



Statistics Center

منهجية مؤشر مستوى الثقة بالبيانات

في إمارة عجمان

• • • • •



إصدار ديسمبر 2025

www.scc.ajman.ae

جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء
حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة
بأي وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتوغرافي
والتسجيل على أقراص مقرئه أو بأي وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات
 واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء،
حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز الإحصاء - حكومة عجمان
منهجية مؤشر مستوى الثقة بالبيانات في إمارة عجمان
الإصدار الأول - 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:
مركز عجمان للإحصاء
البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae
رقم الهاتف: +971 6 701 6770
الموقع الإلكتروني: www.scc.ajman.ae/ar
ص.ب: 6556 عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة



التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيسي والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكملاً.
3. دعم منظومة إتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الارتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبية احتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

منهجية مؤشر مستوى الثقة بالبيانات في إمارة عجمان

المحتويات

6.....	الفصل الأول
6.....	المنهجية
6 ..	1.1 أهداف المؤشر
6 ..	2.1 أهمية المؤشر
6.....	3.1 المجتمع المستهدف:
6.....	4.1 الوحدة الإحصائية:
6.....	5.1 مصادر البيانات:
6.....	6.1 أسلوب تفزيذ جمع البيانات:
6.....	7.1 اسلوب المعاينة:
6.....	8.1 نماذج جمع البيانات:
7.....	9.1 مراحل إنتاج البيانات:
7.....	10.1 التصنيفات المستخدمة:
7.....	11.1 آلية تدقيق البيانات:
7.....	12.1 تنقيح البيانات
7.....	13.1 دورية المنتج الإحصائي:
7.....	14.1 الإطار الزماني والمكاني:
8.....	15.1 المفاهيم والمصطلحات:
8.....	16.1 المخرجات العامة:
8.....	17.1 مؤشرات القياس:
8.....	18.1 وقتية الإصدار:
8.....	19.1 أسلوب النشر:

الفصل الأول

المنهجية

تعد منهجية مؤشر مستوى الثقة بالبيانات الإحصائية في إمارة عجمان إطاراً يقيس دقة وكفاءة البيانات الإحصائية الصادرة ومدى تلبيتها لاحتياجات المستخدمين، بالإضافة إلى قياس مستوى رضاهم، بما يسهم في تعزيز الثقة بالبيانات وتطوير الخدمات وتحسين فعاليتها لتحقيق مستويات مرتفعة من رضا المتعاملين.

1.1 أهداف المؤشر

- قياس مستوى دقة وجودة وكفاءة البيانات الإحصائية ومدى موثوقيتها.
- تقييم مدى ملاءمة البيانات الإحصائية لاحتياجات المستخدمين ومتطلبات اتخاذ القرار.
- تعزيز ثقة المعنيين في البيانات من أجل تحسين مستوى دقة وجودة البيانات في المركز.

2.1 أهمية المؤشر

- قياس مستوى الثقة بالبيانات الإحصائية والخدمات التي يوفرها المركز من إصدارات وتقارير.
- تشجيع الجهات المعنية على التعاون والتنسيق مع المركز.
- رفع مستوى جودة البيانات الإحصائية.

3.1 المجتمع المستهدف:

الأفراد المتعاملون الذين يتقدمون بطلبات للحصول على البيانات من مركز عجمان للإحصاء.

4.1 الوحدة الإحصائية:

المتعامل الذي يتقدم بطلب للحصول على البيانات من مركز عجمان للإحصاء.

5.1 مصادر البيانات:

الاستبيان الخاص بقياس مؤشر مستوى الثقة بالبيانات الإحصائية.

6.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات:

يتم استيفاء البيانات من خلال الاستبيانات الإلكترونية التي يتم إرسالها بالبريد الإلكتروني للمتعاملين الذين يتقدمون بطلب بيانات من مركز عجمان للإحصاء.

7.1 أسلوب المعاينة:

يتم اختيار عينة عشوائية من طالبي بيانات مركز عجمان للإحصاء.

8.1 نماذج جمع البيانات:

تم جمع البيانات عبر الاستبيان الإلكتروني المعتمد وفق متطلبات إعداد الدراسة، حيث تم استخدام استمار وقوالب مصممة من قبل مركز عجمان للإحصاء بالاستناد إلى المراجعات العلمية ذات العلاقة

لبناء النموذج المناسب بأسلوب موضوعي لقياس مؤشر مستوى الثقة بالبيانات الإحصائية بشكل متكمّل يستجيب للأهداف الرئيسية للدراسة.

9.1 مراحل إنتاج البيانات:

- مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير
- مرحلة التصميم (مرحلة تصميم الاستبيان)
- مرحلة البناء
- مرحلة جمع البيانات
- مرحلة تدقيق ومعالجة البيانات
- تحليل البيانات
- مرحلة النشر

10.1 التصنيفات المستخدمة:

- دليل الأسئلة الخاصة بالمسوح الإحصائية 2021-مركز عجمان للإحصاء.
- دليل التصنيفات العامة في استطلاعات الرأي-مركز عجمان للإحصاء.

11.1 آلية تدقيق البيانات:

يتم تدقيق البيانات من خلال التأكد من خلال تطبيق قواعد التدقيق المعتمدة، مثل الاتساق، والحداثة، وقابلية المقارنة، وغيرها من المعايير الفنية ذات العلاقة.

كما تم مقارنة البيانات مع بيانات السنوات أو الفترات السابقة، وذلك بهدف التحقق من دقتها وضمان اتساقها قبل اعتمادها ضمن المخرجات النهائية.

12.1 تنقية البيانات

يتم تنقية البيانات وفقاً لدليل سياسة التنقية الخاص بالمركز.

13.1 دورية المنتج الإحصائي:

يتم قياس مؤشر الثقة بالبيانات الإحصائية سنويًا.

14.1 الإطار الزمني والمكاني:

الإطار المكاني:

يشمل إمارة عجمان (مدينة عجمان ومنطقتي مصفوت والمنامة).

الإطار الزمني:

يتم جمع بيانات مؤشر مستوى الثقة بالبيانات بشكل سنوي.

١٥.١ المفاهيم والمصطلحات^١

- مؤشر الثقة بالبيانات: هو مؤشر يستخدم لقياس مستوى ثقة المعنيين بالبيانات الإحصائية الرسمية والخدمات التي يوفرها مركز عجمان للإحصاء مثل الإصدارات الدورية والتقارير والدراسات المختصة.
- مقياس الرضا: هي أنظمة قياس يمكنك استخدامها لقياس تجربة عميلك. ويضمن هذا إمكانية تحليل البيانات التي تجمعها خلال الاستطلاعات بنجاح، كما يمكنك اتخاذ القرارات وفق لذلك.

١٦.١ المخرجات العامة:

- الجداول الإحصائية.
- الأشكال البيانية.
- التقارير التحليلية.
- مؤشرات القياس.

١٧.١ مؤشرات القياس:

- نوع الخدمة التي يتم الحصول عليها من مركز عجمان للإحصاء.
- الرضا العام عن الخدمات التي يقدمها مركز عجمان للإحصاء.
- مستوى الثقة عن البيانات المقدمة من مركز عجمان للإحصاء.
- مستوى الثقة العامة عن مركز عجمان للإحصاء.
- الوسائل المفضلة للإعلام عن صدور بيانات إحصائية جديدة من مركز عجمان للإحصاء.

١٨.١ وقتية الإصدار:

يتم إصدار التقرير وفق الرزنامة الإحصائية المعتمدة من مركز عجمان للإحصاء.

١٩.١ أسلوب النشر:

يتم نشر البيانات ضمن إصدار دوري، ويتضمن مجموعة من الجداول الإحصائية والأشكال البيانية، بما يسهم في عرض النتائج بشكل مبسط وواضح، ويسهل على المستخدمين فهم المؤشرات وتحليلها.

^١ إضافة مقاييس الرضا وتقويتها، 2023، Microsoft Ignite.