئلة الاستبيان.
- قياس درجة رضا أصحاب المنشآت عن عملية المسح.
- يوفر مدخلاً منهجياً يمكن الاعتماد عليه في تطوير وتحسين آليات تنفيذ المسح الاقتصادية المستقبلية في إمارة عجمان، بما يعزز جودة العملية الإحصائية وكفاءة مخرجاتها.

3.1 المجتمع المستهدف

يشمل المجتمع المستهدف أصحاب المنشآت الاقتصادية التي تم التواصل معها ضمن المسح الاقتصادي في إمارة عجمان.

4.1 الوحدة الإحصائية

المنشأة الاقتصادية المستهدفة في المسح الاقتصادي.

5.1 مصادر البيانات

لقياس المؤشر يتم الاعتماد على بيانات استبيان مؤشر رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي، والذي يتم تطبيقه على عينة من المنشآت الاقتصادية المستهدفة. وتم الحصول على إطار مجتمع المنشآت وقوائمه من الجهة المختصة، ليشكل هذا الاستبيان المصدر الرئيس للبيانات المستخدمة في احتساب المؤشر وتحليل نتائجه.

6.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات

يتم تنفيذ عملية جمع البيانات الخاصة بمؤشر رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي وفق الأسلوب المنهجي التالي:

1. إعداد الاستبيان الإلكتروني الخاص بقياس رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي، وتعيميه على المنشآت المستهدفة من خلال القنوات المعتمدة للتواصل.
2. استلام البيانات الواردة من الاستبيان، وسجحها من النظام ومعالجتها للتحقق من اكتمالها وصحتها.
3. استخراج الجداول الأولية ومراجعتها وتدقيقها لضمان جودة البيانات وصلاحتها للتحليل.
4. تحليل البيانات المعتمدة وإعداد مخرجات المؤشر وفق المنهجية الإحصائية المعتمدة.

7.1 أسلوب المعاينة

يعتمد المؤشر على اختيار عينة عشوائية ممثلة من المنشآت الاقتصادية وفق منهجية تراعي حجم المجتمع الإحصائي وتوزيعه.

8.1 نماذج جمع البيانات

تم جمع بيانات مؤشر رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي من خلال الاستبيان الإلكتروني المعتمد، والذي صُمم وفق المتطلبات المنهجية الخاصة بقياس مستوى الرضا وتقدير جودة تنفيذ المسح.

9.1 مراحل إنتاج البيانات

تمر عملية إنتاج البيانات الإحصائية الخاصة بمؤشر رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي بعدة مراحل متراقبة، تشمل ما يلي:

• مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد:

يتم تحديد الهدف من المؤشر والمتمثل في قياس مستوى رضا أصحاب المنشآت عن المسح الاقتصادي، وتحديد المجتمع المستهدف، ومتطلبات البيانات، والمحاور التي يجب تضمينها ضمن أداة القياس.

• مرحلة التصميم:

تتضمن تصميم الاستبيان الإلكتروني ليعطي الجوانب المرتبطة برضاء أصحاب المنشآت، مثل وضوح أسئلة المسح، جودة أداء الباحثين، مستوى التعاون، وأدوات تنفيذ المسح. كما تشمل هذه المرحلة تحديد المتغيرات الأساسية، واعتماد قواعد المطابقة والتدقيق لضمان جودة البيانات.

• مرحلة البناء:

تشمل إعداد النسخة الإلكترونية من الاستمار الإحصائية، وبناء جداول المؤشر، وتجهيز الأدوات والأنظمة المستخدمة في عمليات جمع ومعالجة البيانات.

• مرحلة جمع البيانات:

يتم جمع البيانات من خلال الاستبيان الإلكتروني المعمّم على المنشآت الاقتصادية المستهدفة باستخدام القنوات المعتمدة للتواصل.

• مرحلة تدقيق ومعالجة البيانات:

تشمل مراجعة البيانات للتحقق من اكتمالها وخلوّها من الأخطاء والقيم الشاذة، وتطبيق قواعد التدقيق والمعالجة بما يضمن جودة البيانات وصلاحيتها للتحليل.

• مرحلة تحليل البيانات:

يتم تحليل البيانات الإحصائية لاستخراج المؤشرات المرتبطة بقياس مستوى الرضا، وفق المنهجية المعتمدة.

• مرحلة إعداد المخرجات:

تشمل تجهيز مخرجات المؤشر وتقديمها وفق النماذج المعتمدة، بما يدعم التحسين المستمر لعمليات تنفيذ المسح الاقتصادي.

10.1 التصنيفات المستخدمة

دليل التصنيفات العامة في استطلاعات الرأي - مركز عجمان للإحصاء.

11.1 آلية تدقيق البيانات

تم تدقيق البيانات من خلال التأكيد من تطبيق قواعد التدقيق المعتمدة، مثل الاتساق، والحداثة، وقابلية المقارنة، وغيرها من المعايير الفنية ذات العلاقة.

12.1 دورية المنتج الإحصائي

يتم إنتاج المؤشر سنويًا.

13.1 الإطار الزمني والمكاني

• الإطار الزمني:

نُفذ استطلاع الرضا بالتزامن مع إجراءات مسح المنشآت الاقتصادية العاملة في إمارة عجمان.

• الإطار المكاني:

أصحاب المنشآت الاقتصادية الذين شملتهم مسح المنشآت الاقتصادية في إمارة عجمان (مدينة عجمان ومنطقتي مصفوت والمنامة).

14.1 المفاهيم والمصطلحات¹

- المنشأة: هي كل مشروع أو جزء منه والتي تمارس نشاطاً سلعياً أو خدمياً تعود إدارته إلى إدارة قد يكون لديها حسابات منتظمة، أو يعود فيه النشاط الإنتاجي الرئيسي بمعظم القيمة المضافة، وتكون حيازة هذه المنشأة لشخص طبيعياً أو اعتبارياً بغض النظر عن الكيان القانوني.
- الباحث الميداني: الباحث الميداني هو أهم عنصر من عناصر المسوح وتقع على عاتقه مسؤولية أساسية في إنجاح المسوح حيث إنه هو الذي يقابل مدللي البيان ويجمع البيانات ولذا يقترح اختيار الباحثين حسب معايير عدة منها المؤهل العلمي واللباقة وحسن المظهر.

15.1 المخرجات العامة

- الجدالات الإحصائية.
- الأشكال البيانية.
- التقارير التحليلية.
- مؤشرات القياس.

16.1 مؤشرات الأداء

- الرضا العام عن المسوح الاقتصادي.
- نسبة وضوح أسئلة المسوح الاقتصادي.
- نسبة الرضا عن الوقت المستغرق لعبئنة الاستبيان.
- الرضا عن الباحث الميداني.
- تقييم الاستمارة الإلكترونية.

17.1 وقنية المنتج الإحصائي

تصدر نتائج مؤشر رضا أصحاب المنشآت عن المسوح الاقتصادي وفق الرزنامة الإحصائية المعتمدة في مركز عجمان للإحصاء.

18.1 أسلوب النشر

يتم نشر نتائج المؤشر ضمن إصدار دوري، ويتضمن مجموعة من الجداول الإحصائية والأشكال البيانية، بما يسهم في عرض النتائج بشكل مبسط وواضح، ويسهل على المستخدمين فهم المؤشرات وتحليلها.

¹ مركز عجمان للإحصاء، دليل المسوح الاقتصادي السنوي 2020- مركز عجمان للإحصاء
مركز عجمان للإحصاء، تقرير مؤشر نسبة رضا الأسر عن مسح القوى العاملة في إمارة عجمان لعام 2023- مركز عجمان للإحصاء