

منهجية تقرير التجارة الداخلية في إمارة عجمان



جميع الحقوق محفوظة © مركز الإحصاء

حكومة عجمان - الإمارات العربية المتحدة @ 2025

يمنع نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب من قبل أي شخص أو شركة أو جهة بأية وسيلة تصويرية أو إلكترونية أو ميكانيكية بما في ذلك التسجيل الفوتغرافي والتسجيل على أقراص مقروءة أو بأية وسيلة نشر أخرى بما فيها حفظ المعلومات واسترجاعها دون الحصول على موافقة مسبقة صادرة من مركز عجمان للإحصاء، حكومة عجمان، دولة الإمارات العربية المتحدة.

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى المطبوعة كالتالي:

مركز عجمان للإحصاء - حكومة عجمان
منهجية تقرير التجارة الداخلية في إمارة عجمان
الإصدار الأول - 2025

للتواصل وطلب البيانات الإحصائية يرجى التواصل:

مركز عجمان للإحصاء

البريد الإلكتروني: info.scc@ajman.ae

رقم الهاتف: +971 6 701 6770

الموقع الإلكتروني: scc.ajman.ae

ص.ب: 6556، عجمان - دولة الإمارات العربية المتحدة

@sccajman



التعريف بمركز عجمان للإحصاء

تم إنشاء "مركز عجمان للإحصاء" استناداً للمرسوم الأميري رقم (8) لسنة 2022. ويعتبر المركز هو الجهة المختصة محلياً في إمارة عجمان والمصدر الرئيس والمرجع الوحيد فيها في الشؤون الإحصائية المنصوص عليها في هذا المرسوم. يهدف المركز إلى تحقيق الغايات التالية:

1. تنظيم وتطوير العمل الإحصائي بما يحقق مصالح الدولة والإمارة.
2. بناء نظام إحصائي محلي متكامل.
3. دعم منظومة اتخاذ القرار في الحكومة ببيانات ومعلومات دقيقة وحديثة.

الرؤية



بالمعرفة نعزز مستقبل عجمان.

الرسالة



الإرتقاء بالعمل الإحصائي من خلال تطبيق أفضل الممارسات بإتباع المنهجيات العلمية الإحصائية والمعايير الموصى بها دولياً لتلبي إحتياجات مستخدمي البيانات ومتخذي القرار في الإمارة.

القيم



الجودة / الحيادية / الإحترافية / الموثوقية / الإبداع والابتكار / السرية / الشفافية

منهجية تقرير التجارة الداخلية في إمارة عجمان

المحتويات

5	المقدمة
5	1.1 اسم المنتج الإحصائي:
5	2.1 الأهداف :
5	3.1 الأهمية:
6	4.1 المجتمع المستهدف:
6	5.1 الوحدة الإحصائية:
6	6.1 مصادر البيانات:
6	7.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات:
6	8.1 أسلوب المعاينة:
6	9.1 نماذج جمع البيانات:
6	10.1 مراحل إنتاج البيانات:
7	11.1 التصنيفات المستخدمة:
7	12.1 آلية تدقيق البيانات:
7	13.1 تنقيح البيانات:
7	14.1 دورية المنتج الإحصائي:
7	15.1 الإطار الزمني والمكاني:
8	16.1 المفاهيم والمصطلحات:
11	17.1 المخرجات العامة:
11	18.1 مؤشرات القياس:
11	19.1 وقتية الإصدار:
11	20.1 أسلوب النشر:

المقدمة

تهدف منهجية مسح التجارة الداخلية، التي ينفذها مركز عجمان للإحصاء، إلى توفير بيانات إحصائية موثوقة وشاملة تعكس الأداء الفعلي للأنشطة الاقتصادية في قطاع التجارة الداخلية، بما يشمل تجارة الجملة، وتجارة التجزئة، وإصلاح المركبات. ويُعد هذا القطاع من الركائز الأساسية في الاقتصاد المحلي، نظراً لمساهمته الفاعلة في الناتج المحلي الإجمالي ودوره في توفير فرص العمل. تعتمد المنهجية على تنفيذ مسح ميداني سنوي باستخدام أدوات وتقنيات إحصائية معتمدة تضمن جودة البيانات ودقتها، بدءاً من تصميم الإطار الإحصائي واختيار العينة، مروراً بجمع البيانات وتحقيقها، وصولاً إلى معالجة النتائج وتحليلها، وتركز هذه المنهجية على توضيح الإجراءات الفنية والمعايير الإحصائية المعتمدة في تصميم وتنفيذ المسح، والتي تهدف إلى توفير بيانات قابلة للتحليل والاستفادة منها في إعداد المؤشرات الحيوية مثل قيمة الإنتاج الإجمالي، وقيمة الاستهلاك الوسيط، والقيمة المضافة، والتي تُستخدم في دعم متخذي القرار في تطوير السياسات الاقتصادية المتعلقة بالتجارة الداخلية وتعزيز استدامتها.

1.1 اسم المنتج الإحصائي:

منهجية تقرير التجارة الداخلية في إمارة عجمان

2.1 الأهداف :

1. معرفة عدد وتوزيع المنشآت العاملة في أنشطة التجارة الداخلية المختلفة بحسب نوع النشاط.
2. معرفة عدد العاملين وتعويضاتهم من رواتب وأجور ومزايا عينية ونقدية.
3. تحديد قيمة الإنتاج الإجمالي لتجارة الجملة والتجزئة .
4. معرفة قيمة الاستهلاك الوسيط (مستلزمات الإنتاج) من السلع والخدمات المستخدمة في الإنتاج.
5. معرفة مقدار القيمة المضافة للأنشطة التجارية الداخلية.

3.1 الأهمية:

- توفر لصانعي القرار المؤشرات الهامة التي تساعد في وضع الخطط ورسم السياسات التجارية الداخلية.
- توفير معلومات وبيانات يمكن الاعتماد عليها في إعداد الدراسات والتنبؤات المستقبلية لتنمية التجارة الداخلية في إمارة عجمان والعوامل المؤثرة فيها.

- توفير بيانات تُمكن متخذي القرار من وضع البرامج والخطط التي تهدف إلى توفير فرص عمل والحد من البطالة.

4.1 المجتمع المستهدف:

يستهدف المسح جميع المنشآت الاقتصادية العاملة في أنشطة التجارة الداخلية في مدينة عجمان ومنطقتي مصفوت والمنامة. و تم تنفيذ عملية تحديث شاملة لإطار المسح، حيث تم استبعاد بعض المنشآت من الإطار نتيجة لتغيرات تنظيمية أو توقف أنشطتها، وإضافة منشآت جديدة، بالإضافة إلى انتقال بعض المنشآت من نشاط اقتصادي لآخر وفقاً لتحول طبيعة عملها. وقد ينعكس هذا التحديث بشكل مباشر على مؤشرات المسح.

5.1 الوحدة الإحصائية:

- عدد العاملين
- عدد المنشآت
- درهم إماراتي

6.1 مصادر البيانات:

المسح الإقتصادي للمنشآت العاملة في أنشطة التجارة الداخلية بمدينة عجمان ومنطقتي مصفوت والمنامة.

7.1 أسلوب تنفيذ جمع البيانات:

يتم استيفاء البيانات بأسلوب المقابلة الشخصية بواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين وتحت الإشراف المباشر من قبل موظفي مركز عجمان للإحصاء باستخدام استمارة المسح المعتمدة.

8.1 أسلوب المعاينة:

يتم جمع البيانات عبر عينة عشوائية طبقية من المنشآت العاملة في قطاع التجارة الداخلية، وفقاً للتصنيف الصناعي الدولي الموحد ISIC4.

9.1 نماذج جمع البيانات:

تم استخدام استمارة المسح الاقتصادي المعتمدة في جمع البيانات وفق متطلبات إعداد التقرير.

10.1 مراحل إنتاج البيانات:

- إستلام البيانات ومراجعتها.
- صُمم الاستبيان ليغطي المحاور الرئيسية المرتبطة بأنشطة التجارة الداخلية، مثل عدد المنشآت، وأعداد العاملين وتعويضاتهم، وقيمة الإنتاج، وقيمة الإستهلاك الوسيط والقيمة المضافة، واعتماد قواعد مطابقة وتحقق لضمان دقة البيانات وجودتها.
- تنقية البيانات وتصنيفها حسب نوع النشاط الاقتصادي.

- تحليل المؤشرات الإحصائية.
- إعداد الجداول والرسوم البيانية.
- إصدار التقرير النهائي وتوثيقه.
- مراجعة الجودة والنشر.

11.1 التصنيفات المستخدمة:

- دليل الأسئلة الخاصة بالمسوح الإحصائية 2021-مركز عجمان للإحصاء.
- دليل التصنيفات العامة في استطلاعات الرأي-مركز عجمان للإحصاء.
- دليل التصنيفات الاجتماعية والسكانية-مركز عجمان للإحصاء.

12.1 آلية تدقيق البيانات:

يتم تدقيق البيانات من خلال التأكد من تطبيق قواعد التدقيق المعتمدة، مثل الإتساق، والحدثة، وقابلية المقارنة، وغيرها من المعايير الفنية ذات العلاقة. كما تم مقارنة البيانات مع بيانات السنوات أو الفترات السابقة، وذلك بهدف التحقق من دقتها وضمان اتساقها قبل اعتمادها ضمن المخرجات النهائية.

13.1 تنقيح البيانات

يتم تنقيح البيانات وفقاً لدليل سياسة التنقيح الخاص بالمركز.

14.1 دورية المنتج الإحصائي:

يتم إعداد التقرير سنوياً.

15.1 الإطار الزمني والمكاني:

1.15.1 الإطار المكاني:

يشمل إمارة عجمان (مدينة عجمان و منطقتي مصفوت والمنامة).

2.15.1 الإطار الزمني:

يتم جمع بيانات المسح الاقتصادي لأنشطة التجارة الداخلية ضمن سلسلة المسوح الاقتصادية ميدانياً ويتم تنفيذه بشكل سنوي.

16.1 المفاهيم والمصطلحات¹:

تشمل أهم المصطلحات والتعاريف الخاصة بالبيانات التي تم جمعها بهدف توضيحها لمستخدم البيانات

● المنشأة التجارية :

هي منشأة تقوم بعمليات البيع والشراء ضمن نطاق أنشطة التجارة الداخلية بهدف تحقيق هامش ربح تجاري.

● التجارة الداخلية :

هي عملية تبادل للسلع والخدمات من خلال عقد الصفقات التجارية بين تجار الجملة والتجزئة والمستهلكين ضمن حدود البلد.

● تجارة الجملة :

هي إعادة البيع (البيع دون إجراء عمليات تحويل) للسلع الجديدة والمستعملة إلى تجار التجزئة أو المستخدمين الصناعيين أو التجاريين أو المهنيين، أو المؤسسات، أو لتجار جملة آخرين، أو القيام بدور الوكيل أو الوسيط في شراء السلع من أجل أولئك الأشخاص أو تلك الشركات أو بيعها لهم.

● تجارة التجزئة :

البيع بالتجزئة هو إعادة البيع للسلع الجديدة والمستعملة (البيع دون إجراء عمليات تحويل) للجمهور العام أساساً، من أجل الاستهلاك والاستعمال الشخصي أو الأسري، وتقوم به المحلات والمتاجر الكبرى والأكشاك وبيوت تلبية طلبات الشراء بالبريد، والبائعون المتجولون، والجمعيات التعاونية وصالات المزادات وما إليها. ومعظم تجار التجزئة يمتلكون السلع التي يبيعونها، وإن كان بعضهم يعمل كوكلاء لتجار رئيسيين ويقومون بالبيع على أساس الوديعة أو العمولة.

¹ دليل تدريب المسح الإقتصادي 2021- مركز عجمان للإحصاء

● **تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية:**

تشمل جميع الأنشطة المتصلة بالمركبات ذات المحركات والدراجات النارية (فيما عدا صناعتها وتأجيرها) بما في ذلك الشاحنات، وذلك مثل بيع السيارات الجديدة والمستعملة بالجملة والتجزئة، وإصلاح وصيانة المركبات وبيع قطع غيار السيارات والدراجات النارية بالجملة والتجزئة ويدخل في هذا التصنيف أيضاً أنشطة الوكلاء بالعمولة الذين يعملون في بيع السيارات بالجملة والتجزئة.

● **النشاط الاقتصادي الرئيسي:**

وهو أهم نشاط اقتصادي تمارسه المؤسسة بشكل فعلي خلال فترة الإسناد الزمني للمسح.

● **الإنتاج من النشاط الرئيسي :**

هو الإنتاج الرئيسي للوحدة الإنتاجية بالنشاط الذي تزيد فيه القيمة المضافة المتحققة على أي نشاط آخر يجري في نفس الوحدة .

● **النشاط الاقتصادي الثانوي:**

هو أن تمارس المنشأة نشاطاً ثانوياً أو أكثر بقصد زيادة إيراداتها، ويشترط حتى يعتبر النشاط ثانوياً أن يكون الإيراد منه أقل من الإيراد من النشاط الرئيسي وكذلك أن تكون عوامل الإنتاج فيه لا يمكن فصلها عن النشاط الرئيسي.

● **قيمة الإنتاج :**

هي قيمة السلع والخدمات المنتجة خلال العام نتيجة ممارسة المنشأة للنشاط الإنتاجي.

● **الإستهلاك الوسيط :**

وهو يشمل الخامات والمواد الأولية والسلع غير المعمرة والخدمات المستخدمة في الإنتاج بما في ذلك الصيانة والإصلاحات الجارية للأصول الرأسمالية والأبحاث ومصروفات أخرى غير مباشرة والإيجارات وغير ذلك من المستلزمات السلعية والخدمات اللازمة للعملية الإنتاجية .

● **تعويضات العاملين :**

وهي تتألف من كافة الأجور والرواتب المدفوعة للعاملين في المنشأة سواء كانت نقدية أم عينية (كتكلفة الإسكان – الخدمات الطبية – الخدمات الترفيهية – تذاكر الطيران) المقدمة للعاملين، كما تشمل كافة المدفوعات التي يدفعها أصحاب العمل عن العاملين (المساهمة في صناديق التقاعد والضمان الاجتماعي – مكافأة نهاية الخدمة – التأمين الصحي وغيرها).

• الأصول الثابتة :

وهي تتمثل في ملكية الآلات والمعدات والمباني والأراضي ووسائل النقل والأثاث وكافة الأصول المادية الأخرى (المموسة) والمشابهة المستخدمة في إنتاج السلع والخدمات وتمكن المنشأة من ممارسة نشاطها.

• القيمة المضافة :

هي عبارة عن الفرق بين قيمة الإنتاج والإستهلاك الوسيط على مستوى كل منشأة وكل نشاط اقتصادي وتتوزع القيمة المضافة على (تعويضات العاملين – اهتلاك رأس المال الثابت – صافي الضرائب المباشرة والرسوم – فائض العمليات).

• المزايا العينية:

هي قيمة ما تتحمله المؤسسة من سلع وخدمات تقدم مجاناً للعاملين أو مقابل تكلفة رمزية حيث يعتبر الفرق بين الكلفة الكلية والرمزية المحصلة هو قيمة الميزة ويمكن أن تشمل (الطعام والمشروبات ، الملابس، المواصلات والتنقلات، الخدمات الصحية والعلاجية خدمات اجتماعية وترفيهية، اشتراكات العاملين في النوادي الرياضية والاجتماعية أو لأغراض الترفيه والتسلية، تذاكر السفر المجانية، توفير حضانات لأطفال العاملين.

• المزايا الأخرى المدفوعة للعاملين:

وتتمثل في مساهمة المنشأة في أقساط التأمينات الاجتماعية وبرامج التقاعد والإدخار ومخصصات ترك الخدمة في صناديق خاصة، وأقساط التأمين على الحياة أو ضد الحوادث للعاملين وأقساط التأمين الطبي لدى شركات التأمين.

17.1 المخرجات العامة:

- الجداول الإحصائية.
- الأشكال البيانية .
- التقارير التحليلية.
- مؤشرات القياس.

18.1 مؤشرات القياس:

- عدد العاملين وتعويضات العاملين.
- قيمة الاستهلاك الوسيط من المدخلات السلعية والخدمية.
- إجمالي قيمة الإنتاج التجاري الداخلي وإيرادات الأنشطة الرئيسية و الثانوية.
- المدفوعات والإيرادات من المعاملات المالية وعوائد الملكية.

19.1 وقتية الإصدار:

يتم إصدار التقرير وفق الرزنامة الإحصائية المعتمدة من مركز عجمان للإحصاء.

20.1 أسلوب النشر:

يتم نشر البيانات ضمن إصدار دوري، ويتضمن مجموعة من الجداول الإحصائية والأشكال البيانية، بما يساهم في عرض النتائج بشكل مبسط وواضح، ويُسهل على المستخدمين فهم المؤشرات وتحليلها.